

Réunion propriétaires Clévacances Rhône

Le mardi 19 novembre 2013

Hôtel du département

De 18h30 à 21h30

Ordre du jour

- Mot du Président de Rhône Tourisme
- Etat du parc Rhône
- Résultat de l'enquête de fréquentation 2012
- Bilan des actions de développement
- Bilan des actions de promotion
- Intervention du directeur de CLEVACANCES
- Echanges et discussions
- Cocktail

Mot du Président de Rhône Tourisme

Frédéric Miguet

⇒ Etat du parc Rhône :

Nombre de meublés et de chambres d'hôtes au 1^{er} septembre 2013

- Location de meublés : 186
- Chambres d'hôtes : 82
- Propriétaires : 151

⇒ Résultat de l'enquête de fréquentation meublés 2012

- **141 meublés soit 475 lits** (1% des lits marchands du département).
- **Taux d'occupation de 61%** (-3 points)
 - 1 et 2 clés 59%
 - 3 et 4 clés 61%

- **6 860 arrivées** (-7%) pour **59 640 nuitées** (-4%)
- Une durée moyenne de séjour de **8,7 jours** (+0,3 jour)

- **Majorité des nuitées dues à la clientèle française (54%)** en baisse, au profit des nuitées étrangères (46% en 2012 et 36% en 2011).
 - 1ère clientèle française : les rhônalpins
 - 2ème clientèle française : les franciliens

 - 1ère clientèle étrangère : les américains
 - 2ème clientèle étrangère : les italiens

⇒ Résultat de l'enquête de fréquentation chambres d'hôtes 2012

- **40 maisons d'hôtes soit 84 chambres - 193 lits**
- **Taux d'occupation de 27% (+1 point)**
- **6 440 arrivées (-21%) pour 13 030 nuitées (+35%)**
- **Une durée moyenne de séjour de 2,0 jours (+0,8 jour)**

⇒ Bilan des actions de développement

- **Formation « hygiène et sécurité »**

Proposée aux chambres d'hôtes pour être en conformité avec les nouvelles lois en vigueur. Bilan très positif

- **Sensibilisation des acteurs touristiques**

Informations et conseils pour mieux faire connaître le label et attirer de nouveaux propriétaires.

- **Démarchage des comités d'entreprise**

Mise en place d'une base de données entreprises, contact et création de partenariat pour générer une nouvelle clientèle aux propriétaires.

200 entreprises contactées dont 50 intéressées par le label
Résultat immédiat pour un propriétaire qui a eu une réservation.

⇒ Bilan des actions de développement

- **Visites**
 - Visite de chambres : 14
 - Visite de meublés : 36
 - Visite de maintenance : 26
- **Informations et conseils** à 31 porteurs de projet : demandes d'informations et de conseils dont certaines nécessitent des visites et parfois plusieurs rencontres avant d'aboutir à une labellisation.
- **Séminaire Clévacances** : techniciens et responsables ont travaillé longuement sur les thématiques suivantes : le devenir du label / la refonte du site...
- **Formation des techniciens Clévacances** suite à la mise en place de l'outil « Nomade » : labellisation en ligne.

⇒ Bilan des actions de promotion

- **Salon de l'Immobilier à Lyon**

Bilan encourageant : 30 contacts dont 3 intéressés rapidement par le label. Une propriétaire présente pendant toute la durée du Salon.

- **Salon de Bruxelles**

Un propriétaire Clévacances a accompagné Rhône Tourisme sur ce salon afin d'apporter une aide et expérimenter ce type de promotion. Bonne fréquentation.

Quelques réservations ont abouti.

- **Salon International de l'Agriculture à Paris**

Bonne fréquentation. Plus de 1000 brochures distribuées.

- **Accueil presse du magazine « 100% Mag »**

Diffusion le 18 juin 2013 : « comment éviter les arnaques ? ».

⇒ Bilan des actions de promotion

- Encart Pub sur le support « Fly'on Business »

Tirage en 30 000 ex. Janvier 2013.

- Article dans le du Progrès

Parution en juillet 2013. Interview sur la thématique des chambres d'hôtes.

- Site internet

Mises à jour des données sur les sites internet (Rhône Tourisme, Clévacances)

- Brochure 2014

7000 ex. En préparation

7600 ex de la brochure 2013 distribués sur les salons et opérations

Intervention du directeur de CLEVACANCES

Jean Boyer

Echanges et discussions

Merci pour votre attention