

INSTANTS T

Atelier 11 - Adeline & Tony - Blogueuse et Journaliste

DÉCRYPTAGE DES NOUVELLES TENDANCES

QUELS RÉSEAUX POUR QUELLES CIBLES ? ET LE BLOG DANS TOUT ÇA ?



Qui sommes-nous ?

Adeline & Tony - @Onmetlesvoiles 105K

Adeline, 31 ans. Photographe depuis 10 ans (presse, studio...). Elle a créé le compte @onmetlesvoiles en 2015, sur le thème du voyage et de la photo.

Auteure du livre "Comment réussir ses photos de vacances".

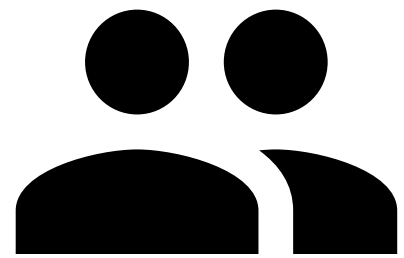
Tony, 34 ans, journaliste depuis 2011 dans la presse sportive et généraliste (print et web). Chez @onmetlesvoiles à temps plein depuis 2018.

Les dates de @Onmetlesvoiles :

- 2015 : création du compte sur les réseaux sociaux et du blog
- 2016 : blog voyage espoir au Salon des blogueurs voyage
- 2017 : Meilleure vidéo au Salon des blogueurs voyage
- 2020 : sortie du livre "Comment réussir ses photos de vacances"

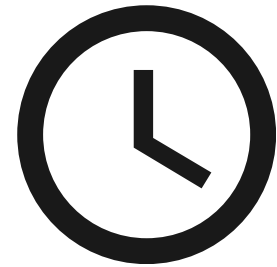


TENDANCES GLOBALES



6 sur 10

6 Français sur 10 se connectent chaque jour sur leurs réseaux sociaux ou messagerie



2h12

Les Français passent 2h12 chaque jour sur Internet



40 millions

En 2019 il y a eu 40 millions d'acheteurs en ligne.

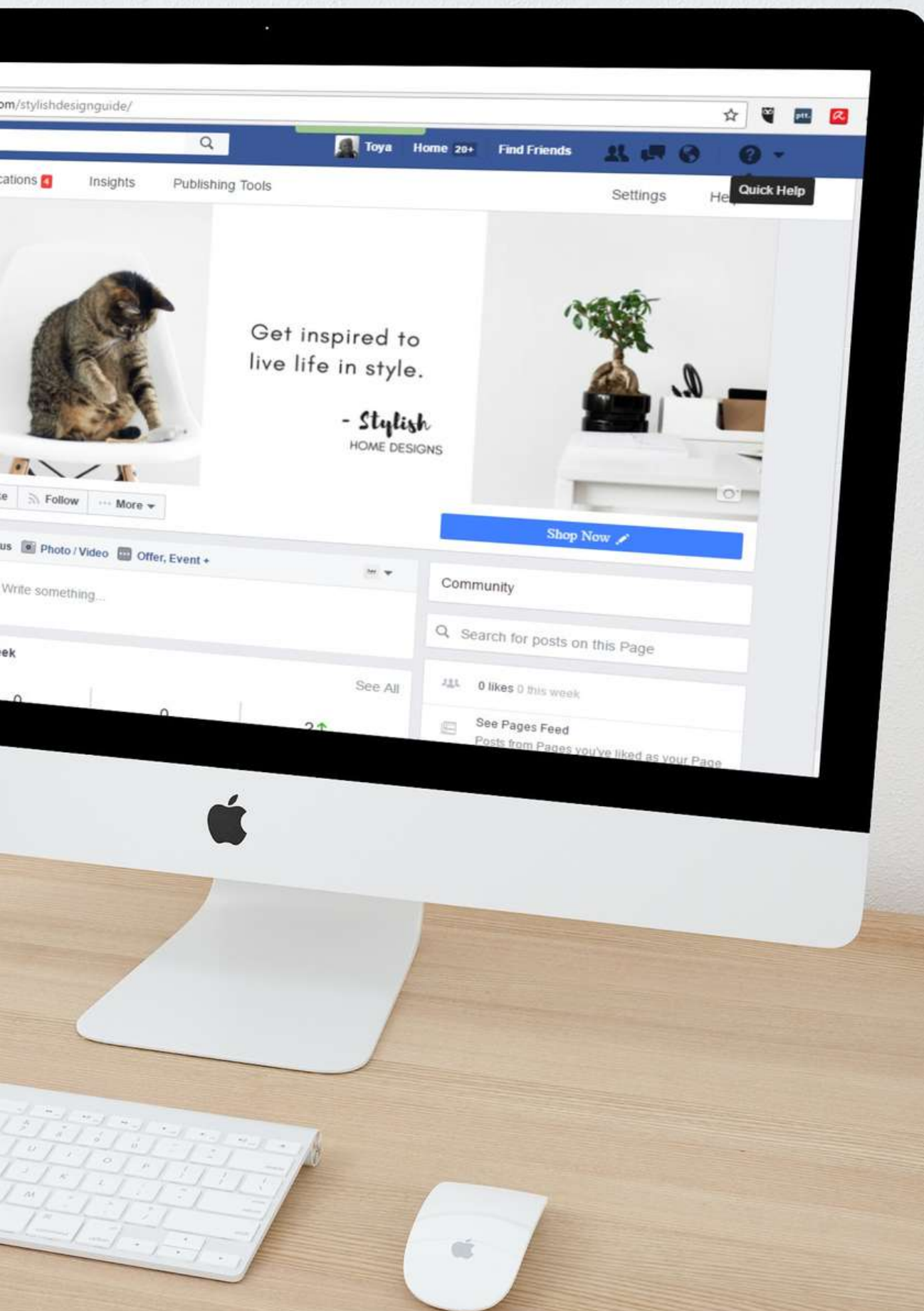


TOP 20 des marques les plus visitées

en France en Août 2020

Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	50 682 000	36 165 000
2	YouTube	46 087 000	17 927 000
3	Facebook	45 954 000	28 275 000
4	Amazon	32 602 000	6 137 000
5	Instagram	32 409 000	14 242 000
6	WhatsApp	31 185 000	13 854 000
7	Wikipedia	30 367 000	4 029 000
8	Leboncoin.fr - T	29 017 000	6 808 000
9	Yahoo	26 526 000	8 791 000
10	Orange - T ACPM/OJD	26 044 000	8 201 000
11	franceinfo - T ACPM/OJD	24 045 000	3 412 000
12	Le Figaro - T ACPM/OJD	23 580 000	2 561 000
13	Snapchat - T ACPM/OJD	22 851 000	16 178 000
14	Cdiscount	22 730 000	2 442 000
15	PagesJaunes - T	22 296 000	1 877 000
16	Ouest France - T ACPM/OJD	21 550 000	2 743 000
17	Le Journal des Femmes - T	21 368 000	1 510 000
18	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	20 431 000	3 361 000
19	Le Parisien - T ACPM/OJD	19 644 000	1 950 000
20	Le Monde - T ACPM/OJD	19 625 000	2 644 000





Les Réseaux sociaux en France

EN QUELQUES CHIFFRES



FACEBOOK

27 millions d'utilisateurs actifs
51% de femmes - 49% d'hommes



INSTAGRAM

21 millions d'utilisateurs actifs
54% de femmes - 46% d'hommes



TIKTOK

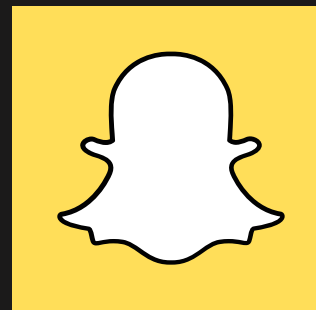
11 millions d'utilisateurs actifs
67% de femmes - 33% d'hommes





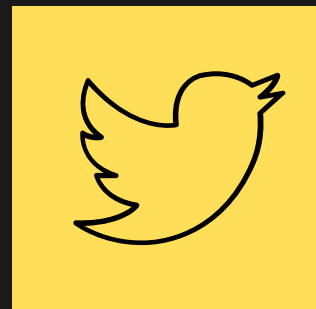
Les Réseaux sociaux en France

EN QUELQUES CHIFFRES



SNAPCHAT

22 millions d'utilisateurs actifs
54% de femmes - 46% d'hommes



TWITTER

12 millions d'utilisateurs actifs
40% de femmes - 60% d'hommes



PINTEREST

11 millions d'utilisateurs actifs
70% de femmes - 30% d'hommes



Facebook

- **Le réseau qui parle à tout le monde**

C'est le réseau social le plus visité, dans le monde mais aussi en France. Il y a 46 millions de visites par mois.

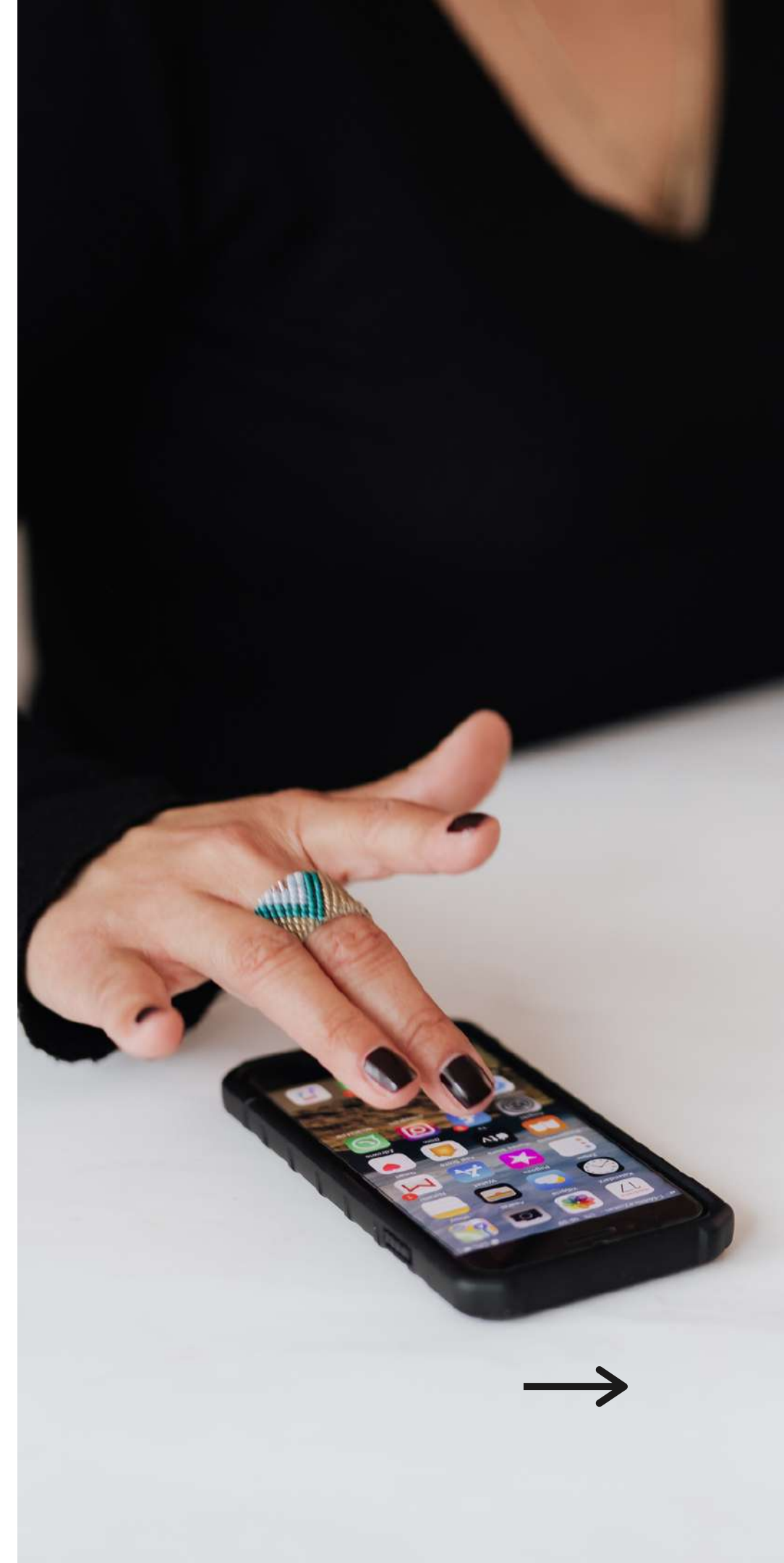
Rare sont les personnes qui n'ont pas Facebook aujourd'hui. C'est donc un moyen de toucher une grande quantité de personnes...

- **Moyenne d'âge la plus élevée**

C'est le réseau où la population est la plus âgée : la majorité des utilisateurs a 25-34 ans. 36% des utilisateurs ont plus de 35 ans. Le point positif, c'est qu'avec la moyenne d'âge suit le pouvoir d'achat.

- **Un réseau sur le déclin**

Le réseau social perd des utilisateurs en France : 1,3% en 2019. Une tendance qui devrait se confirmer dans les années à venir.



Comment utiliser Facebook ?

Présenter son entreprise

Vous pouvez présenter facilement votre entreprise, sa philosophie, son image, mais aussi donner des infos pratiques : vos horaires d'ouverture et adresse par exemple.

Faire des publicités ciblées

Possibilité de choisir exactement sa cible par sexe, âge, emplacement, centres d'intérêts, etc... Attention à ne pas en abuser: Facebook vous incite à dépenser pour obtenir de meilleurs chiffres.

Poster des vidéos

Le taux d'engagement moyen pour un post Facebook est de 3,39%. Pour une vidéo, il est de 6,09%
Les médias communiquent ainsi aujourd'hui ! Il est possible de partager et diffuser davantage la vidéo.

Messenger

C'est l'une des parties parfois oubliée par les professionnels. Pourtant, Messenger peut être très utile pour communiquer avec des clients, répondre à leurs questions... De façon simple et rapide.



Instagram

Le lieu où se faire beau

Instagram accorde une grande importance à l'image, au sens premier du terme.

Ici, la photo est omniprésente et va, en grande partie, décider du nombre de like ! Il est donc important de soigner son contenu, car c'est l'image que l'on va renvoyer aux utilisateurs, qui sont de potentiels clients.

Une bonne conversion

83% des instagrammeurs disent découvrir de nouveaux produits et services sur Instagram. En 2019 48% des 18/24 ans ont choisi leur destination de vacances sur Instagram. 42% de la population choisie sa destination en fonction du potentiel Instagramable.

Dans la force de l'âge

Sur Instagram, les 25-34 ans sont les personnes les plus présentes sur le réseau (33,8%). Devant les 15-25 ans (29,3%), et les 35-44 ans (15,9%). Le nombre d'utilisateurs augmente régulièrement.



Comment utiliser Instagram ?

Travailler son image

Votre feed sera votre vitrine. Il est donc important d'être vigilant au contenu que l'on va publier et savoir ce que l'on veut montrer : des images belles, qui donnent envie ou captent l'attention !

Utiliser un ton plus intime

Les stories permettent d'emmener sa communauté dans les "backstages", On peut parler face cam pour se présenter, mais aussi montrer des détails, des choses que l'on ne montre pas dans le feed !

Utiliser les hashtags

Avec les hashtags vous avez la possibilité d'apparaître aux yeux des utilisateurs qui sont dans votre cible. Par exemple, en ciblant votre domaine ou avec des termes plus génériques.

Utiliser les nouveautés

Les story, les IGTV, les reels. Les formats ne manquent pas sur Instagram. Le réseau les pousse, donc c'est le moment de les utiliser pour être vu ! Mais il faut prendre le temps de bien le faire, sinon...





Et le blog dans tout ça ?

Un puit d'informations

Dans le tourisme, le blog est indispensable. Avec des articles, nous résumons nos séjours : lieux à voir, restaurants, hôtels... Les prospects sont censés trouver toutes les informations!

Une place pour la vente en direct

C'est aussi l'utilité d'un blog. Vous pouvez vendre les produits que vous désirez en ligne, sans intermédiaire : nuit pour un hébergement, produits pour un producteur. Packs avec des thèmes...

Un pouvoir hors réseaux sociaux

Même sans les réseaux sociaux, vous pouvez exister sur le web! Pour cela, il faudra faire un vrai travail de fond sur le référencement - SEO - afin d'apparaître régulièrement dans les recherches des gens.

Pas d'obsolescence

L'un des avantages avec le blog, c'est que les éléments que l'on y trouve paraissent moins éphémères, qu'une Story par exemple. Là, les informations restent et sont consultables années après années.





Les tendances pour 2021

TIKTOK

LA VIDÉO

??
