

LES CAMPINGS

fréquentations 2017 *(d'avril à septembre)*

À RETENIR

2017 est une bonne saison pour les campings du Rhône. A champ constant*, arrivées, nuitées, taux d'occupation et durée moyenne de séjour sont en progression.

Les nuitées étrangères progressent de +2%, grâce à de bonnes fréquentations néerlandaises et allemandes et malgré la diminution des nuitées anglaises dont le volume avait été multiplié par deux en 2016 (Euro de Football).

Les nuitées françaises connaissent une forte croissance (+7%), constatée sur chacun des mois de juin à septembre.

CHIFFRES-CLÉS 2017

(évolutions calculées à champ constant, à savoir de mai à septembre)*

⇒ **38 campings, aires naturelles, campings à la ferme et Parc Résidentiel de Loisirs** sont recensés dans le Rhône, ce qui représente une capacité d'accueil de **5 894 personnes**

⊗ 28% des lits marchands du Département
[au 1^{er} janvier 2017]

⇒ Un **taux d'occupation de 24%** (+2 points)

⇒ **46 970 arrivées** (+2%)

⇒ **119 980 nuitées** (+5%)

dont **74 380 françaises** (+7%)
et **45 600 étrangères** (+2%)

⇒ **38%** de **nuitées internationales**

⇒ **Top 3** des nationalités étrangères :

1 - **Pays-Bas** (55%)

2 - **Allemagne** (17%)

3 - **Belgique** (11%)

⇒ Une durée moyenne de séjour de **2,6 jours** (+0,1 jour)



À NOTER :

⊗ à l'exception des informations relatives au parc d'hébergement, les données présentées dans ce document ne concernent que les établissements entrant dans le champ de l'enquête INSEE-DGCIS (l'ensemble des **campings** de plus de 10 emplacements comportant au moins au moins un emplacement de passage, indépendamment de leur classement Atout France + Les **Parcs Résidentiels de Loisirs** (PRL) classés par Atout France dès lors qu'ils ont au moins un emplacement de passage + les **aires naturelles** qui avaient par le passé un classement spécifique « aires naturelles »).

Cela représente 26 établissements, pour une capacité de près de 5 620 lits.

⊗ depuis 2017, l'enquête hôtellerie de plein-air de l'INSEE-DGCIS ne couvre plus la période mai-septembre mais la période avril-septembre, soit 6 mois.

LES CAPACITÉS D'ACCUEIL

L'OFFRE

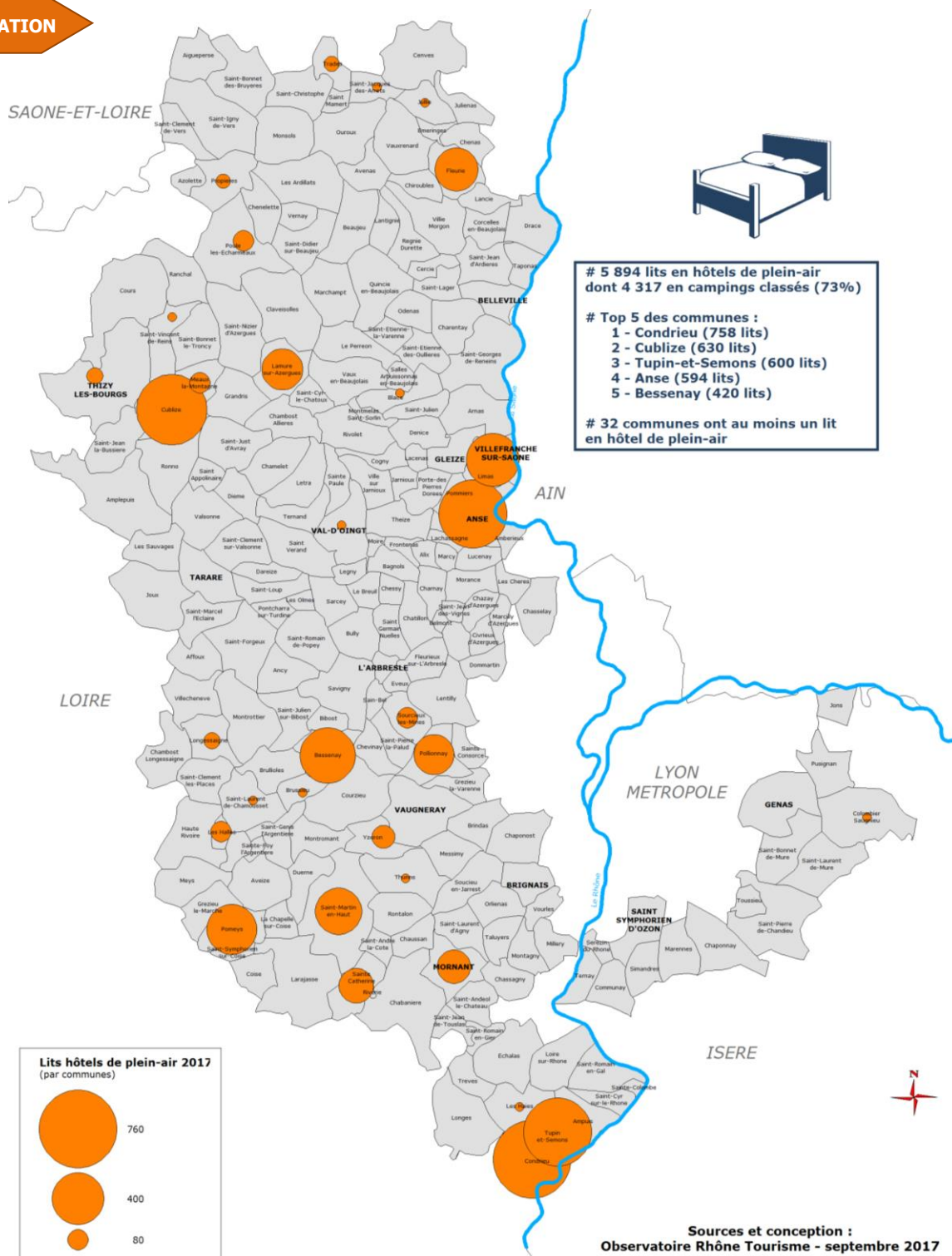
38 campings, aires naturelles, campings à la ferme et Parc Résidentiel de Loisirs sont comptabilisés dans le Rhône. Ils représentent **28%** des lits marchands du Département, soit une capacité d'accueil de **5 894 personnes**.

LE NIVEAU DE CONFORT

Parmi les **25 campings** recensés, **14 ont un classement** (soit 56% des établissements, pour 77% des lits). Le niveau de confort est assez disparate, partagé entre les catégories 1 et 4 étoiles qui recensent pratiquement le même nombre de lits.

1 étoile	1 755 lits	41%
2 étoiles	492 lits	11%
3 étoiles	318 lits	7%
4 étoiles	1 752 lits	41%

LA LOCALISATION



LES DONNÉES DE FRÉQUENTATION

LES ARRIVÉES

D'avril à septembre 2017, **46 970 personnes** ont été accueillies dans les campings du Rhône.

A champ constant*, ce chiffre est **en progression de +2%** au regard des arrivées de la saison précédente.

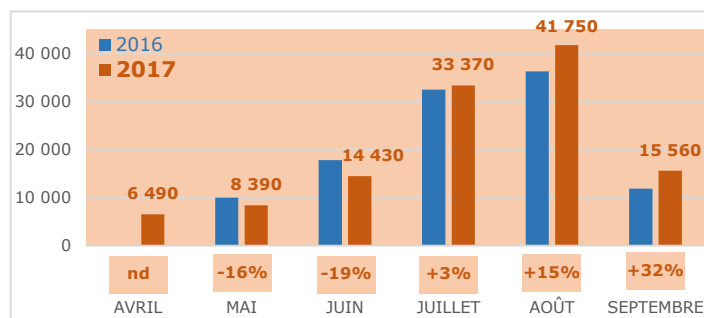
LES SÉJOURS

La durée moyenne de séjour sur la saison 2017 est de **2,6 jours**.

A champ constant*, la durée de séjour est en **relative progression** (+0,1 jour).

LES NUITÉES

Cette saison, **119 980 nuitées** ont été enregistrées dans les campings du Rhône. A champ constant, ce volume **progressé de +5%** au regard des résultats 2016, ce qui représente, sur la période mai-septembre, un **gain de 5 160 nuitées**.

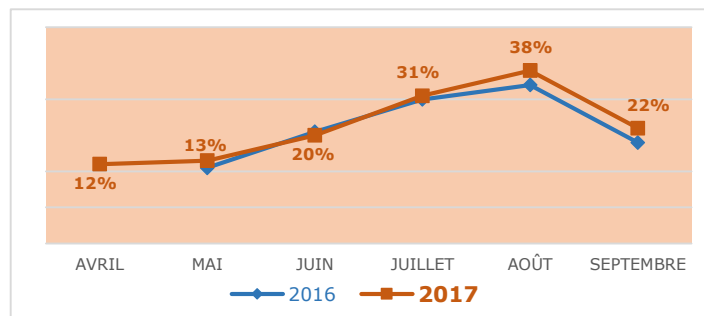


➤ Après un démarrage poussif (mai et juin en retrait), les nuitées progressent pour chacun des mois jusqu'en septembre. Août, mois le plus important de la saison en termes de fréquentation, connaît une hausse conséquente de +15% du volume de nuitées, et progresse pour la 3^{ème} saison consécutive.

L'OCCUPATION

Le **taux d'occupation** (TO) des campings rhodaniens lors de la saison 2017 est de **24%**.

A champ constant*, le TO est **en progression de +2 points** par rapport à 2016.



➤ Excepté en mai et juin, tous les mois de la saison 2017 affichent des TO en progression au regard des résultats 2016. Les progressions les plus conséquentes sont constatées en août et septembre (+4 points chacun). Pour la 2^{ème} année consécutive, le maximum est atteint en août (38%).

LES EMPLACEMENTS

56% des nuitées campings sont réalisées sur des emplacements « nus », qui affichent un **taux d'occupation moyen de 19%** (+2 points*), avec une **durée moyenne de séjour de 2,1 jours** (+0,2 jour*).

A champ constant*, les nuitées sont **en hausse de +10%**.

LE LOCATIF

44% des nuitées campings ont lieu en locatif touristique (dont le volume à champ constant est en retrait de -1%).

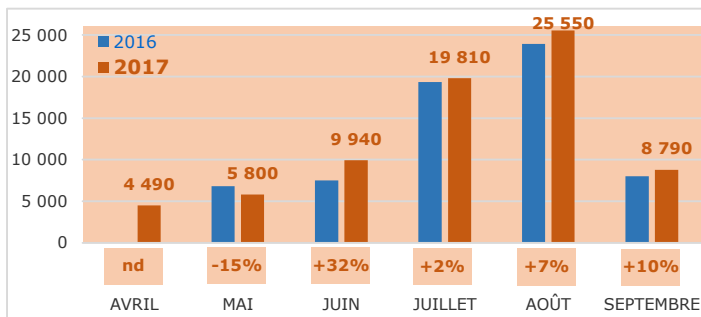
Sur ces emplacements, la **durée moyenne de séjour est de 3,4 jours** (en stabilité*), et le **taux d'occupation saisonnier de 42%** (+4 points*).

* : évolutions calculées à champ constant, à savoir de mai à septembre pour les années 2016 et 2017 (du fait de l'absence de données pour le mois d'avril 2016).

LE PROFIL DE LA CLIENTÈLE

LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

74 380 nuitées sont le fait de **touristes français**, qui réalisent **près de 62% des nuitées annuelles**. *A champ constant**, la progression est de **+7%**.

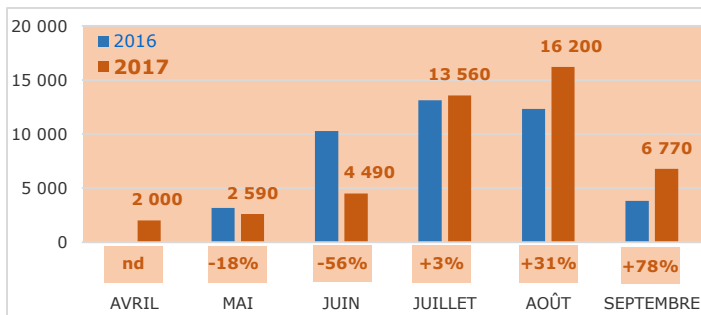


↳ Les nuitées sont **en progression tous les mois**, à l'exception de mai. **61% des nuitées françaises 2017** sont enregistrées en juillet et août, ce dernier restant le plus fréquenté à la faveur d'une hausse de nuitées de **+7%** cette saison (plus de 25 500 nuitées, 34% des nuitées saisonnières).

La **clientèle française** réalise la **majorité des nuitées des emplacements locatifs (79%)**, ce qui n'est pas le cas sur les emplacements « nus » (49%).

LA CLIENTÈLE INTERNATIONALE

38% des nuitées saisonnières sont le fait de **clientèles internationales** ; cela représente un volume de **45 600 nuitées**. *A champ constant**, les nuitées étrangères progressent de **+2%**.



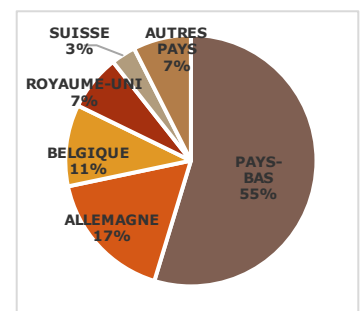
↳ A l'exception des mois de mai et juin (ce dernier, dopé par l'Euro de Football en 2016, avait connu de fortes progressions), les nuitées internationales sont **en hausse tous les mois**.

La **plus conséquente** est constatée en **août (+31%)**, qui devient le **mois le plus fréquenté** par les étrangers en lieu et place de juillet. **65% des nuitées étrangères 2017** sont enregistrées en juillet et août.

La **clientèle internationale** réalise la **majorité des nuitées des emplacements « nus » (51%)**, contrairement aux locatifs (21%).

↳ Plus de la moitié des nuitées étrangères est due aux **touristes néerlandais**, qui confortent leur position de **1^{ers} clients étrangers** des campings du Département. La clientèle **allemande** maintient sa 2^{ème} place (17% des nuitées campings annuelles). Cette saison, les **belges** montent sur la 3^{ème} marche du podium, au détriment de la clientèle **anglaise**.

A champ constant, les évolutions par marché sont les suivantes : **+22%** pour les Pays-Bas, **+17%** pour l'Allemagne, **-5%** pour la Belgique et **-46%** pour le Royaume-Uni (Euro de Football en 2016).



* : évolutions calculées à champ constant, à savoir de mai à septembre pour les années 2016 et 2017 (du fait de l'absence de données pour le mois d'avril 2016).

RHÔNE TOURISME

142 bis avenue de Saxe 69003 LYON

OBSERVATOIRE : Rodolphe BRENIER
rbrenier@rhonetourisme.com - ☎ 04.72.56.70.49

Source des données : INSEE - DGCIS
Traitements et analyses : Observatoire Rhône Tourisme

Conception/réalisation : observatoire Rhône Tourisme – décembre 2017.

RHÔNE

T O U R I S M E