



Bilan de la saison automne 2014

Tendances pour l'hiver 2014/2015

La saison automnale 2014 s'achève sur un bilan positif pour les professionnels du tourisme du Rhône. Ces derniers abordent ainsi l'hiver 2014/2015 avec un certain optimisme, même si la visibilité pour les fêtes de fin d'année est encore relative...

Bilan de la saison automne 2014...

- **Octobre, novembre et début décembre** sont des périodes où **l'activité touristique bat son plein dans le Département**, grâce au **tourisme d'affaires** mais aussi aux **divers événements de renommée internationale** qui sont organisés.

[À la **centrale de réservation des meublés Gîtes de France**, le **taux d'occupation** des mois d'octobre et novembre s'élève à **44%**. Il est **en retrait de -3 points** au regard de celui enregistré lors de la même période en 2013. **12 950 nuitées** ont été enregistrées sur ces 2 mois (volume **en retrait de -13%**).

L'impact des événements et des manifestations

- ⇒ **34% des professionnels interrogés** ont déclaré que les 5 jours de festivités inscrits au programme des **Beaujolais Days** (du 19 au 25 novembre) **ont soutenu leur activité sur la période**. Parmi les principaux événements :
 - **1 300 personnes** ont participé au **repas prestige de la soirée mise en perce** de la **26^{ème} édition des Sarmantelles de Beaujeu**,
 - **10 500 athlètes** ont couru lors de la **10^{ème} édition du Marathon International du Beaujolais**.
- ⇒ La **Fête des Lumières** à Lyon (du 5 au 8 décembre) : **82%** des professionnels interrogés estiment que **l'événement a un impact positif sur leurs fréquentations** (contre 77% l'an dernier). **Only Lyon Tourisme et Congrès a accueilli** près de **60 000 personnes** dans son Pavillon Place Bellecour durant les 4 jours de la Fête (**+1%** par rapport à 2013). Dans le **top 5 des visiteurs internationaux** se trouvent les **italiens**, les **espagnols**, les **suisses**, les **allemands** et les **anglais**. Les touristes européens confirment ainsi leur intérêt pour la Fête des Lumières.
- ⇒ Le **Japan Touch Festival** qui, pour sa 16^{ème} édition (8 et 9 novembre à Eurexpo) a accueilli **32 600 festivaliers**.
- ⇒ Et parmi les **nombreux salons organisés sur la période** :
 - **150 Tour Operators**, en provenance de **44 marchés internationaux**, ont été accueillis à **Destination Vignobles** (dont la 6^{ème} édition s'est tenue à Lyon les 14 et 15 octobre), pour rencontrer l'un des **220 exposants** qui étaient présents,
 - **près de 148 000 visiteurs se sont rendus à la 20^{ème} édition d'Equita'Lyon** (du 29 octobre au 2 novembre).

Données de cadrage

Lors de la saison automne 2013

(octobre et novembre)

dans le Rhône :

sources : enquêtes de fréquentation 2013

⇒ **640 000 personnes** étaient accueillies dans les principaux hébergements marchands observés du département.

(HÔTELS, HÉBERGEMENTS COLLECTIFS, MEUBLÉS GÎTES DE FRANCE ET CLÉVACANCES, CHAMBRES D'HÔTES GÎTES DE FRANCE ET CLÉVACANCES).

⇒ ce qui a généré **1,1 million de nuitées, dont 26%** réalisées par des **clientèles internationales**.

Royaume-Uni (12%), Allemagne (11%) et Suisse (10%) étaient les pays les plus représentés. (HORS HÉBERGEMENTS COLLECTIFS ET CHAMBRES D'HÔTES GÎTES DE FRANCE ET CLÉVACANCES).

⇒ le **taux d'occupation moyen** des hébergements marchands atteignait **54%**.

⇒ la **durée moyenne de séjour** s'élevait à **1,7 jour**.



Observatoire du tourisme
CONJONCTURE 2014

Tendances pour la saison hiver 2014/2015...

- Concernant les prévisions pour la saison hiver 2014/2015, les professionnels du Rhône affichent **un bel optimisme** : **72%** d'entre eux se déclarent **confiants** (pour mémoire, ils n'étaient que 60% l'an dernier à la même période). Ce score est d'autant plus probant qu'il est équivalent à celui mesuré au niveau de la zone montagne de la Région Rhône-Alpes.

Focus sur les fêtes de fin d'année...

- Comme l'an dernier les professionnels du Département se montrent **très réservés à l'égard de la période des fêtes de fin d'année** : seuls **49%** d'entre eux sont en effet **confiants** (contre 67% au niveau régional).
- Plus précisément, **51%** des professionnels du tourisme du Rhône précisent que **l'état actuel des réservations pour les fêtes de fin d'année est insuffisant** (contre 26% sur l'ensemble de la région). Pour autant, pour **les hébergements**, par rapport aux fêtes de fin d'année 2013, **la tendance est plutôt au maintien** (42%) voire à **une légère baisse** (18%) des réservations à date (contre 13% de hausse).
- Dans le détail, **51%** des professionnels du Rhône considèrent comme **satisfaisant** l'état actuel des **réservations françaises**, et **37%** l'état actuel des **réservations internationales**.

[Du côté de la **centrale de réservation des meublés Gîtes de France**, à début décembre, **le taux d'occupation provisoire des vacances de Noël est en retrait de -3 points** au regard de celui qui était enregistré l'an dernier à la même époque. Il devrait néanmoins progresser dans les prochains jours, grâce aux **réservations de dernière minute**].

[Dans le Rhône, **les fêtes de fin d'année donnent lieu à des retrouvailles en famille et entre amis**, donc **plutôt en hébergement non marchand** ou **dans des locations de grande capacité**. Cette période est également marquée par **une baisse de la clientèle affaires** qui pénalise les établissements situés en milieu urbain].

Éléments méthodologiques

L'observatoire de Rhône Tourisme s'est associé à Rhône-Alpes Tourisme pour la réalisation de son enquête de conjoncture. 123 professionnels du Rhône ont été interrogés pour cette vague, par téléphone, du 1^{er} au 5 décembre 2014. Merci aux répondants !

Renseignements Contact

► Restez informés des publications de l'observatoire et téléchargez nos parutions sur www.rhonetourisme.com
RHÔNE TOURISME • 142 bis avenue de Saxe • 69003 Lyon
Tél : 04 72 56 70 40 • Fax : 04 72 56 70 41
Contact observatoire : Rodolphe Brenier - Mail : rbrenier@rhonetourisme.com