

LES HÔTELS fréquentations année 2017

À RETENIR

Après une bonne année 2016, marquée par des fréquentations en progression du fait notamment de l'organisation de matchs de football dans le cadre de l'Euro 2016 à Lyon et Saint-Etienne, **les résultats des hôtels rhodaniens retrouvent des niveaux habituellement observés**, qui restent néanmoins **supérieurs à ceux constatés en 2015**.

Les **clientèles internationales** retrouvent de fait un classement et des volumes habituels, à l'exception cette année des **allemands**, avec une progression qui leur permet de monter sur la **première marche du podium, ex-aequo avec la clientèle belge**.

CHIFFRES-CLÉS 2017

(évolutions calculées par rapport à l'année 2016)

⇒ **94 hôtels classés et non classés** dans le Rhône
soit une capacité d'accueil de **6 163 personnes**

⊗ **30% des lits marchands** du Département

⊗ **la majorité des établissements** est située dans le **Beaujolais**
[au 1^{er} janvier 2017]

⇒ Un **taux d'occupation de 59%** (+1 point)

⇒ **635 200 arrivées** (-1%)

⇒ **878 200 nuitées** (-2%)

dont **719 300 françaises** (0%)
et **158 900 étrangères** (-8%)

⇒ **61%** de **nuitées affaires** (+4 points)

⇒ **18%** de **nuitées internationales** (-1 point)

⇒ **Premières nationalités étrangères** :

1 - **Belgique** (15%)

Allemagne (15%)

3 - **Suisse** (11%)

4 - **Royaume-Uni** (10%)

⇒ Une durée moyenne de séjour de **1,4 jour** (stable)



À NOTER :

⊗ à l'exception des informations relatives au parc d'hébergement, les données présentées dans ce document ne concernent que les établissements entrant dans le champ de l'enquête INSEE-DGCIS (l'ensemble des **hôtels homologués**, de 1 à 5 étoiles + les **hôtels de tourisme non classés de plus de 5 chambres**). Cela représente la quasi-totalité des établissements rhodaniens.

LES CAPACITÉS D'ACCUEIL

L'OFFRE

Le Rhône compte **94 hôtels classés et non classés**. Ces établissements représentent **30% des lits marchands** du Département, soit une capacité d'accueil de près de **6 163 personnes** [au 1^{er} janvier 2017].

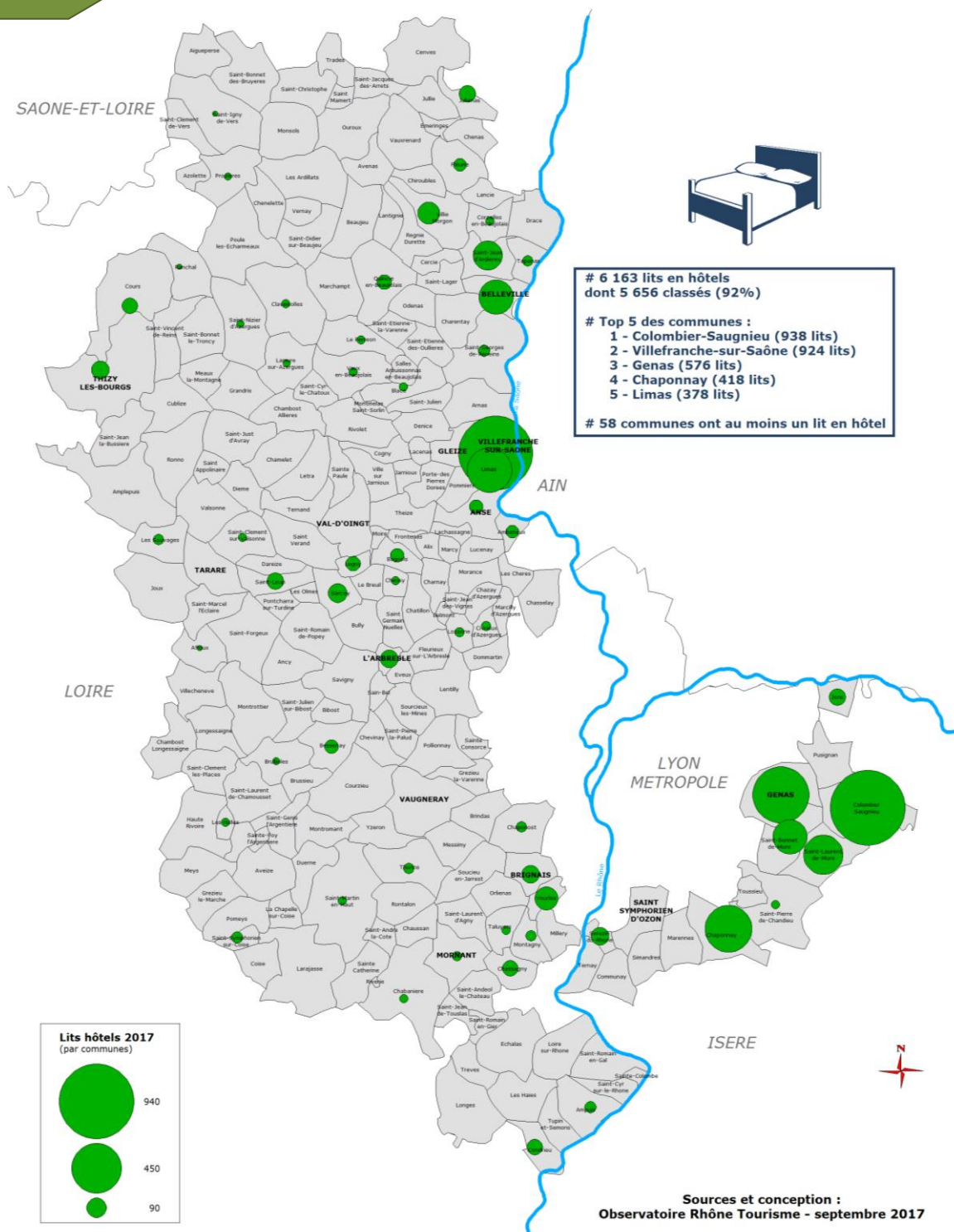
LE NIVEAU DE CONFORT

Parmi ces hôtels, **70 ont un classement** (soit 74% des établissements, pour 92% des lits).

Une petite moitié des hôtels classés du Rhône se situe en milieu de gamme (44% des lits sont dans la catégorie 3 étoiles).

1 étoile	302 lits	5%
2 étoiles	1 676 lits	30%
3 étoiles	2 484 lits	44%
4 étoiles	1 150 lits	20%
5 étoiles	44 lits	1%

LA LOCALISATION



LES DONNÉES DE FRÉQUENTATION

LES ARRIVÉES

En 2017, **635 200 personnes** ont été accueillies dans les établissements hôteliers du Rhône.

Ce chiffre est **en retrait de -1%** au regard des arrivées 2016, ce qui représente **près de 9 200 personnes en moins**.

LES SÉJOURS

La durée moyenne de séjour 2017 est de **1,4 jour**, équivalente à celle de l'année précédente.

LES NUITÉES

878 200 nuitées ont été enregistrées en 2017 dans l'hôtellerie rhodanienne. Ce volume **diminue de -2%** au regard des nuitées 2016, ce qui représente **près de 15 000 nuitées en moins**.

↻ Les nuitées sont en retrait pour la moitié des mois de l'année, en stabilité en septembre et décembre, en progression en janvier, février, avril et novembre.

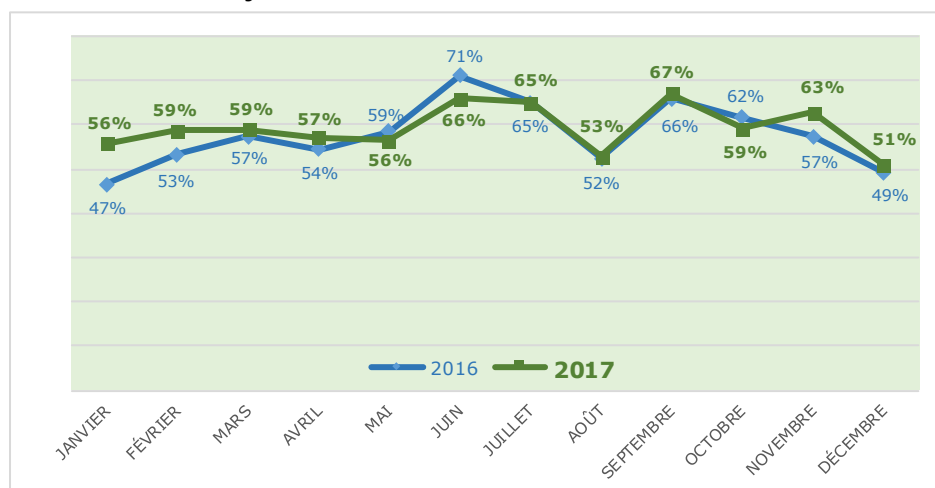


↻ **Zoom Beaujolais** : en 2017, **378 000 nuitées** ont été comptabilisées sur ce secteur, soit 43% des nuitées départementales. Au regard de l'année 2016, ce volume est **en retrait de -5%**.

L'OCCUPATION

Sur l'année, le **taux d'occupation (TO)** des hôtels du Rhône est de **59%**, **en hausse de +1 point** à celui de 2016.

↻ Au regard des résultats mensuels, les TO sont en progression de janvier à avril, en septembre et octobre ainsi qu'en novembre et décembre. Contrairement aux deux années précédentes, le maximum est atteint en septembre au lieu de juin.

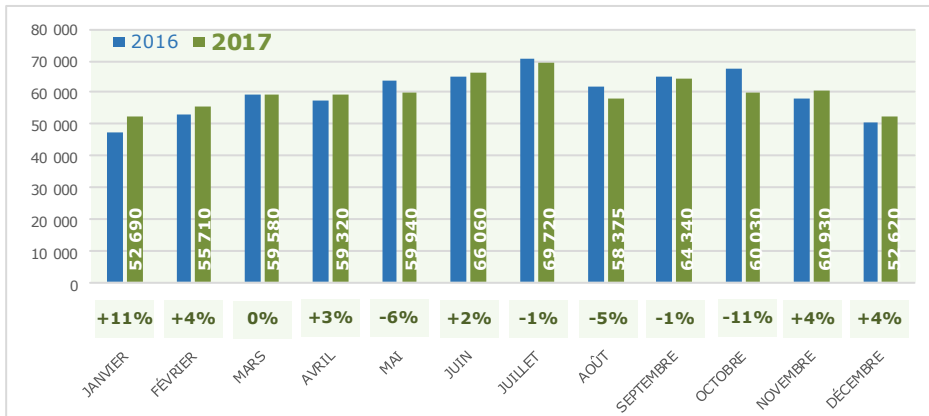


↻ **Zoom Beaujolais** : en 2017, le taux d'occupation moyen des hôtels s'élève à **55%**, en progression de **+1 point** en comparaison avec celui de 2016.

LE PROFIL DE LA CLIENTÈLE

LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

Les **touristes français** représentent **82%** des nuitées 2017. Le volume de nuitées réalisé par cette clientèle est **identique** à celui de l'année 2016.

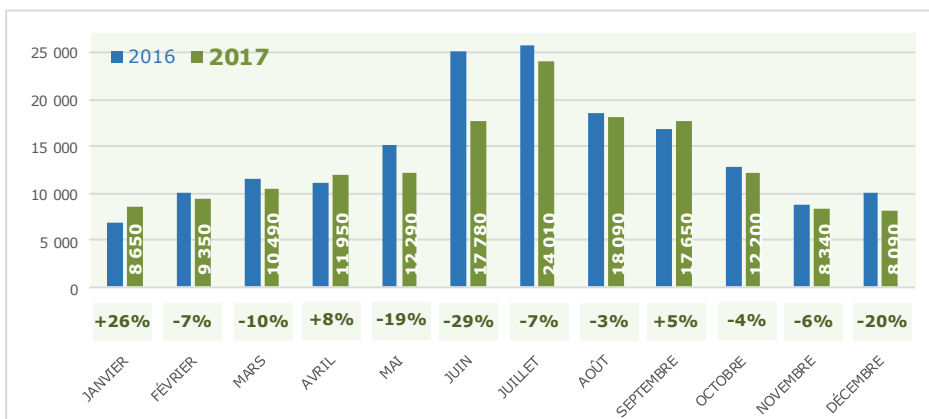


Les nuitées sont stables ou en progression tous les mois de l'année, sauf en mai et de juillet à octobre. Cette année encore, c'est en juillet que le maximum est atteint, devant juin.

Zoom Beaujolais : en 2017, **309 800 nuitées françaises** ont été comptabilisées sur ce secteur, soit 43% des nuitées françaises départementales. Au regard de l'année 2016, ce volume est **en baisse de -4%**.

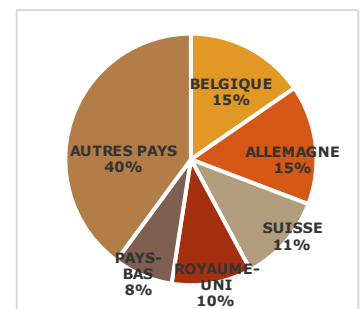
LA CLIENTÈLE INTERNATIONALE

Les **touristes internationaux** (**18%** des nuitées) sont quant à eux venus moins nombreux qu'en 2016 : les nuitées sont **en baisse de -8%**, soit une perte en volume de l'ordre de **-14 000 nuitées**.



A l'exception de janvier, avril et septembre, les nuitées étrangères sont en baisse pour chacun des mois de l'année, notamment en mai et juin (dont les volumes avaient fortement augmenté en 2016 du fait de l'Euro de Football). Juillet reste le mois le plus important de l'année, devant août, septembre et juin.

Cette année, **2 nationalités se partagent la 1^{ère} place du podium** : les **belges** et les **allemands**, chacune enregistrant **24 400 nuitées** mais avec des évolutions différentes au regard de 2016 (-10% pour les belges et +15% pour les allemands). La clientèle **suisse** maintient sa 3^{ème} place, malgré des nuitées en retrait de -18%. Les **anglais** arrivent ensuite, avec des nuitées moindres (-34%) [à noter : forte progression de cette nationalité en 2016 due à l'Euro de Football].



Zoom Beaujolais : en 2017, **67 900 nuitées étrangères** ont été comptabilisées sur ce secteur, soit 43% des nuitées départementales et 18% des nuitées hôtels du secteur. Au regard de l'année 2016, ce volume est **en diminution de -9%**. Top 3 des nationalités et évolutions : Belgique (-13%), Allemagne (+10%) et Royaume-Uni (-40%).

RHÔNE TOURISME

142 bis avenue de Saxe 69003 LYON

OBSERVATOIRE : Rodolphe BRENIER
rbrenier@rhonetourisme.com - ☎ 04.72.56.70.49

Source des données : INSEE - DGCIS
Traitements et analyses : Observatoire Rhône Tourisme

Conception/réalisation : observatoire Rhône Tourisme – mars 2018.

RHÔNE
TOURISME