

# DOSSIER DE PRESSE

## Les FAMILI TOP® du Rhône



Juin 2015

Contact presse Rhône Tourisme : Stéphanie ENGELVIN  
Tél. 04 72 56 70 52 – sengelvin@rhonetourisme.com



## Sommaire

|                                                    |      |
|----------------------------------------------------|------|
| Communiqué de synthèse                             | p 3  |
| FAMILI tOp®, comment ça marche ?                   | p 4  |
| 6 villages, 6 histoires                            | p 5  |
| Des épreuves pour les petits et les grands         | p 7  |
| Une sélection rigoureuse des villages candidats    | p 8  |
| Les FAMILI tOp®, une véritable aventure locale     | p 9  |
| Le retour aux valeurs vraies                       | p 10 |
| Rhône Tourisme, fournisseur des loisirs rhodaniens | p 11 |
| Informations pratiques                             | p 12 |
| Iconographie                                       | p 14 |
| Les Partenaires de FAMILI TOP®                     | p 15 |



Contact presse Rhône Tourisme : Stéphanie ENGELVIN  
Tél. 06 79 24 85 97 – [sengelvin@rhonetourisme.com](mailto:sengelvin@rhonetourisme.com)  
[www.rhonetourisme.com](http://www.rhonetourisme.com)  
#familitop



## Communiqué de synthèse

Les FAMILI TOP® sont des jeux de pistes, conçus par Rhône Tourisme, pour découvrir les villages du Rhône, en famille et en s'amusant. Beaujeu, Saint-Symphorien-sur-Coise, Mornant et Le Bois d'Oingt sont les premiers villages FAMILI TOP®. A l'été 2015, deux nouveaux jeux seront disponibles à Claveisolles et Condrieu.

Le FAMILI TOP® ne nécessite pas de grande préparation. Tout ce dont la famille a besoin pour jouer est fourni dans le sac FAMILI TOP® : plan du village, cartes à énigmes, boussole, talisman et autres objets ludiques.

L'histoire légendaire du FAMILI TOP® est développée autour des spécificités du village, qu'elles soient patrimoniales, architecturales ou culturelles. Au Bois d'Oingt, tout est parti de la couleur dorée des pierres des maisons. A Claveisolles, les Douglas sont le point de départ du récit.

Pendant deux heures en moyenne, les FAMILI TOP® proposent des épreuves adaptées pour tous les âges. Il y a des jeux pour les plus petits et des défis plus physiques et intellectuels pour les plus grands.

p 3 / 15

La sélection des villages candidats pour accueillir les FAMILI TOP® est rigoureuse. Le comité de pilotage, composé de membres de Rhône Tourisme, du cabinet TAM'S, des Offices de Tourisme et des territoires touristiques, s'est appuyé sur une grille de 15 critères pour départager les villages candidats.

La mise en place d'un FAMILI TOP® crée une véritable dynamique au niveau local. Depuis la création du jeu jusqu'à sa commercialisation, les équipes locales et les villageois s'impliquent dans le projet.

Les FAMILI TOP® s'inscrivent dans les tendances actuelles observées en Europe et aux Etats-Unis sur le retour aux vraies valeurs telles que le besoin d'authenticité ou encore le besoin de prendre son temps.



Contact presse Rhône Tourisme : Stéphanie ENGELVIN  
Tél. 06 79 24 85 97 – sengelvin@rhonetourisme.com  
www.rhonetourisme.com  
#familitop



## FAMILI tOp®, comment ça marche ?

Le FAMILI tOp® ne nécessite pas de grande préparation. Tout ce dont la famille a besoin pour jouer est fourni dans le sac FAMILI tOp®.

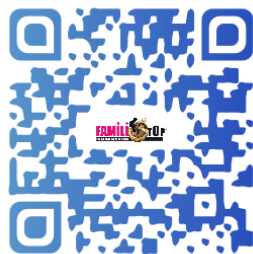
Pour commencer à jouer la famille se procure le sac FAMILI tOp® à l'office de tourisme et dans certains commerces locaux. Le sac est vendu 13 €. Il contient un plan du village, un crayon, des cartes et des objets étonnants comme une boussole, une éprouvette ou encore un cône de pin.

Entre 7 et 10 étapes sont dispersées dans le village. A chacune d'elle, les participants doivent résoudre des énigmes et récolter des indices. Il faut, par exemple, résoudre des charades, observer les pierres des fontaines ou faire un mot croisé avec le nom des rues.

Pour ponctuer cette « chasse au trésor », certaines étapes invitent les familles à jouer et relever des défis. Les participants s'arrêtent par exemple sur la place du village pour entamer un mistigri. Au Bois d'Oingt, le mistigri prend même des airs de karaoké ou de concours de cris d'animaux. A Saint-Symphorien-sur-Coise, on fait la course en marche-arrière pour les plus grands et à cloche-pied pour les petits.

p 4 / 15

L'aventure fantastique dure entre 1h30 et 3h. A la fin du jeu, la famille a rassemblé tous les indices. Il ne reste plus qu'à déchiffrer le message codé et résoudre le mystère final. Et expérimenter un autre FAMILI tOp® dans un des cinq autres villages.



Contact presse Rhône Tourisme : Stéphanie ENGELVIN  
Tél. 06 79 24 85 97 – sengelvin@rhonetourisme.com  
www.rhonetourisme.com  
#familitop



## 6 villages, 6 histoires

L'aventure légendaire du FAMILI TOP® est développée autour des spécificités du village, qu'elles soient patrimoniales, architecturales ou culturelles.

Les particularités des bâtiments ou encore l'ambiance des lieux permettent de créer un monde imaginaire entre rêve et réalité, nécessaire à l'écriture du scénario. Le FAMILI tOp® du Bois d'Oingt est construit autour de l'or contenu dans les pierres des maisons. Les escaliers vertigineux de la Tour du Vingtain ont inspiré le début de l'histoire à Mornant.

Les personnages sont issus de mondes fantastiques et légendaires. Ils ont été inspirés, pour certaines histoires, par les éléments insolites de l'architecture locale. A Saint-Symphorien-sur-Coise les têtes des monstres sont emprisonnées dans la pierre sur les façades des maisons.

### **A Saint-Symphorien-sur-Coise, « Le Rocher du Dragon »**

Au pays des Sympheterra, deux magiciennes sont engagées dans un combat contre les Dragons qui ont envahi les ruelles de la cité. Seuls le Talisman et les jeux réussis, figeront à jamais le dragon Salagüss dans la pierre.

p 5 / 15

### **A Mornant, « la Pierre du Vent Perdu »**

Comme tous les matins, le soleil se lève sous la magie de Vintalf, le mage venu du Nord. Mais Mikarech, son serviteur, a laissé échapper les pierres de magie qui dirigent les éléments. Depuis ce jour, le temps s'est arrêté ! Retrouvez-vous la Pierre du Vent Perdu ?

### **A Beaujeu, « le voleur de soleil »**

On dit que les titans, d'immenses géants venus des pays des grandes montagnes ont envahi le village. Depuis, l'eau des fontaines devient bleue, couleur des titans ! Tout disparaît dans le village et un étrange sarcophage trône sur la place. Saurez-vous aider le jeune Baaküs à retrouver Astrios le géant voleur ?

### **Au Bois d'Oingt, « les sentinelles de l'or »**

Dans le village, une école de magiciennes apprend aux sentinelles de l'or à préserver l'or caché dans les pierres des maisons. Mais ce matin, d'étranges créatures encapuchonnées ont volé la clé de l'enchantement...



Contact presse Rhône Tourisme : Stéphanie ENGELVIN  
Tél. 06 79 24 85 97 – sengelvin@rhonetourisme.com  
www.rhonetourisme.com  
#familitop



**Nouveauté 2015 : à Claveisolles, « le secret du coffre d'argent »**

Le coffre d'Argent a été dérobé et les enfants ont perdu leur pouvoir de créer la beauté. Pour aider Pastelle, Greenel, Castel et Cyntielle à redonner la couleur bleu au lagon et devenir un génie de la création, il faut retrouver le coffre d'Argent...

**Sortie le 27 juin 2015**

**Nouveauté 2015 : à Condrieu, « Kondor et le secret des Kolorines »**

Masko et son peuple, les Kolorines se sont installés au bout du fleuve. Chaque soir ils livrent au monde le secret des couleurs de la vie belle. Mais pourtant, un matin, Koloro, l'oiseau sacré disparaît. Incapables de lire le secret des couleurs, les villageois sont tristes sans ces couleurs qui rendent la vie belle.

**Sortie prévue été 2015.**



Contact presse Rhône Tourisme : Stéphanie ENGELVIN  
Tél. 06 79 24 85 97 – [sengelvin@rhonetourisme.com](mailto:sengelvin@rhonetourisme.com)  
[www.rhonetourisme.com](http://www.rhonetourisme.com)  
#familitop



## Des épreuves pour les petits et les grands

Pendant deux heures en moyenne, les FAMILI TOP® proposent des épreuves adaptées à tous les âges. Il y a des jeux pour les plus petits et des défis plus physiques et intellectuels pour les plus grands.

Dans les FAMILI TOP® environ 25% des énigmes sont conçues pour les plus petits. De 4 à 6 ans, les enfants ne savent pas très bien lire et leur attention est limitée dans le temps. Avec les FAMILI TOP®, ils participent volontiers au lancer de frisbee, à la recherche des statues cachées ou encore à la course à cloche-pied.

Les enfants plus âgés pourront résoudre les énigmes plus complexes telles que les questions de logique ou les équations mathématiques. L'épreuve 1 de la neuvième étape du Rocher du Dragon en est un parfait exemple. Il est nécessaire d'effectuer plusieurs additions, une soustraction et une division pour trouver l'âge de la magicienne Tora.

Pour les parents c'est une activité à temps plein. Ils sont le moteur de l'équipe. Ils encouragent les enfants, les motivent et les aident quand cela devient trop dur. Certains redeviendront, un instant, de grands enfants, faisant fi du ridicule, alors qu'ils pousseront des cris de cochons sauvages sur la place du Bois d'Oingt.

p 7 / 15



Contact presse Rhône Tourisme : Stéphanie ENGELVIN  
Tél. 06 79 24 85 97 – [sengelvin@rhonetourisme.com](mailto:sengelvin@rhonetourisme.com)  
[www.rhonetourisme.com](http://www.rhonetourisme.com)  
#familitop



## Une sélection rigoureuse des villages candidats

Le comité de pilotage, composé de membres de Rhône Tourisme, du cabinet TAM'S, des Offices de Tourisme et des territoires touristiques, a effectué une sélection rigoureuse des villages candidats. Ce processus a pris plusieurs mois.

Au départ, neuf villages étaient pressentis pour accueillir un FAMILI TOP®. Il y avait quatre candidats dans le Lyonnais et cinq dans le Beaujolais.

Le comité de pilotage s'est donc rendu sur le terrain pour une série de visites. A chaque fois le comité a rencontré les responsables locaux pour évaluer leurs motivations et le potentiel des villages.

Pour évaluer le potentiel de chaque village, le comité s'appuie sur une grille de 15 critères. Le comité note ainsi le tissu commercial. Bénéficiaire des commerces de proximité tels qu'une boulangerie, une épicerie ou un bar-restaurant est primordial. L'attractivité naturelle du lieu est aussi un facteur important comme les services proposés aux familles. Il peut s'agir d'une aire de pique-nique ou encore de facilités de parking.

Le rayon de l'espace de jeu et l'ambiance dégagée par le village sont aussi deux facteurs qui ont permis de départager les candidats.

Enfin, c'est souvent l'implication de l'équipe locale – mairie, office de tourisme et commerçants – qui fait la différence.

Après délibération, le comité de pilotage des FAMILI TOP® a retenu, pour une première vague les villages de Beaujeu, du Bois d'Oingt, de Saint-Symphorien-sur-Coise et de Mornant.

Deux nouveaux jeux seront disponibles à l'été 2015 à Claveisolles et Condrieu.



Contact presse Rhône Tourisme : Stéphanie ENGELVIN  
Tél. 06 79 24 85 97 – sengelvin@rhonetourisme.com  
www.rhonetourisme.com  
#familitop





## FAMILI TOP®, une véritable aventure locale

La mise en place d'un FAMILI TOP® crée une véritable dynamique au niveau local. Depuis la réalisation du jeu jusqu'à sa commercialisation, les équipes locales et les villageois s'investissent dans le projet.

Une équipe locale est sollicitée très tôt dans le processus de création d'un FAMILI TOP®. Elus, professionnels du tourisme, communes retenues et bénévoles sont mobilisés dès les premières visites. Ils participent ensuite à la création du jeu. Ils connaissent l'histoire du village, les ruelles, les statues et autres étrangetés. Ils partagent ces connaissances avec enthousiasme. Au Bois d'Oingt, Marie-Claire, animatrice nature, a eu l'idée de l'or caché dans les pierres des maisons. C'est elle également qui a ramassé les cônes de Douglas pour le jeu de Claveisolles.

La mise en place d'un FAMILI TOP® implique le village et ses habitants. Le jeu de piste crée dans les rues une effervescence. Les habitants sont interpellés par les participants pour aider à résoudre les énigmes les plus difficiles.

p 9 / 15



Contact presse Rhône Tourisme : Stéphanie ENGELVIN  
Tél. 06 79 24 85 97 – sengelvin@rhonetourisme.com  
www.rhonetourisme.com  
#familitop



## Retour aux valeurs vraies

Les FAMILI TOP® s'inscrivent dans les tendances actuelles observées en Europe et aux Etats-Unis sur le retour aux vraies valeurs telles que le besoin d'authenticité ou encore le besoin de prendre son temps.

Les jeux, les défis, les résolutions d'énigmes, les balades à pied dans les villages réalisées dans le cadre d'un FAMILI TOP® sont l'illustration de deux nouvelles tendances des voyages en famille étudiées par Travel Daily News :

- vacances actives et saines : les parents prônent des activités physiques et de plein air en réaction à la sédentarisation grandissante de leurs enfants
- apprentissage, authenticité et enrichissement : le partage de nouvelles connaissances entre les membres d'une même famille créé de riches expériences

Le jeu FAMILI TOP® n'est pas une course contre-la-montre. Les familles prennent le temps qu'elles veulent pour réaliser les jeux et autres activités de l'aventure. Des familles réaliseront le jeu en 1h30 quand d'autres mettront 3h.

Ralentir, prendre plus de temps lorsqu'ils sont en famille, c'est ce à quoi aspirent 55% des Français selon l'étude le « slow » ou l'aspiration des Européens à ralentir d'IPSOS publiée en 2011.

Toujours selon cette étude, 5 facteurs seraient responsables du développement de la tendance « slow » :

- la mondialisation
- le boom technologique
- le modèle économique basé sur les résultats à court termes
- la profusion des biens et des services
- la crise écologique

p 10 / 15



Contact presse Rhône Tourisme : Stéphanie ENGELVIN  
Tél. 06 79 24 85 97 – sengelvin@rhonetourisme.com  
www.rhonetourisme.com  
#familitop



## Rhône Tourisme, fournisseur des loisirs rhodaniens

Rhône Tourisme se positionne depuis maintenant quatre ans comme le fournisseur des loisirs dans le département du Rhône. Les opérations menées par l'équipe de Rhône Tourisme visent à faire connaître et faciliter l'accès aux loisirs pour les Rhodaniens.

### La carte **TIP rOP**<sup>®</sup>

La carte **TIP rOP**<sup>®</sup> est une carte de fidélité. Elle permet aux Rhodaniens de bénéficier d'un accès privilégié aux sites de loisirs du département. Au total, 57 sites proposent au porteur de la carte une prestation adulte offerte pour une prestation adulte achetée.



### Le site **www.rhonetourisme.com**

Le site internet [www.rhonetourisme.com](http://www.rhonetourisme.com) est un site complet, ludique et pratique. Grâce à ses rubriques thématiques, l'internaute retrouve facilement toute l'offre de loisirs du département : événements, patrimoine, hébergements, randonnées... Alimenté par tous les Offices de Tourisme du territoire grâce à SITRA – système d'informations touristiques Rhône-Alpes, le contenu du site évolue quotidiennement en fonction de l'actualité.



p 11 / 15

### Les éditions

Outil plus traditionnel, la brochure papier reste incontournable pour les visiteurs. Disponible gratuitement sur simple demande auprès de Rhône Tourisme, ou dans les Offices de Tourisme, le « Guide Loisirs », le « Guide Randonnée » et la carte touristique proposent une large sélection des activités touristiques.



Contact presse Rhône Tourisme : Stéphanie ENGELVIN  
Tél. 06 79 24 85 97 – [sengelvin@rhonetourisme.com](mailto:sengelvin@rhonetourisme.com)  
[www.rhonetourisme.com](http://www.rhonetourisme.com)  
#familitop



## Informations pratiques

### Office de Tourisme Beaujolais Vignoble

Place de l'Hôtel de Ville

69430 Beaujeu

Tél. 04 74 69 22 88 - [ot@aucoeurdubeaujolais.fr](mailto:ot@aucoeurdubeaujolais.fr) - [www.beaujolaisvignoble.com](http://www.beaujolaisvignoble.com)

#### Ouverture :

En mars, avril, octobre et novembre : du mardi au dimanche de 10h à 12h et de 14h30 à 18h00

En mai, juin et septembre : tous les jours de 9h30 à 12h30 et de 14h30 à 18h30

Juillet et Août : tous les jours de 9h30 à 12h30 et de 14h30 à 19h

Fermé en décembre, janvier et février.

### Office de Tourisme du Beaujolais des Pierres Dorées (pour Le Bois d'Oingt)

Place du 8 mai 1945

69480 Anse

Tél. 04 74 60 26 16 - [contact@tourismepierresdorees.com](mailto:contact@tourismepierresdorees.com) - [www.tourismepierresdorees.com](http://www.tourismepierresdorees.com)

#### Ouverture :

Ouvert tous les jours sauf les dimanches et jours fériés

### Office de Tourisme Intercommunal des Balcons du Lyonnais

Le Clos Fournereau

Route de Saint Laurent d'Agny

69440 Mornant

Tél. 04 78 19 91 65 - [accueil@otbalconslyonnais.fr](mailto:accueil@otbalconslyonnais.fr) - [www.otbalconslyonnais.fr](http://www.otbalconslyonnais.fr)

#### Ouverture :

Ouvert toute l'année du mardi au vendredi de 10h à 12h et 14h à 18h et le samedi 10h à 12h

### Annexe Office de Tourisme des Hauts du Lyonnais (Saint Symphorien-sur-Coise)

22 place du Marché

69590 Saint Symphorien-sur-Coise

Tél. 04 72 24 00 35 - [otstsym@cc-hauts-du-lyonnais.fr](mailto:otstsym@cc-hauts-du-lyonnais.fr) - [www.otbalconslyonnais.fr](http://www.otbalconslyonnais.fr)

#### Ouverture :

Le mercredi et le samedi de 9h à 12h et de 14h à 18h

Le vendredi de 10h à 12h et de 14h à 18h

Le dimanche matin de 10h à 12h.

p 12 / 15



Contact presse Rhône Tourisme : Stéphanie ENGELVIN

Tél. 06 79 24 85 97 – [sengelvin@rhonetourisme.com](mailto:sengelvin@rhonetourisme.com)

[www.rhonetourisme.com](http://www.rhonetourisme.com)

#familitop



## Office de Tourisme de la Haute Vallée d'Azergues

Maison du Tourisme

Rue du vieux pont

69870 Lamure-sur-Azergues

Téléphone : 04 74 03 13 26 - othva@orange.fr - www.hautevalleeazergues.fr

### Ouverture :

Du 01/04 au 30/06 : du mardi au vendredi de 9h à 12h et 14h à 18h, le samedi de 9h à 12h et 14h à 17h, le dimanche et jours fériés de 10h à 12h.

Du 01/07 au 31/08 : le lundi de 14h à 17h, du mardi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 18h, le samedi de 9h à 12h et de 14h à 17h, le dimanche et jours fériés de 10h à 12h.

Du 01/09 au 30/10 : du mardi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 18h, le samedi de 9h à 12h et de 14h à 17h, le dimanche et jours fériés de 10h à 12h.

Du 01/11 au 16/12 : du mardi au vendredi de 10h à 12h et de 14h à 17h.

## Office de Tourisme de la région de Condrieu

Antenne de la Maison du Tourisme du Pilat

Place du séquoïa

69420 CONDRIEU

Tel : 04 74 56 62 83 - office.tourisme@cc-regiondecondrieu.fr - www.parc-naturel-pilat.fr

### Ouverture :

Du 16 septembre au 30 avril : le vendredi de 10h à 12h30 et 14h à 18h00, le samedi de 9h30 à 12h30

Du 01 mai au 14 juin et du 01 au 15 septembre : les lundis, vendredis et samedis de 9h30 à 18h

Du 15 juin au 30 août : du lundi au samedi de 9h30 à 18h, le dimanche de 9h30 à 12h

p 13 / 15



Contact presse Rhône Tourisme : Stéphanie ENGELVIN

Tél. 06 79 24 85 97 – sengelvin@rhonetourisme.com

www.rhonetourisme.com

#familitop



## Iconographie

Visuels en haute définition disponibles sur demande



FAMILI TOP® Bois d'Oingt  
©S.Delyons/Rhône Tourisme  
Plan du village



FAMILI TOP® Mornant  
© OTBL



FAMILI TOP® Claveisolles  
©S.Delyons/Rhône Tourisme  
Sac FAMILI tOp®



FAMILI TOP® Condrieu  
©S.Delyons/Rhône Tourisme



FAMILI TOP® Claveisolles  
© Hugo Tartaix  
Le secret du coffre d'argent,  
personnage de Pastelle



FAMILI TOP® Condrieu  
©S.Delyons/Rhône Tourisme



Contact presse Rhône Tourisme : Stéphanie ENGELVIN  
Tél. 06 79 24 85 97 – sengelvin@rhonetourisme.com  
www.rhonetourisme.com  
#familitop



# RHÔNE

T O U R I S M E

## Les Partenaires de FAMILI TOP®



Contact presse Rhône Tourisme : Stéphanie ENGELVIN  
Tél. 06 79 24 85 97 – [sengelvin@rhonetourisme.com](mailto:sengelvin@rhonetourisme.com)  
[www.rhonetourisme.com](http://www.rhonetourisme.com)  
#familitop

