

La clientèle française dans le Rhône

Le Rhône se classe au **74^{ème} rang** des départements les plus visités de France par des touristes français



Le Département du Rhône a changé de périmètre géographique le 1^{er} janvier 2015, du fait de la création de la Métropole de Lyon

MÉTHODOLOGIE : le suivi de la demande touristique française – TNS SOFRES

Objectifs :

- recenser et décrire l'ensemble des voyages comportant au moins une nuit passée hors du domicile des français,
- décrire les voyages passés dans la région et comparer leurs caractéristiques à celles des voyages réalisés en France ainsi qu'à celles de l'ensemble des voyages recensés.

Collecte des informations : le Suivi de la Demande Touristique est réalisé par voie postale. 20.000 individus de METASCOPE, base de sondage de TNS Sofres, sont interrogés chaque mois. Cet échantillon est représentatif de la population des résidents en France âgés de 15 ans et plus (âge, sexe, région de résidence (UDA 9), catégorie d'agglomération, profession du chef de famille, activité de l'individu, nombre de personnes au foyer).

A la fin de chaque mois, les panélistes indiquent s'ils ont effectué ou non un voyage au cours du mois.

Contrôles des informations : à leurs retours, les questionnaires sont scannés. La cohérence des réponses est vérifiée selon un plan de relecture précis.

Le taux de retour des questionnaires est de l'ordre de 75%. La permanence de la représentativité statistique de l'échantillon est contrôlée et préservée par redressement de l'échantillon sur les principaux critères socio-démographiques.

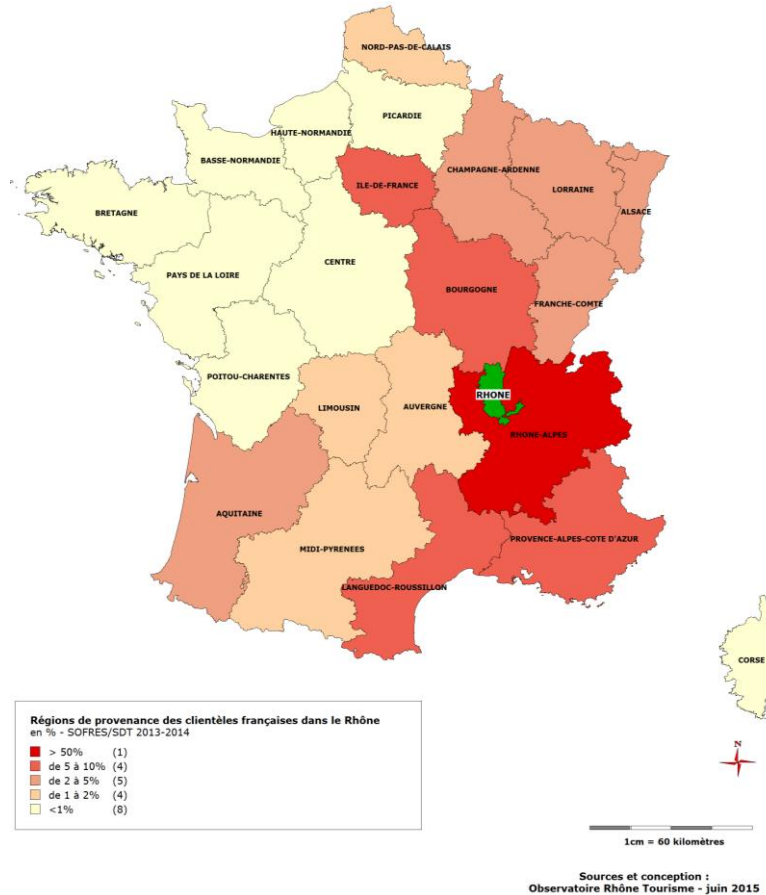
Lecture des résultats : les résultats indiqués en effectif sont des volumes extrapolés à la population résidente des ménages de 15 ans et plus, soit 51 270 425 en 2013 et 51 471 490 en 2014.

Les résultats du Rhône (selon le périmètre 2015, soit 228 communes) correspondent à une base de **530 voyages sur le cumul 2013-2014**.

Provenances

Une **clientèle de proximité** majoritaire : **51% de rhonalpins** et **7% de bourguignons**

(% de voyages)



La **clientèle de proximité** constitue la **majorité des provenances des touristes français séjournant dans le Rhône**. **Rhône-Alpes** est la **région émettrice majoritaire (51%)**, devant la **Bourgogne (7%)**. Ce sont ainsi près de **3 séjournants sur 5** qui sont originaires de ces 2 régions. La **clientèle francilienne** arrive en **3ème position (7%)**, devant les **clientèles méditerranéennes** originaires de **PACA** et **Languedoc-Roussillon (6% chacune)**. Ces **5 régions** représentent à elles seules près de **80% de la clientèle française séjournant dans le Rhône**.

Une **clientèle citadine** : **55%** proviennent **d'agglomérations de plus de 100 000 habitants** (hors région parisienne)

(% de voyages)

	Rhône	France	écart
ruraux	13%	20%	-7
de 2 000 à 20 000 habitants	13%	15%	-2
de 20 000 à 100 000 habitants	11%	12%	-1
100 000 habitants et plus	55%	34%	+21
agglomération parisienne	8%	20%	-12

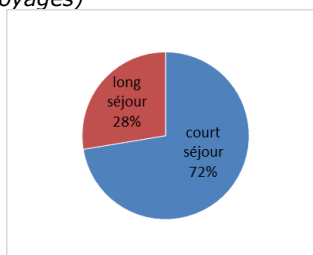
La clientèle française qui séjourne dans le Rhône a un **profil urbain** : la **majorité** d'entre elle est originaire d'une **agglomération de plus de 100 000 habitants** (hors région parisienne). Cette catégorie est **largement sur représentée** dans le Rhône à la lecture des résultats France (+21 points). Au regard des données régionales décrites au paragraphe précédent, cette clientèle pourrait être domiciliée à Lyon, Grenoble ou Saint-Etienne.

A contrario, les français issus de **secteurs ruraux** ou de **l'agglomération parisienne** sont **sous représentés** au regard des données nationales (respectivement -7 et -12 points).

Caractéristiques des séjours

72% de courts séjours (moins de 3 nuits)

(% de voyages)



Le Rhône est une **destination de courts séjours** : **72%** d'entre eux ont en effet une **durée inférieure à 4 nuits**, alors que la **moyenne au niveau national est de 57%**.

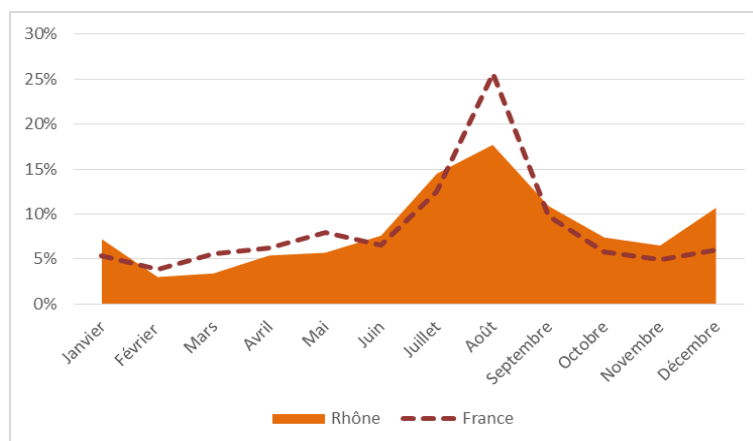
La **durée moyenne de séjour** est également **inférieure à la moyenne nationale (3,6 jours** contre 5,1 en France).

Durée moyenne de séjour : 3,5 nuits.

(hébergements marchands et non marchands)

Une activité touristique saisonnière : 56% des nuitées sont réalisées lors de la saison estivale de mai à septembre

(% de nuitées)



L'activité touristique des touristes français est marquée par une **double saisonnalité**.

Un **premier pic très marqué** se situe **en plein cœur de la saison estivale**, lors des mois de **juillet** mais **surtout août** (18% des nuitées françaises annuelles). Au global, la **saison estivale** (de mai à septembre) représente près de **60% des nuitées françaises annuelles**.

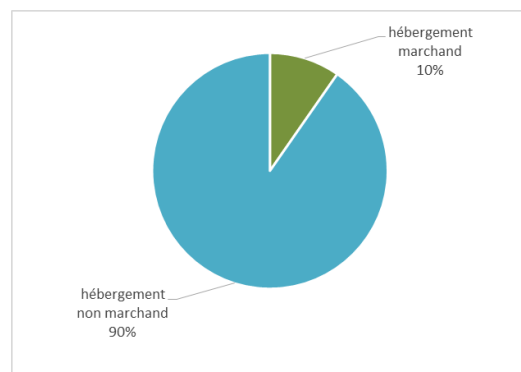
Un **second pic**, moins marqué, est visible lors des **mois de décembre** (11% des nuitées françaises annuelles) **et janvier** (7%). **L'événementiel** (notamment la Fête des Lumières en décembre à Lyon) mais aussi les **regroupements familiaux ou amicaux** qui ont lieu durant les fêtes de fin d'année, peuvent expliquer ces résultats.

Au regard des **moyennes nationales**, le **mois d'août et le printemps** sont **sous représentés**, **contrairement à l'automne, au début de l'hiver** et aux mois de **juin et juillet**.

90% des séjours se déroulent en hébergement non marchand, notamment chez la famille ou les amis (83%)

(% de nuitées)

90% des séjours sont réalisés en hébergement non marchand. Cette proportion est **nettement supérieure à la moyenne nationale** qui s'élève à 67% (différentiel : +23 points).



10% des séjours ont lieu en hébergement marchand, et parmi eux la moitié en meublés ou chambres d'hôtes

(% de nuitées)

	Rhône	France	écart
hôtel	1%	5%	-4
camping	3%	9%	-6
location, gîte rural et chambre d'hôtes	5%	14%	-9
résidence secondaire du foyer	5%	17%	-12
chez quelqu'un de la famille	75%	40%	+35
chez des amis	8%	8%	0
autre hébergement payant	1%	5%	-4
autre hébergement non payant	3%	2%	+1
total marchand	10%	33%	-23
total non marchand	90%	67%	+23

L'accueil chez quelqu'un de la famille est le **mode d'hébergement principal** et le **1^{er} motif de venue dans le Rhône pour la clientèle française**, avec près de **75%** des séjours réalisés (contre 40% en moyenne nationale).

Pour les séjours réalisés en **hébergement marchand**, les **meublés et chambres d'hôtes sont les plus plébiscités** (5%), devant les **campings** (3%) et les **hôtels** (1%).

3 touristes sur 4 viennent accompagnés, et parmi eux 1/3 avec enfants (schéma le plus souvent représenté : 2 adultes et 1 enfant)

(% de nuitées)

	Rhône	France	écart
seul	23%	26%	-3
accompagné	77%	74%	+3
dont avec enfant	31%	30%	+1

	Rhône	France	écart
groupes sans enfants	69%	70%	-1
dont 1 adulte seul	23%	26%	-3
dont 2 adultes	38%	38%	0
dont 3 à 10 adultes	8%	6%	+2
groupes avec enfant(s)	31%	30%	+1
dont 1 seul adulte avec 1 ou des enfants	7%	4%	+3
dont 2 adultes et 1 enfant	13%	8%	+5
dont 2 adultes et 2 enfants	3%	9%	-6
dont 2 adultes avec 3 enfants ou plus	6%	5%	+1
dont 3 adultes ou plus avec des enfants	3%	5%	-2

Les personnes réalisant un séjour dans le Rhône sont **accompagnées** (77%), **notamment avec des enfants pour près de la moitié d'entre eux** (31%).

38% des séjournants français dans le Rhône viennent **accompagnés d'un autre adulte, sans enfants**.

31% viennent avec des enfants, le profil le plus représenté étant composé de **deux adultes avec un enfant** (13%).

Près de 90% des vacanciers viennent en voiture

(% de nuitées)

	Rhône	France	écart
voiture, deux roues	88%	80%	+8
camping-car	1%	2%	-1
autocar	1%	1%	0
train	9%	15%	-6
bateau	0%	1%	-1
avion	1%	2%	-1
autre moyen de transport	0%	0%	0

Près de **9 voyages sur 10** sont réalisés en **voiture ou deux roues**. Cette proportion est **supérieure de +8 points à la moyenne nationale**. Le **train** est quant à lui **sous représenté** au regard des données France (-6 points).

20% des voyages ont fait l'objet d'une **réservation en amont**, le plus souvent un **transport** (58%) ou un **hébergement** (51%)

(% de voyages)

Prestations réservées

	Rhône	France	écart
transport	58%	44%	+14
hébergement	51%	65%	-14
activités sur lieu de séjour	21%	23%	-2

Organismes de réservation

	Rhône	France	écart
une agence de voyages, un tour operator	6%	8%	-2
un prestataire de services lui-même	69%	65%	+4
autres	30%	31%	+1

Réservation internet

	Rhône	France	écart
a réservé au moins une prestation par internet	70%	68%	+2
n'a pas réservé par internet	30%	32%	-2

Forfait

	Rhône	France	écart
voyages dans le cadre d'un forfait	4%	8%	-4
voyages non faits dans le cadre d'un forfait	96%	92%	+4

Prestations comprises dans le forfait

	Rhône	France	écart
transport aller-retour	45%	45%	0
hébergement sans restauration	34%	26%	+8
hébergement en demi-pension	17%	16%	+1
hébergement en pension complète	23%	27%	+4
activités sur le lieu de séjour	41%	41%	0
autres	11%	14%	-3

Détail des prestations réservées :

- le **transport** (58% contre 44% en moyenne nationale) et l'**hébergement** (51%)
- **en direct auprès du prestataire de services** (69%)
- **au moins une des prestations a été réservée par internet** (70%)
- **seuls 4% des voyages ont été réservés dans le cadre d'un package** (comprenant notamment le transport aller-retour et les activités sur lieu de séjour).

Profils

Cadres, professions libérales et inactifs sont les **catégories socio-professionnelles** les plus représentées

(% de voyages)

	Rhône	France	écart
agriculteur	0%	1%	-1
artisan, commerçant, chef d'entreprise	5%	4%	+1
cadre, profession libérale	32%	23%	+9
profession intermédiaire	11%	18%	-7
employé	9%	9%	0
ouvrier	12%	13%	-1
inactif	31%	31%	0

La moitié des français effectuant un séjour dans le Rhône (63%) se répartit selon **2 catégories socio-professionnelles** : les **CSP +** (cadres et professions libérales) et les **inactifs**. La première catégorie est **sur représentée par rapport à la moyenne nationale** (9 points d'écart).

A contrario, les **professions intermédiaires sont sous évaluées** au regard de la moyenne nationale (11% contre 18% en moyenne France).

1 visiteur sur 3 appartient à la tranche d'âge des 50-64 ans

(% de voyages)

	Rhône	France	écart
15-24 ans	9%	14%	-5
25-34 ans	22%	18%	+4
35-49 ans	17%	25%	-8
50-64 ans	35%	25%	+10
65 ans et plus	17%	18%	-1

Plus d'**un visiteur sur trois** se situe dans la tranche d'âge **50-64 ans**. Cette proportion est nettement supérieure à celle enregistrée en moyenne nationale (+10 points).

Les **25-34 ans** arrivent au **second rang** (22%), juste devant les **35-49 ans** (qui sont **sous représentés** au regard des données moyennes France) et les 65 ans et plus.

CONTACT

RHÔNE TOURISME 142 bis avenue de Saxe 69003 LYON
OBSERVATOIRE : Rodolphe BRENIER - rbrenier@rhonetourisme.com - ☎ 04.72.56.70.49

RHÔNE
 TOURISME