RHÔNE

TOURISME

BILAN TOURISTIQUE 2010

rhonetourisme.com

DEMANDEZ LE PROGRAMME

LE RHÔNE

L'observatoire du Comité Départemental du tourisme du Rhône collecte, analyse et diffuse des données de fréquentation touristique. Les chiffres présents dans ce bilan annuel constituent une synthèse de l'activité touristique du département qui a été réalisée grâce, notamment, à la participation et à la collaboration des acteurs locaux et professionnels du tourisme, ainsi qu'à l'acquisition d'enquêtes et d'études.

Retrouvez tous les chiffres du tourisme dans le Rhône sur :
www.rhonetourisme.com/fr/Espace-pro/Chiffres-et-etudes
- Capacités d'accueil
- Atlas des hébergements touristiques
- Chiffres-clés du tourisme
- Notes de conjoncture…

SOMMAIRE

Le contexte économique et touristique en France et dans le Rhône … 2
Le poids économique du tourisme 3
Les capacités d'accueil 4
Les hébergements marchands 5
Les hôtels 6
Les campings 11
Les hébergements collectifs 16
Les gîtes d'enfants Gîtes de France 18
Les meublés Gîtes de France 19
Les offices de tourisme 22
Les visites guidées et le tourisme d'affaires 28
L'aéroport Lyon Saint-Exupéry 29
Les festivals et manifestations 30
Les musées et activités de loisirs 31
La clientèle française 34
La clientèle étrangère 35

LE CONTEXTE ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE EN FRANCE ET DANS LE RHÔNE

➨ Premières tendances du tourisme français en 2010...

source : extraits Le 4 pages de la DGCIS (avril 2011).

Fortement affectée par la crise économique de 2009, la fréquentation des hôtels redémarre en 2010. Dans les campings, elle augmente depuis 2008. La clientèle étrangère contribue à la hausse de fréquentation de ces 2 types d'hébergements. Signe de la reprise économique amorcée début 2010, la clientèle d'affaires fréquente davantage les hôtels qu'en 2009. Les hôtels situés en ville, et plus particulièrement à Paris, sont les grands bénéficiaires de cette reprise. Plus que les années passées, le littoral atlantique et les massifs montagneux ont attiré les campeurs de 2010. Hôtels ou campings, les établissements confortables sont les plus recherchés. Et au sein des campings, les clients se tournent de plus en plus vers des emplacements avec habitations légères (chalets, bungalows, etc.).

➨ Qu'en est-il dans le Rhône ?

Le bilan touristique 2010 du département du Rhône traduit une certaine stabilité de l'activité, après une année 2009 difficile.

- La consommation touristique (328,2 millions d'Euros) et le volume d'emplois dans les activités caractéristiques (30 800) sont en relative stabilité sur l'année.
- Le volume de nuitées dans les hébergements marchands marque une certaine stabilité. Il existe cependant des différences notables selon les types d'hébergement :
  - l'hôtellerie stabilise les résultats 2009 (qui diminuaient de -5% entre les années 2008 et 2009),
  - l'hôtellerie de plein-air continue de progresser (+1%), et atteint son plus haut niveau jamais enregistré dans le département,
  - il en est de même pour les meublés Gîtes de France en service réservation, qui atteignent le cap des 100 000 nuitées cette année grâce à une hausse de nuitées de +7%,
  - les nuitées progressent également dans les Gîtes d'enfants Gîtes de France (+3%).
- Les nuitées réalisées par la clientèle internationale sont à nouveau en baisse cette année, mais en proportion moindre par rapport à l'année dernière (-3%, contre -12% en 2009). La clientèle allemande conforte sa place de 1ère clientèle étrangère (avec un volume de nuitées qui progresse de +1%), suivie par la clientèle anglaise (dont les nuitées continuent de diminuer : -6% cette année). Les nuitées néerlandaises sont en chute (-22%), alors que celles de l'Italie progressent (+4%).
- Les musées et activités de loisirs ont connu une année mitigée, et l'on constate cette année, pour les sites ayant communiqué leurs résultats en 2009 et 2010, une diminution globale de fréquentation de l'ordre de -3%.
- Les festivals et manifestations, quant à eux, ont connu de bons résultats cette année. En effet, pour ceux qui ont communiqué leurs données en 2009 et 2010 - hors biennales, le nombre de spectateurs progresse de +8% au global.

LE POIDS ÉCONOMIQUE DU TOURISME

LA CONSOMMATION TOURISTIQUE

Sources : SOFRES – enquête dépense des Français 2003 ORT/MITRA.
Données réactualisées annuellement en fonction de l'indice des coûts à la consommation de l'INSEE.
Base : il s'agit de l'ensemble des dépenses effectuées par les touristes Français dans le département du Rhône lors de leur séjour (hébergement, activités, restauration…).

A retenir

En 2010, on estime à près de **328 200 000 €** le montant des dépenses réalisées par les touristes Français en séjour dans le département du Rhône.
Cela représente une dépense moyenne par personne et par jour de près de **37 €**.
La consommation touristique du Rhône représente environ 7% de la consommation touristique de la Région Rhône-Alpes.

LES EMPLOIS TOURISTIQUES

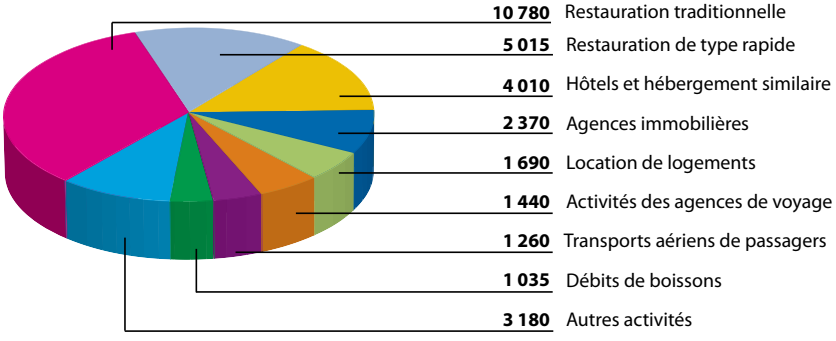
Source : UNEDIC.
Base : emploi salarié permanent au 01/01/2010 (hors emplois des institutionnels et des collectivités). Les emplois saisonniers ne sont pas pris en considération.

Préambule

Il s'agit de l'emploi salarié des établissements du secteur privé industriel et commercial employant au moins un salarié. Pour appréhender les emplois dans les activités caractéristiques du tourisme, 23 codes métier issus de la nouvelle Nomenclature des Activités Française (NAF) ont été retenus.

A retenir

En 2010, **30 800 emplois** salariés permanents (dans 4 800 établissements) ont été comptabilisés dans les activités caractéristiques du tourisme du département du Rhône, selon les codes NAF sélectionnés. Ce chiffre est en relative stabilité (+1%) par rapport à celui de l'année précédente. Cela représente 25% des emplois de ces mêmes activités caractéristiques du tourisme en Région Rhône-Alpes, soit près d'1 sur 4.
La moitié de ces emplois (53%) se trouvent dans le secteur de la restauration (tant traditionnelle que rapide), et 13% dans la catégorie hôtels et hébergement similaire.
Les emplois dans les activités caractéristiques du tourisme représentent 7% des emplois salariés totaux du département du Rhône.



LES CAPACITÉS D'ACCUEIL

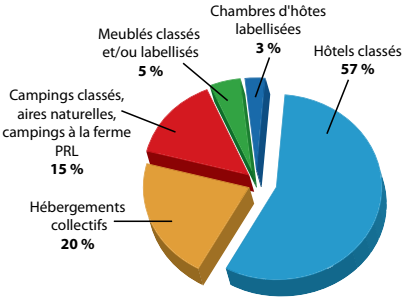
Sources hébergements marchands : Préfecture du Rhône, INSEE Rhône-Alpes, Gîtes de France Rhône, Clévacances Rhône, Bienvenue à la Ferme, observatoire Rhône Tourisme.
Sources hébergements non marchands : INSEE (Recensement 2006), Atout France-DGI.
Base : seuls les établissements classés et/ou labellisés sont pris en compte.

➨ 106 750 lits touristiques

➥ dont **47 170 lits marchands** (45%) répartis dans **1 160 structures d'accueil**

258 hôtels classés	27 360 lits
125 hébergements collectifs[1]	9 850 lits
40 campings classés, aires naturelles, campings à la ferme[2] et PRL[3]	7 080 lits
532 meublés classés et/ou labellisés[4]	2 370 lits
209 chambres d'hôtes labellisées[4]	1 510 lits

[1] : résidences de tourisme, résidences hôtelières, centres de vacances, maisons familiales rurales, gîtes d'étape et de séjour, gîtes d'enfants et autres hébergements d'accueil collectif.
[2] : labels Gîtes de France et Bienvenue à la Ferme
[3] : parc résidentiel de loisirs (PRL)
[4] : labels Gîtes de France et Clévacances



➥ dont **58 580 lits non marchands** (55%)
- soit 11 716 résidences secondaires,
  ➥ dont 2% détenues par des étrangers

➨ une densité touristique[5] de 33 lits/km²

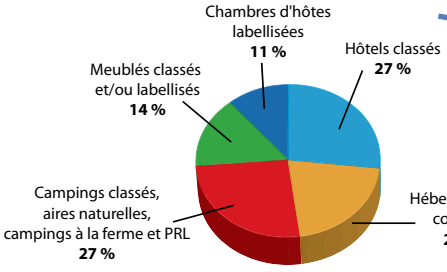
➨ un taux de fonction touristique[6] de 6%

[5] : la densité touristique correspond au rapport entre le nombre de lits touristiques d'un territoire et la superficie de ce même territoire en km².
[6] : le taux de fonction touristique correspond au rapport entre le nombre de lits touristiques d'un territoire et le nombre d'habitants de ce même territoire. Il indique la capacité d'un territoire à accroitre sa population permanente lorsque l'activité touristique est à son maximum.

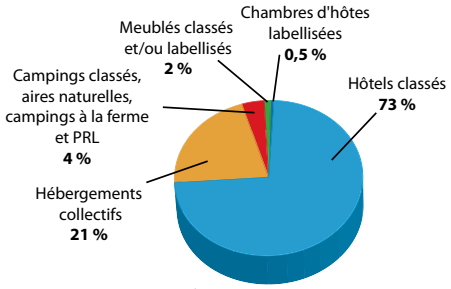
➨ Répartition du parc marchand par territoire et par type d'hébergement

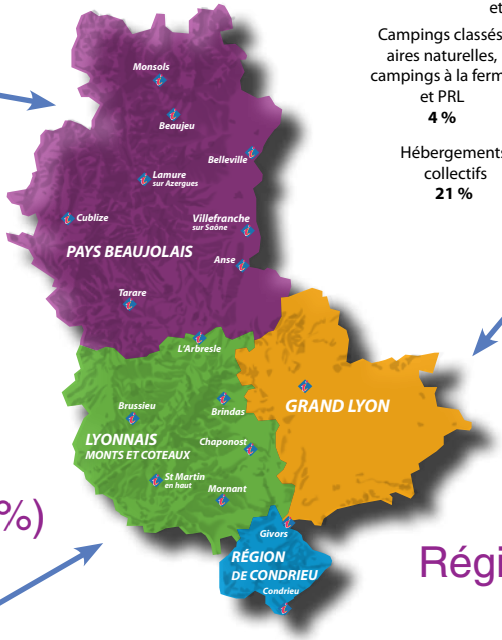
(en % du nombre de lits marchands)

Pays Beaujolais (19%)

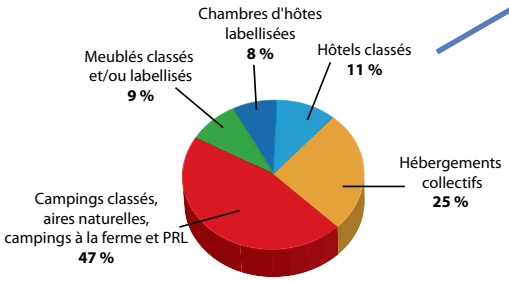


Grand Lyon (69%)

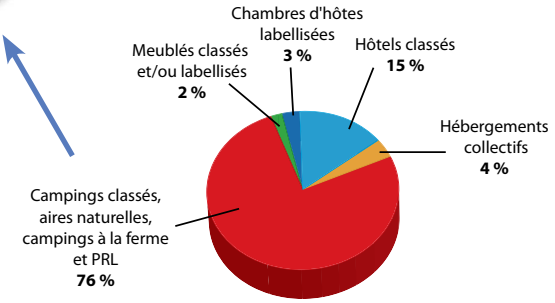




Lyonnais monts et coteaux (8%)



Région de Condrieu (4%)



LES HÉBERGEMENTS MARCHANDS

Source : enquêtes de fréquentation hôtels, campings et hébergements collectifs (INSEE Rhône-Alpes) – ADTR Rhône, relais Gîtes de France

Chiffres-clés des hébergements marchands en 2010

Evolutions par rapport à 2009, hors hébergements collectifs

5,4 millions de nuitées (en stabilité)
[78% en hôtellerie, 3% en campings, 17% en hébergements collectifs et 2% en meublés et gîtes d'enfants Gîtes de France]
dont 1,2 million de la part des clientèles étrangères (-3%)
3,1 millions d'arrivées (-5%).
60% de taux d'occupation moyen (en stabilité).
1,7 jour de durée moyenne de séjour (en stabilité).

A retenir

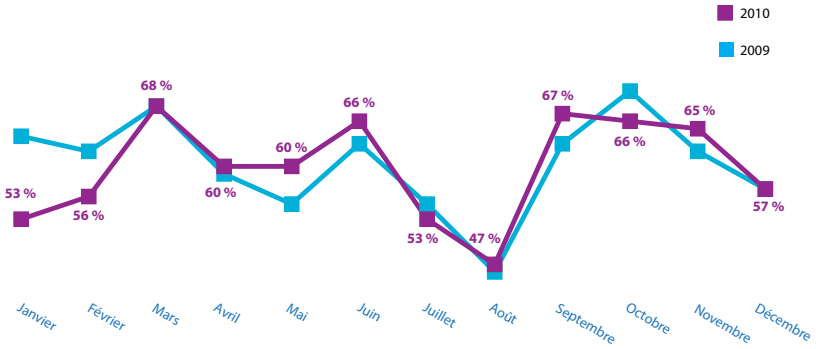
Après une année 2009 difficile, 2010 semble marquer une certaine stabilité des fréquentations dans les principaux hébergements touristiques marchands du Rhône. Pour autant, le nombre d'arrivées a diminué, et les fréquentations étrangères continuent de baisser.

A NOTER : l'importance des hôtels dans l'offre touristique, et ainsi dans l'analyse des résultats des hébergements marchands en général : une baisse, même minime, en hôtellerie, orientera à la baisse également les analyses départementales. Le détail des fréquentations par type d'hébergement sont disponibles dans les pages suivantes.
La plupart des données présentées ici ne contiennent pas les résultats de l'enquête de fréquentation auprès des hébergements collectifs : la rénovation de celle-ci en 2010 induit une rupture de série et ne permet pas les comparaisons avec les années antérieures (voir détails page 16).

TAUX D'OCCUPATION

Taux d'occupation mensuel des hébergements marchands, hors hébergements collectifs

(taux d'occupation : rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres offertes sur la période observée)

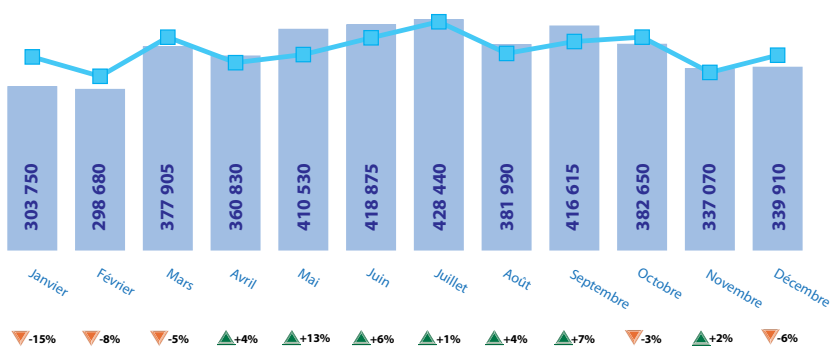


Les taux d'occupation mensuels des principaux hébergements marchands observés dans le Rhône sont, dans l'ensemble, en progression en 2010. Seuls 4 mois sont en baisse : ceux du début d'année (janvier et février), juillet et octobre.
Mai et septembre enregistrent les progressions les plus importantes (+4 points chacun). Mars, juin et l'automne sont 3 périodes où les T.O. sont les plus importants, contrairement à août qui reste la période la moins importante.

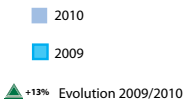
NUITÉES

Répartition des nuitées marchandes mensuelles, hors hébergements collectifs

(nuitées : produit du nombre de personnes présentes par le nombre de nuits passées sur le territoire observé)



Les nuitées sont en augmentation sur la période comprise entre les mois d'avril et de septembre, ainsi qu'en novembre. Le mois de mai affiche la plus forte progression (+13%). Juillet reste le mois le plus important (10% des nuitées annuelles), contrairement à février où le niveau le plus bas est atteint.



LES HÔTELS

Source : enquête de fréquentation INSEE Rhône-Alpes.
Base : 258 hôtels homologués de 0 à 4*-4*Luxe (et 5* depuis l'automne 2009) et hôtels de chaine non homologués (échantillon pour les établissements de 0* à 3* ; exhaustivité pour les établissements de catégorie supérieure).*

Chiffres-clés des hôtels en 2010

258 hôtels classés -27 360 lits (57% des lits marchands départementaux)
Taux d'occupation annuel : 61% (-1 point).
2,7 millions d'arrivées (-5%) pour 4,2 millions de nuitées (stable).
Une durée moyenne de séjour de 1,5 jour (stable).
19% des nuitées sont le fait de clientèles étrangères (stable).
65% des nuitées sont réalisées par la clientèle affaires (-2 points).

A retenir

Après une année 2009 difficile, 2010 est l'année de la stabilité pour l'hôtellerie rhodanienne, la plupart des indicateurs étant sensiblement égaux à ceux de l'année précédente. Si les fréquentations françaises se sont maintenues, les fréquentations étrangères quant à elles continuent de diminuer, mais en nombre moindre. Malgré tout, les résultats 2010 restent en retrait au regard des résultats 2008.

TAUX D'OCCUPATION

(rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres offertes sur la période observée)

Le taux d'occupation 2010 des hôtels du Rhône (61%) est en relative stabilité au regard de celui de l'année 2009 (60%). Il s'agit toujours du meilleur résultat enregistré en Rhône-Alpes.

Taux d'occupation par catégorie d'hôtel

Catégorie	2009	2010	Évol. 09/10
hôtellerie de chaine	**65%**	**64%**	**-1 point**
hôtellerie indépendante	**55%**	**56%**	**+1 point**
0*	69%	67%	-2 points
1*	60%	64%	+4 points
2*	61%	60%	-1 point
3*	60%	59%	-1 point
4*- 5*	58%	59%	+1 point
RHÔNE	**62%**	**61%**	**-1 point**
Rhône-Alpes	*55%*	*56%*	*+1 point*

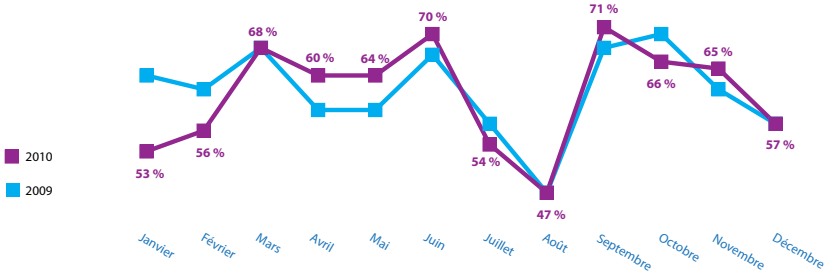
Comme en 2009, l'hôtellerie Tourisme Sans Etoile (0*) affiche le taux d'occupation le plus important, même s'il est en baisse de -2 points cette année. Les T.O. des établissements de milieu de gamme (2 et 3 étoiles) sont quasi identiques à ceux de l'année précédente, alors que ceux des établissements 1* et 4-5* sont en progression, respectivement de +4 et +1 point.

Taux d'occupation par zone touristique

Zone touristique	2009	2010	Évol. 09/10
Lyon	62%	63%	+1 point
Grand Lyon hors Lyon	62%	62%	=
Pays Beaujolais	57%	55%	-2 points
Lyonnais/Plaine de Lyon/Région de Condrieu	60%	56%	-4 points
RHÔNE	**62%**	**61%**	**-1 point**
Rhône-Alpes	*55%*	*56%*	*+1 point*

Les taux d'occupation sont en baisse pour chacune des zones touristiques du département (-2 points pour le Beaujolais et -4 points pour le Lyonnais/ Plaine de Lyon/Pilat), à l'exception de Lyon et du Grand Lyon (+1 point à Lyon intra-muros, stabilité pour les autres communes du Grand Lyon).

Taux d'occupation mensuel



Après un 1er trimestre difficile, les taux d'occupation mensuels 2010 sont dans l'ensemble équivalents voire supérieurs à ceux de 2009 (à l'exception des mois de juillet et octobre).

NUITÉES

(produit du nombre de personnes présentes par le nombre de nuits passées sur le territoire observé)

Après 2 années de baisse consécutives, l'hôtellerie rhodanienne stabilise son volume de nuitées en 2010. Avec ¼ des nuitées régionales à son actif, le Rhône est toujours le 1er département hôtelier de la Région.

Volume de nuitées par catégorie

Les établissements des catégories 0* et 1* tirent leur épingle du jeu cette année : ce sont en effet les seuls à afficher des évolutions de nuitées positives en 2010, respectivement de +12% et +25%.
Pour les catégories supérieures, l'année a été plus difficile, les volumes de nuitées sont en en effet en diminution.

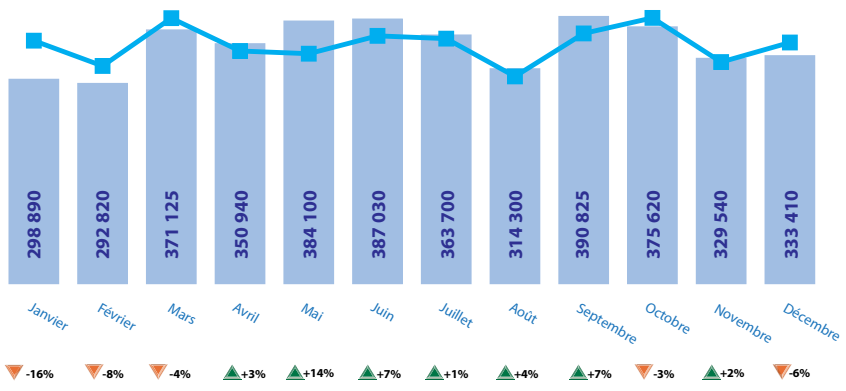
Catégorie	2009	2010	Évol. 09/10
hôtellerie de chaine	**2 821 920**	**2 791 570**	**-1%**
hôtellerie indépendante	**1 373 690**	**1 400 740**	**+2%**
0*	698 930	779 520	+12%
1*	166 410	207 250	+25%
2*	1 713 100	1 654 280	-3%
3*	1 095 730	1 072 730	-2%
4*	521 440	478 520	-8%
RHÔNE	**4 195 610**	**4 192 300**	**stable**
Rhône-Alpes	*17 128 390*	*17 037 120*	*-1%*

Volume de nuitées par zone touristique

Zone touristique	2009	2010	Évol. 09/10
Lyon	1 979 640	1 993 590	+1%
Grand Lyon hors Lyon	1 519 920	1 574 650	+4%
Pays Beaujolais	354 290	340 240	-4%
Lyonnais/Plaine de Lyon/Région de Condrieu	341 760	283 820	-17%
RHÔNE	**4 195 610**	**4 192 300**	**stable**
Rhône-Alpes	*17 128 390*	*17 037 120*	*-1%*

Lyon et le Grand Lyon renouent avec des fréquentations en hausse cette année, ce qui n'est pas le cas des 2 autres secteurs du département où les nuitées sont à nouveau en baisse en 2010.

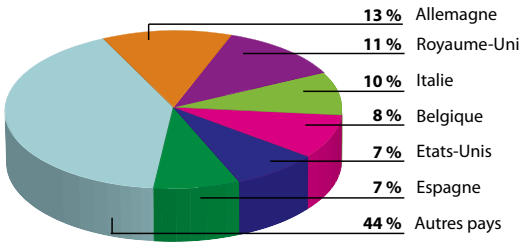
Répartition des nuitées mensuelles



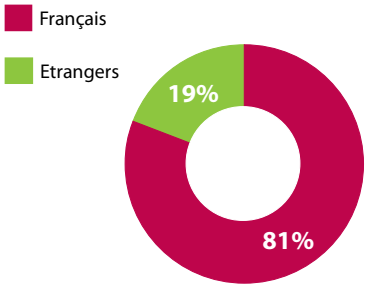
Contrairement à ce qui était observé en 2009, les nuitées 2010 progressent sur la période comprise entre les mois d'avril et de septembre, ainsi qu'en novembre. Cette année, les volumes maximum sont constatés lors des mois de septembre et de juin et le minimum en février (alors qu'il s'agissait du mois d'août les années précédentes).

ORIGINE DE LA CLIENTÈLE

Répartition par nationalité



Répartition des nuitées



La répartition des nuitées françaises et étrangères est identique à celle de l'année précédente.

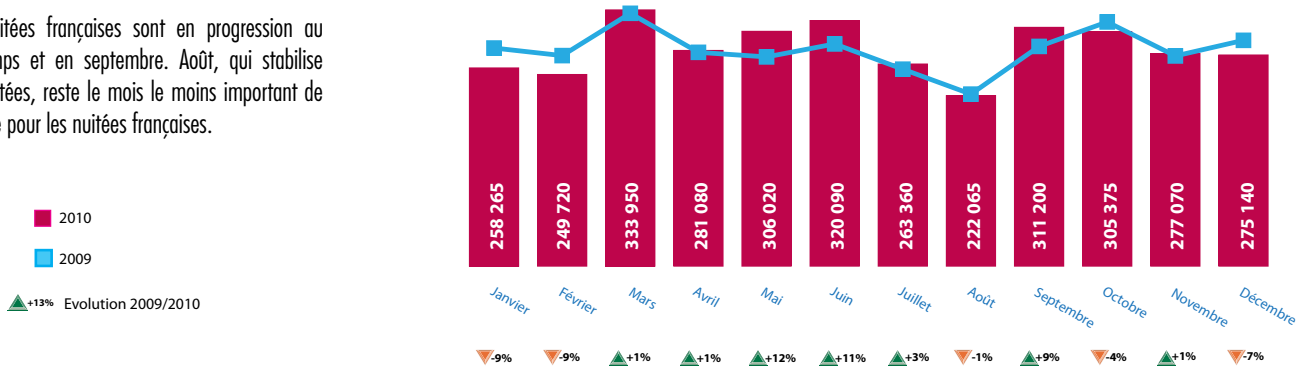
Volume de nuitées par clientèle

Les nuitées françaises repartent à la hausse en 2010 : elles progressent en effet de +1%, ce qui représente près de 19 700 nuitées supplémentaires.
A contrario, les nuitées étrangères sont de nouveau en baisse (-3%, soit pratiquement 23 000 nuitées en moins), ce qui s'avère être un moindre mal au regard de la forte baisse enregistrée entre les années 2008 et 2009. Les allemands confortent leur place de 1ers clients étrangers des hôtels du département, grâce notamment à une évolution de nuitées de +1% cette année. La clientèle anglaise reste au second rang, avec un niveau de nuitées qui continue de baisser (-7%). Depuis 2 ans, ce sont près de 35 000 nuitées anglaises qui ont ainsi été perdues dans le Rhône. La clientèle italienne monte de nouveau sur la 3ème marche du podium, avec un nombre de nuitées en progression de +5%. Parmi les autres principales nationalités représentées, seule la clientèle espagnole progresse (+8%). Les nuitées des clients en provenance de Belgique, des Etats-Unis, de Suisse ou des Pays-Bas sont en effet en baisse.

Pays de provenance	2009	2010	Évol. 09/10
France	**3 383 670**	**3 403 340**	**+1%**
Etranger	**811 940**	**788 960**	**-3%**
dont Allemagne	101 420	102 575	+1%
dont Royaume-Uni	96 120	89 470	-7%
dont Italie	74 550	78 095	+5%
dont Belgique	67 960	60 190	-11%
dont Etats-Unis	67 080	55 630	-17%
dont Espagne	49 180	53 290	+8%
dont Suisse	62 730	48 640	-22%
dont Pays-Bas	69 820	46 000	-34%
dont autres pays	223 080	255 070	+14%
RHÔNE	**4 195 610**	**4 192 300**	**stable**
Rhône-Alpes	*17 128 390*	*17 037 120*	*-1%*

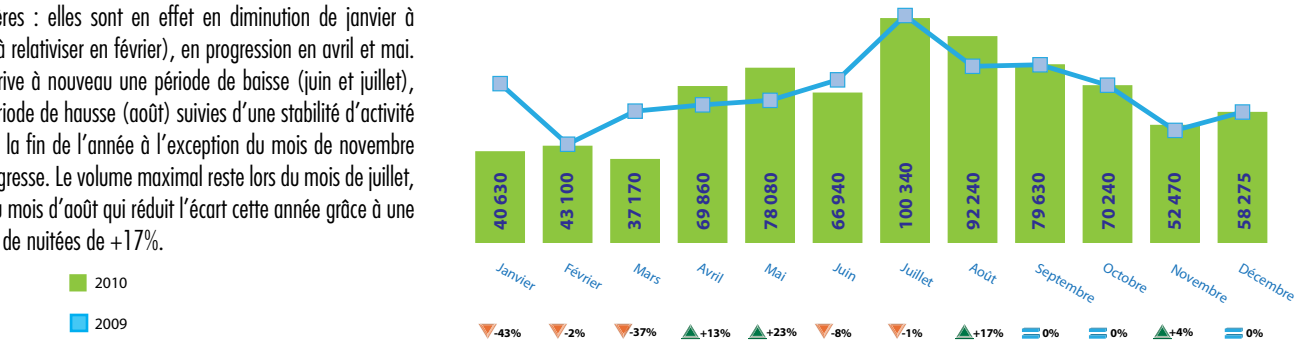
Répartition des nuitées françaises mensuelles

Les nuitées françaises sont en progression au printemps et en septembre. Août, qui stabilise ses nuitées, reste le mois le moins important de l'année pour les nuitées françaises.



Répartition des nuitées étrangères mensuelles

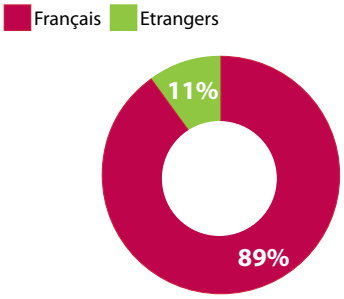
L'année 2010 est très contrastée pour ce qui est des nuitées étrangères : elles sont en effet en diminution de janvier à mars (à relativiser en février), en progression en avril et mai. Puis arrive à nouveau une période de baisse (juin et juillet), une période de hausse (août) suivies d'une stabilité d'activité jusqu'à la fin de l'année à l'exception du mois de novembre qui progresse. Le volume maximal reste lors du mois de juillet, suivi du mois d'août qui réduit l'écart cette année grâce à une hausse de nuitées de +17%.



ORIGINE DE LA CLIENTÈLE PAR CATÉGORIE D'HÔTEL

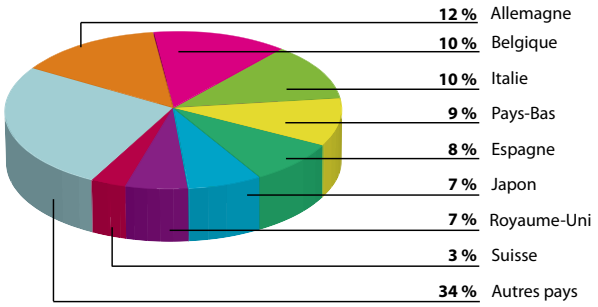
La clientèle française est, cette année, venue moins nombreuse dans les établissements de milieu de gamme (2), et semble s'être reportée vers les établissements de catégorie inférieure (TSE et 1*). Celle qui fréquentait les hôtels plutôt hauts de gamme est par contre en stabilité.*
Ce report est plus net encore dès lors qu'il s'agit des clientèles étrangères, en progression dans les hôtels bas et milieu de gamme, au détriment des hôtels hauts de gamme (où les nuitées baissent de -11%).

Répartition des nuitées des hôtels TSE - 1*

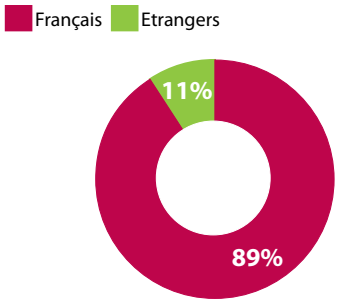


Les nuitées françaises, qui représentent 89% des nuitées des établissements TSE-1*, sont en progression de +13% cette année (ce qui représente près de 101 000 nuitées supplémentaires). Il en est de même pour les nuitées étrangères, en hausse de +25%, soit 21 000 nuitées en plus. Parmi les principales nationalités représentées dans ces établissements, les allemands, italiens et espagnols sont en progression (respectivement de +4%, +24% et +70%) alors que les belges et les néerlandais sont en baisse (-4% et -6%).

Répartition par nationalité

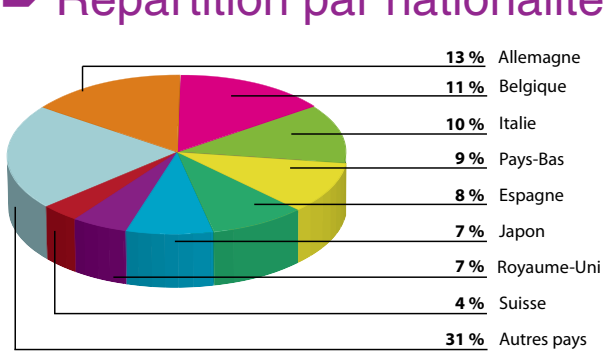


Répartition des nuitées des hôtels 2*

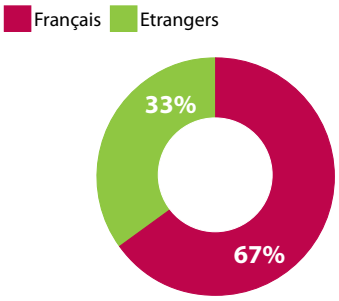


Les établissements 2 étoiles ont également une majorité de fréquentation française (89%). Comme déjà constaté en 2009, les fréquentations françaises sont en diminution (-5%, soit 77 000 nuitées en moins). Au contraire, les nuitées étrangères progressent de +11%. Dans le détail, cela s'explique par la hausse de nuitées italiennes (+10%), espagnoles (+66%) ou aussi japonaises (+252%, soit 9 000 nuitées supplémentaires), qui compensent les diminutions enregistrées par les clientèles allemandes (-7%), belges (-20%) ou encore néerlandaises (-20% également).

Répartition par nationalité

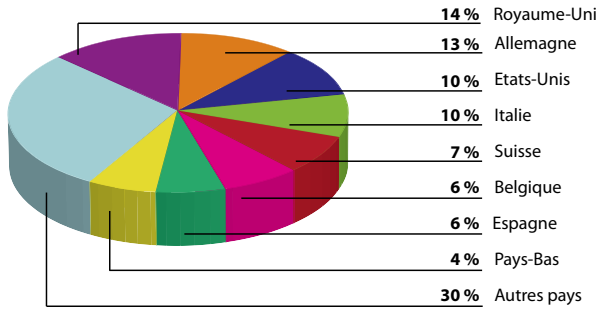


Répartition des nuitées des hôtels 3* - 4* - 5*



Les établissements de catégorie 3, 4 et 5 étoiles concentrent la part la plus importante de nuitées étrangères au regard des nuitées totales (35%, contre en moyenne 11% pour les autres catégories d'hôtels). Pour autant, ces établissement apparaissent comme étant les plus touchés par les diminutions de fréquentation étrangère, de l'ordre de -11% cette année, alors que la clientèle française est en stabilité. Les anglais restent les plus représentés, même si leur volume de nuitées est à nouveau en baisse cette année (-6%), ce qui fait que la clientèle allemande, qui se classe au second rang et affiche une progression de nuitées de +4%, réduit l'écart et se trouve en passe de devenir la 1ère clientèle étrangère de ces établissements. La 3ème clientèle, d'origine américaine, est en baisse de -13%.

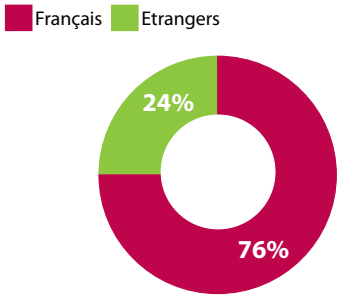
Répartition par nationalité



ORIGINE DE LA CLIENTÈLE PAR ZONE TOURISTIQUE

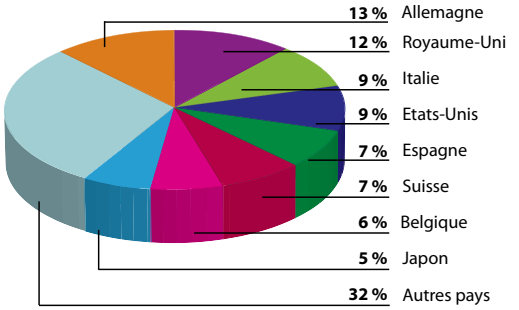
Les fréquentations étrangères restent difficiles pour les hôtels du département en 2010, seul le Beaujolais connaissant une évolution de nuitées positive sur ces clientèles. La clientèle anglaise et américaine continue de venir en nombre moindre, alors que dans l'ensemble la clientèle allemande affiche de bonnes progressions, dans le Grand Lyon notamment. Sur ce dernier secteur, les fréquentations françaises augmentent, alors qu'elles sont en baisse ailleurs.

Répartition des nuitées des hôtels de Lyon

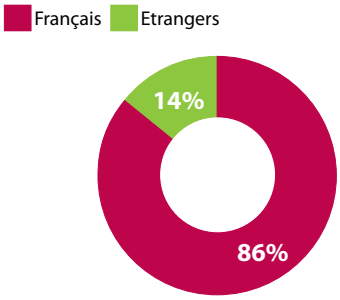


En 2010, les hôtels de Lyon ont enregistré une hausse de nuitées françaises, de l'ordre de +2%. Dans le même temps, et comme déjà constaté l'an dernier, les nuitées étrangères ont baissé de -4%. A cause d'une baisse de nuitées de -8% cette année, la clientèle anglaise n'est plus la 1ère clientèle étrangère des hôtels à Lyon, détrônée par la clientèle allemande (dont les nuitées progressent de +6%). A noter cette année également : le maintien des nuitées italiennes et espagnoles, la diminution des nuitées américaines (-9%).

Répartition par nationalité

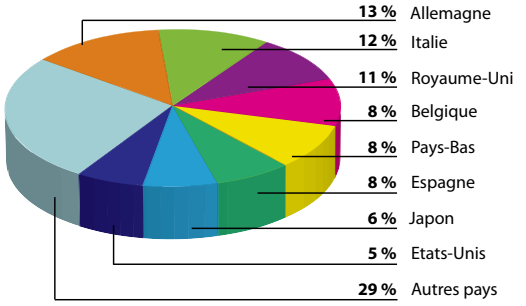


Répartition des nuitées des hôtels du Grand Lyon hors Lyon

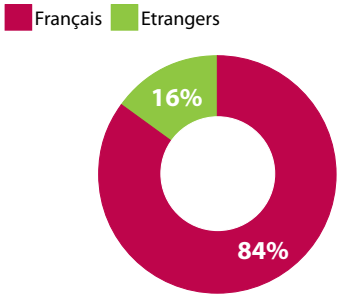


Le Grand Lyon hors Lyon est le seul secteur cette année à voire croitre son volume de nuitées françaises et étrangères (+4% pour les premières et +3% pour les secondes, qui avaient fortement diminué en 2009). La clientèle allemande, en progression de 3%, reste la plus représentée, suivie cette année par la clientèle italienne dont les nuitées augmentent de +20%. Les clientèles suivantes sont venues en nombre moindre : -2% pour les anglais, -13% pour les belges ou encore -15% pour les néerlandais.

Répartition par nationalité

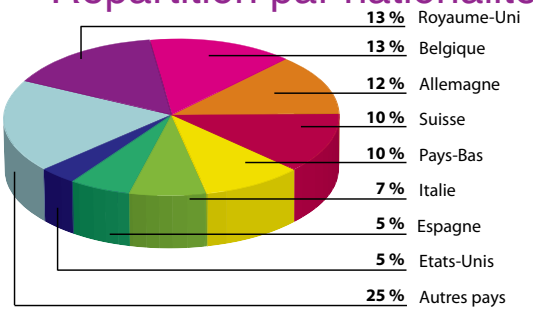


Répartition des nuitées des hôtels du Pays Beaujolais

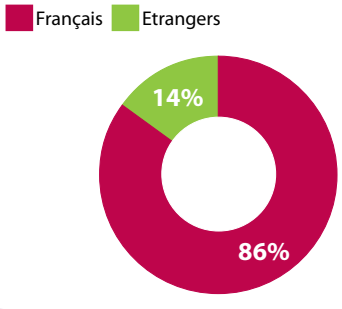


Le Pays Beaujolais est le seul secteur cette année où les nuitées françaises diminuent (-5%) pendant que les nuitées étrangères augmentent (+1%). C'est également la seule zone touristique qui affiche une progression de nuitées anglaises (+6%), et où ces dernières prennent la 1ère place en termes de nuitées étrangères (au détriment de la clientèle allemande, en baisse de -18%). La clientèle suisse est aussi en progression (+6%), ce qui ne se constate pas dans les autres secteurs du département.

Répartition par nationalité

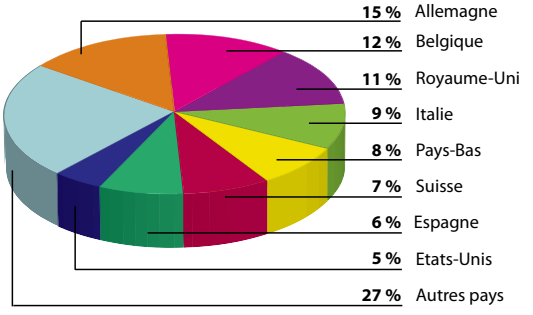


Répartition des nuitées des hôtels du Pays Lyonnais, Plaine de Lyon, Région de Condrieu



Comme déjà constaté en 2009, l'année a été difficile pour les établissements hôteliers du secteur : les nuitées, tant françaises qu'étrangères, sont en baisse.

Répartition par nationalité



LES CAMPINGS

Source : enquête de fréquentation INSEE Rhône-Alpes.
Base : l'ensemble des campings classés (25), ayant au moins 1 emplacement de passage.
A noter : enquête de mai à septembre.

Chiffres-clés des campings en 2010

25 campings classés - 6 615 lits (14% des lits marchands départementaux).
Taux d'occupation sur la saison : 30% (+1 point).
64 100 arrivées (+2%) pour 161 800 nuitées (+1%).
Une durée moyenne de séjour de 2,5 jours (en stabilité).
49% des nuitées sont le fait de clientèles étrangères (idem 2009).

A retenir

Comme en 2009, la saison 2010 voit les principaux indicateurs des campings du Rhône progresser, pour atteindre les plus hauts niveaux jamais enregistrés depuis 10 ans (tant en taux d'occupation qu'en nuitées), et ce malgré un début de saison plutôt compliqué (une météorologie peu favorable et très pluvieuse au printemps, et un calendrier difficile : une seule possibilité de « pont » cette année…).

TAUX D'OCCUPATION

(rapport entre le nombre d'emplacements occupés et le nombre d'emplacements offerts sur la période observée)

Le taux d'occupation (T.O.) des campings du Rhône est de 30% sur la saison 2010, en progression de +1 point par rapport à l'an dernier. Le Rhône affiche le 5ème meilleur résultat régional (derrière les départements de l'Ardèche, de la Drôme et des deux Savoie).

➨ Taux d'occupation par catégorie de camping et d'emplacement

Catégorie	2009	2010	Évol. 09/10
1*-2*	20%	20%	=
3*-4*	34%	35%	+1 point
emplacements nus	25%	26%	+1 point
emplacements locatifs	62%	57%	-5 points
RHÔNE	**29%**	**30%**	**+1 point**
Rhône-Alpes	*32%*	*33%*	*+1 point*

Le taux d'occupation des établissements 3 et 4 étoiles est plus élevé que celui des catégories 1 et 2 étoiles. Pour les premiers, le T.O. est de 35% (en progression de +1 point par rapport à la saison 2009), alors qu'il est de 20% pour les seconds (équivalent à l'année précédente). Pour les emplacements locatifs (équipés de chalets, mobile-homes…), le taux d'occupation atteint 57% (en baisse de -5 points), et pour les emplacements nus, dédiés à l'accueil de caravanes ou de toiles de tentes, il est 26% (en relative stabilité au regard des résultats 2009).

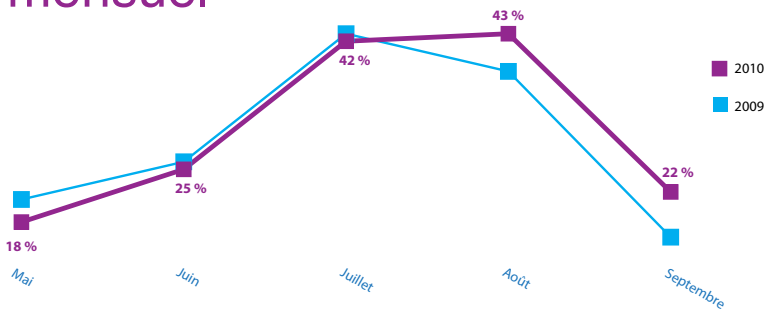
➨ Taux d'occupation par zone touristique

Zone touristique	2009	2010	Évol. 09/10
Grand Lyon	35%	42%	+7 points
Pays Beaujolais	33%	31%	-2 points
Lyonnais/Plaine de Lyon/Région de Condrieu	13%	13%	=
RHÔNE	**29%**	**30%**	**+1 point**
Rhône-Alpes	*32%*	*33%*	*+1 point*

Seuls les établissements situés dans le Grand Lyon affichent une évolution positive de taux d'occupation cette année (+7 points), pour atteindre 42%. Le secteur Lyonnais/Pilat/Région de Condrieu maintien les résultats 2009, alors que le Pays Beaujolais est en diminution (-2 points).

➨ Taux d'occupation mensuel

Avec une progression de T.O. de +5 points, le mois d'août affiche cette saison le résultat le plus important (43%), et dépasse de peu le mois de juillet (42%, en relative stabilité).
Si les T.O. mois de mai et juin diminuent cette année (respectivement -3 points et -1 point), celui de septembre est en augmentation (+6 points).



NUITÉES

(produit du nombre de personnes présentes par le nombre de nuits passées sur le territoire observé)

Avec 161 800 nuitées enregistrées lors de cette saison 2010, les campings du Rhône battent un nouveau record. Ce chiffre est en hausse de +1%, ce qui représente près de 1 300 nuitées supplémentaires. Ce sont les établissements 1 et 2 étoiles qui en ont le plus profité.

➨ Volume de nuitées par catégorie de camping et d'emplacement

Catégorie	2009	2010	Évol. 09/10
1*-2*	27 600	30 500	+11%
3*-4*	132 870	131 270	-1%
emplacements nus	113 830	114 950	+1%
emplacements locatifs	46 640	46 820	=
RHÔNE	**160 470**	**161 770**	**+1%**
Rhône-Alpes	*8 207 560*	*8 230 930*	=

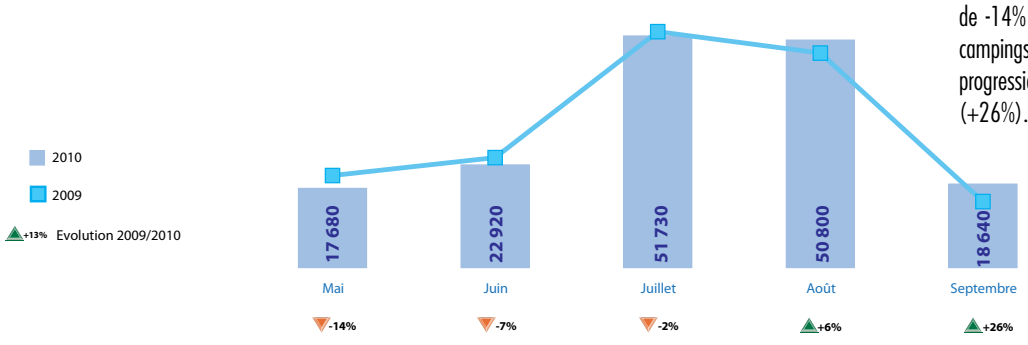
Les établissements de catégories 1 et 2 étoiles connaissent une progression de nuitées de +11% sur la saison, ce qui représente près de 3 000 nuitées supplémentaires. Pour les catégories supérieures, la tendance est plutôt à la stabilité (une baisse relative de -1%).
Les nuitées en locatif maintiennent leur niveau, alors que celles en emplacements nus (près de 71% des nuitées totales) progressent légèrement (+1%).

➨ Volume de nuitées par zone touristique

Zone touristique	2009	2010	Évol. 09/10
Grand Lyon	55 185	64 440	+17%
Pays Beaujolais	90 610	81 950	-10%
Lyonnais/Plaine de Lyon/Région de Condrieu	14 675	15 380	+5%
RHÔNE	**160 470**	**161 770**	**+1%**
Rhône-Alpes	*8 207 560*	*8 230 930*	=

Le Pays Beaujolais concentre le nombre maximum de nuitées (près de la moitié des nuitées camping du département), malgré des résultats en baisse de -10% (qui s'explique par un début de saison délicat du fait du calendrier et de la météo parfois difficile).
Les 2 autres zones touristiques affichent des évolutions de nuitées positives : +17% pour le Grand Lyon et +5% pour le Lyonnais/Plaine de Lyon/Région de Condrieu.

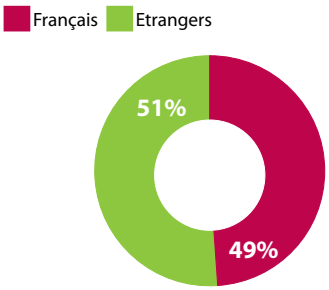
➨ Répartition des nuitées mensuelles



Après un démarrage difficile (et des nuitées en baisse de -14% en mai, -7% en juin et -2% en juillet), les campings du Rhône ont connu un bon mois d'août (en progression de +6%) et un bon mois de septembre (+26%).

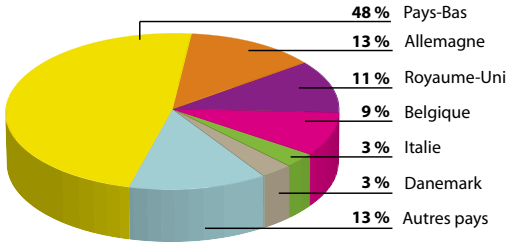
ORIGINE DE LA CLIENTÈLE

Répartition des nuitées



49% des nuitées enregistrées sont dues à des clients internationaux (part en légère diminution : elle était de 50% en 2009), et 51% à des clients français. Dans le Rhône, les campings sont les seuls hébergements où la part de nuitées étrangères est si importante.

Répartition par nationalité

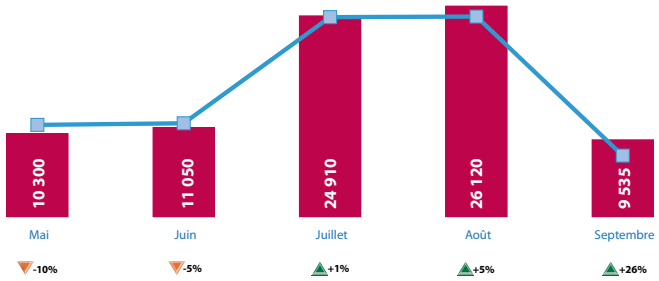


Volume de nuitées par clientèle

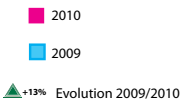
Cette année, seule la clientèle française est en progression (+2%), les nuitées étrangères étant en légère baisse (-1%). Les néerlandais restent de loin les 1ers clients étrangers des campings rhodaniens, avec un volume de nuitées en progression de +1%. Comme lors de la saison dernière, la clientèle allemande arrive au second rang (avec un nombre de nuitées stable), suivie de la clientèle anglaise (en progression de +11%). On notera cette année la progression des nuitées danoises (+23%, soit 500 nuitées en plus).

Pays de provenance	2009	2010	Évol. 09/10
France	**80 150**	**81 910**	**+24%**
Etranger	**80 320**	**79 850**	**-1%**
dont Pays-Bas	38 200	38 540	+1%
dont Allemagne	10 370	10 410	=
dont Royaume-Uni	8 480	8 790	+4%
dont Belgique	7 030	7 190	+2%
dont Danemark	2 230	2 740	+23%
dont Italie	2 400	2 610	+9%
dont Suisse	1 930	1 990	+3%
dont Espagne	1 800	1 660	-8%
dont autres pays	7 880	5 920	-25%
RHÔNE	**160 470**	**161 770**	**+1%**
Rhône-Alpes	*8 207 560*	*8 230 930*	=

Répartition des nuitées françaises mensuelles

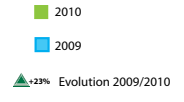


De juillet à septembre, les nuitées françaises sont en progression. Cette année, le maximum est atteint en août, grâce à une hausse des nuitées françaises de l'ordre de +5%. Cette augmentation creuse l'écart avec le mois de juillet qui, en 2009, était équivalent à août.



Répartition des nuitées étrangères mensuelles

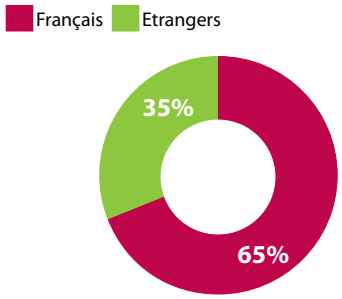
Les nuitées étrangères ne progressent que lors des mois d'août (+7%) et de septembre (+27%). Le volume maximal reste atteint en juillet (malgré un nombre de nuitées en baisse de -4%). L'écart entre les nuitées étrangères des mois de juillet et août se réduit de plus en plus ces dernières années.



ORIGINE DE LA CLIENTÈLE PAR CATÉGORIE DE CAMPING OU TYPE D'EMPLACEMENT

Quelle que soit la catégorie d'établissement ou le type d'emplacement, les nuitées françaises sont en progression (ou en stabilité) dans les campings du Rhône lors de la saison 2010 (notamment en locatif et dans les campings 1 et 2 étoiles). Concernant les nuitées étrangères, elles sont en hausse dans les établissements 1 et 2 étoiles (+23%), et en baisse dans les locatifs touristiques (-14%).

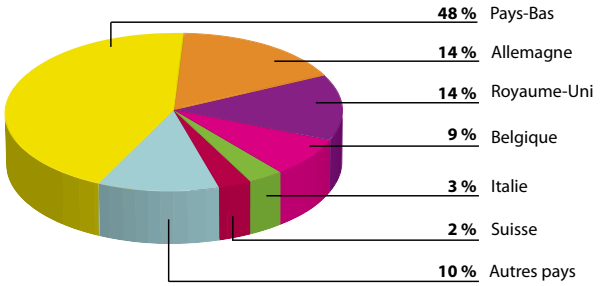
Répartition des nuitées des campings 1* - 2*



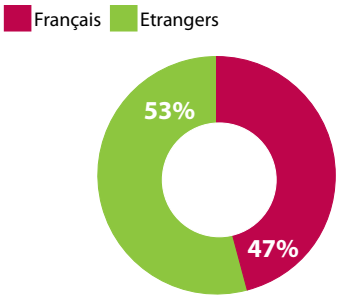
Les clients français restent majoritaires dans les établissements 1 et 2 étoiles : ils représentent en effet 65% des nuitées annuelles dans ces catégories (contre 69% la saison précédente), et affichent un volume de nuitées en progression de +5%.

Les nuitées étrangères augmentent également cette saison (+23%). Les 3 premières nationalités représentées dans ces établissements sont en progression : +34% pour les néerlandais, +31% pour les allemands et +3% pour les anglais.

Répartition par nationalité



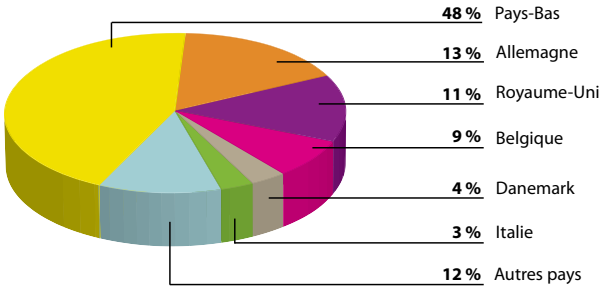
Répartition des nuitées des campings 3* - 4*



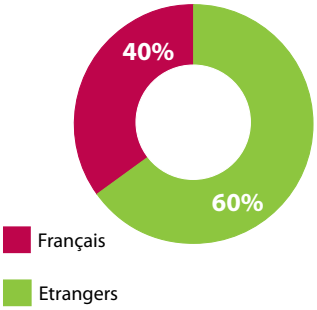
81% des nuitées campings annuelles campings sont comptabilisées dans les établissements 3 et 4 étoiles, qui représentent pourtant 60% de l'offre en lits. En 2010, la part des nuitées françaises est en augmentation : elle passe en effet de 46% en 2009 à 53% en 2010.

Par nationalité, on constate en 2010 une réduction des nuitées néerlandaises (-3%) – ces dernières représentant près de la moitié des nuitées étrangères annuelles des campings 3 et 4 étoiles du Rhône, des nuitées allemandes (-3% également) alors que les nuitées anglaises progressent (+4%).

Répartition par nationalité



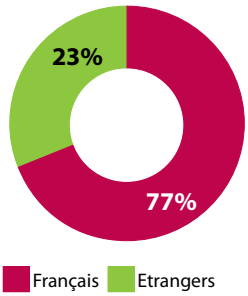
Répartition des nuitées des emplacements nus



A NOTER : la répartition par nationalité n'est pas disponible

Les emplacements « nus » (dédiés à l'accueil de caravanes, toiles de tente…) concentrent l'essentiel des nuitées enregistrées dans les campings (71% des nuitées 2010).Sur ces emplacements, les nuitées progressent de +1% par rapport à la saison précédente. Celles des clientèles françaises sont stables, alors que celles des étrangers (qui sont majoritaires : 60% des nuitées annuelles) progressent (+2%).

Répartition des nuitées des emplacements locatifs (chalets, mobile-homes...)



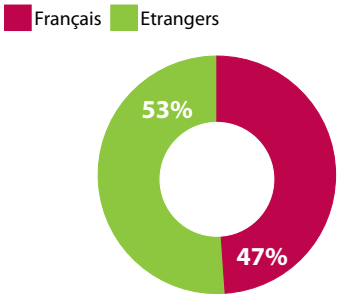
A NOTER : la répartition par nationalité n'est pas disponible

Contrairement à la répartition observée pour les emplacements nus, les locatifs accueillent en majorité des clients français (77% en 2010). En 2010, le volume global de nuitées est en stabilité au regard des résultats 2009. Dans le détail, les nuitées françaises progressent de +6%, alors que les nuitées étrangères sont en forte baisse (-14%, soit 1 800 nuitées en moins).

ORIGINE DE LA CLIENTÈLE PAR ZONE TOURISTIQUE

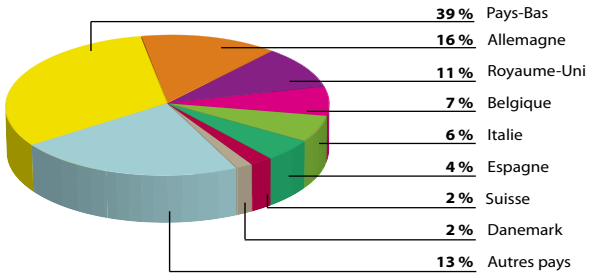
Cette année, seuls les établissements situés dans le Grand Lyon affichent des volumes de nuitées françaises et étrangères en hausse. Ces derniers sont en diminution dans le Pays Beaujolais, et partagés (en hausse pour les français et en baisse pour les étrangers) pour le secteur Lyonnais, Plaine de Lyon et Région de Condrieu (où 3 nuitées sur 5 sont françaises).

Répartition des nuitées des campings du Grand Lyon

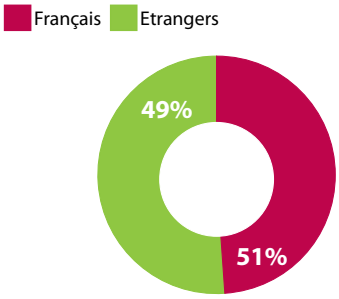


Comme déjà constaté en 2009, les nuitées françaises et étrangères sont en progression sur le secteur du Grand Lyon en 2010, respectivement +12% et +21%. Cette année, la clientèle étrangère est majoritaire (53% des nuitées annuelles), contrairement à la saison dernière où il s'agissait de la clientèle française (51%). Les principales nationalités étrangères représentées sont identiques à la saison précédente, et toutes affichent des évolutions positives : +48% pour les néerlandais (soit 4 300 nuitées supplémentaires), +35% pour l'Allemagne, +39% pour le Royaume-Uni par exemple.

Répartition par nationalité

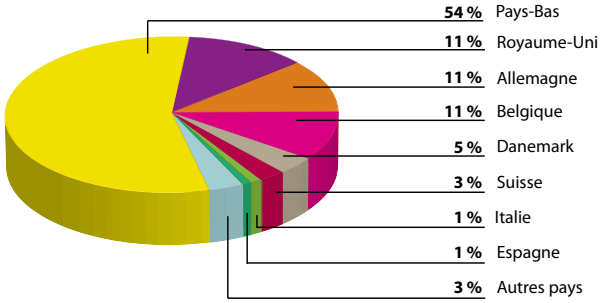


Répartition des nuitées des campings du Pays Beaujolais

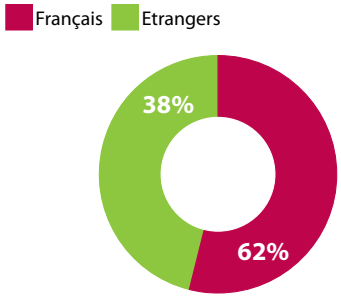


La saison a été difficile pour les établissements du Beaujolais, tant pour ce qui est des fréquentations françaises (en baisse de -7%) que des fréquentations étrangères (-12%). Même si la clientèle néerlandaise reste majoritaire, son volume de nuitées est en diminution de -14%. Il en est de même pour les nuitées des autres principales nationalités représentées : anglaises (-11%), allemandes (-23%) et belges (-7%).

Répartition par nationalité

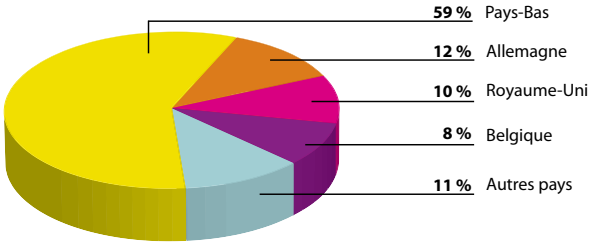


Répartition des nuitées des campings du Pays Lyonnais, Plaine de Lyon, Région de Condrieu



Ce secteur connait une évolution de nuitées assez atypique au regard des résultats des 2 autres secteurs touristiques : les nuitées françaises (majoritaires sur les établissements de ce secteur) progressent de +18%, alors que les nuitées étrangères sont en baisse (-12%). Les clientèles néerlandaises et allemandes, les 2 plus représentées, affichent des volumes de nuitées moindres cette saison.

Répartition par nationalité



LES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS

Source : enquête de fréquentation INSEE Rhône-Alpes.
Base : 37 hébergements collectifs (maisons familiales, villages-vacances, auberges de jeunesse, centres internationaux de séjour, résidences hôtelières et résidences de tourisme).
A noter : l'enquête de fréquentation des hébergements collectifs est modifiée depuis le mois de décembre 2009. Désormais, les résidences de tourisme et résidences hôtelières sont interrogées. Par contre, les centres de vacances et les Maisons Familiales Rurales ne le sont plus. Ces changements génèrent une rupture de série : les données 2010 ne sont ainsi pas comparables à celles des années antérieures. Les données des mois d'octobre à décembre sont provisoires.

Chiffres-clés des hébergements collectifs en 2010

37 hébergements collectifs -7 400 lits (15% des lits marchands départementaux).
Taux d'occupation : 64%.
305 400 arrivées pour 905 200 nuitées.
Une durée moyenne de séjour de 3 jours.
32% des nuitées sont le fait de clientèles étrangères.

A retenir

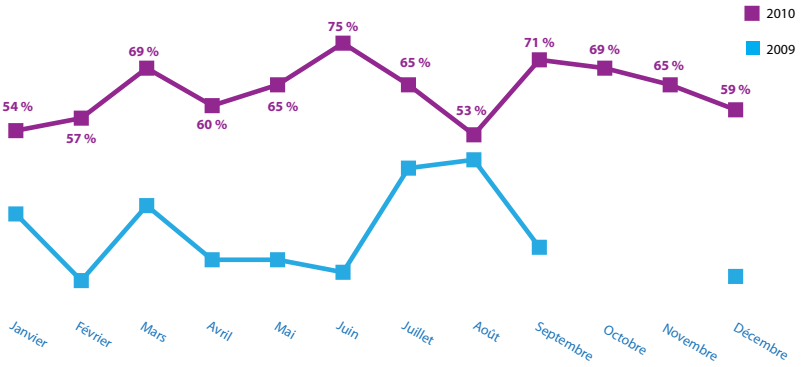
L'importance, en nombre de lits, des résidences hôtelières et des résidences de tourisme nouvellement incluses dans le champ de l'enquête, fait que les hébergements collectifs ont des caractéristiques de fréquentation proches des établissements hôteliers, tant en termes de saisonnalité que de fréquentations par nationalité.

TAUX D'OCCUPATION

(rapport entre le nombre d'équipements occupés et le nombre d'équipements offerts sur la période observée)

Le taux d'occupation moyen des hébergements collectifs du Rhône en 2010 est de 64%. Il s'agit du taux d'occupation le plus important parmi tous les types d'hébergements marchands observés dans le département.

Taux d'occupation mensuel



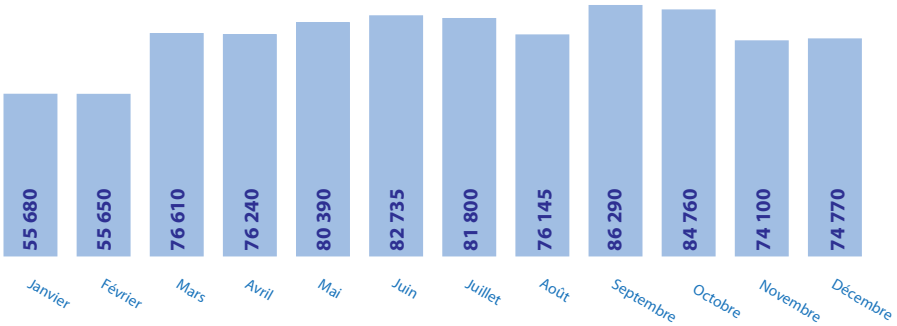
C'est lors du mois de juin que le T.O. le plus important est enregistré (65%), suivi de près par septembre (71%) et mars (69%). A contrario, le mois d'août enregistre le taux le moins important (53%).

NUITÉES

(produit du nombre de personnes présentes par le nombre de nuits passées sur le territoire observé)

905 200 nuitées ont été comptabilisées dans les hébergements collectifs du Rhône en 2010. Cela représente 4% des nuitées hébergements collectifs de Rhône-Alpes, ce qui classe le département au 4ème rang régional (derrière les 3 départements alpins).

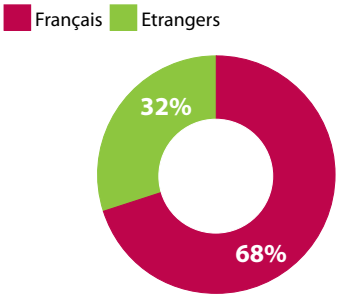
Répartition des nuitées mensuelles



2 périodes se distinguent pour ce qui est des nuitées hébergements collectifs en 2010 : les mois de janvier et février (qui comptabilisent près de 55 000 nuitées chacun), puis tous les autres mois de l'année qui ont des volumes mensuels compris entre 74 000 et 86 000 nuitées. Le maximum est atteint lors du mois de septembre.

ORIGINE DE LA CLIENTÈLE

Répartition des nuitées



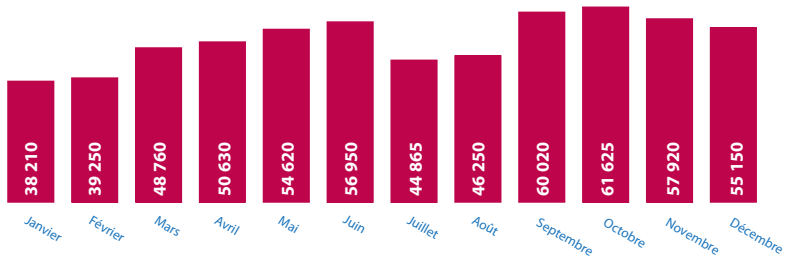
En 2010, 32% des nuitées sont dues à des touristes étrangers. En région, seuls 2 autres départements atteignent ou dépassent ce résultat : l'Ain et la Savoie.

Volume de nuitées par clientèle

La clientèle française est majoritaire dans les hébergements collectifs du Rhône.

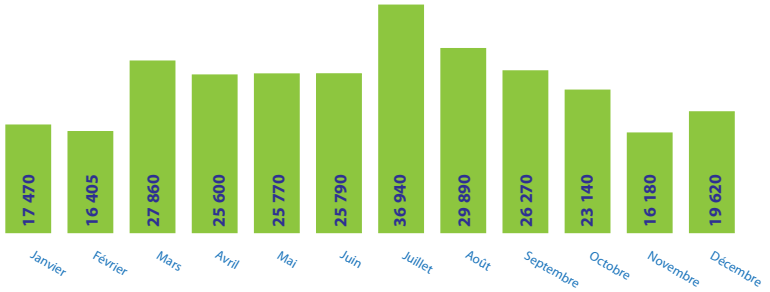
Pays de provenance	2010
France	614 250
Etranger	290 930
RHÔNE	**905 180**
Rhône-Alpes	*23 279 400*

Répartition des nuitées françaises mensuelles



Les nuitées françaises vont crescendo jusqu'au mois d'octobre, pour diminuer progressivement ensuite. Il convient cependant de noter la période plus « creuse » que constituent les mois de juillet et août.

Répartition des nuitées étrangères mensuelles



La répartition mensuelle des nuitées étrangères est différente de celle des nuitées françaises. C'est en effet lors du mois de juillet que le maximum est atteint (13% des nuitées étrangères annuelles), puis en août (10%). Ce sont les mois de janvier, février et novembre qui sont les moins fréquentés.

FRÉQUENTATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT

Fréquentation par type d'hébergement

	Résidences hôtelières Résidences de Tourisme	Autres hébergements collectifs (auberge de jeunesse, centre international de séjour, villages-vacances…)
arrivées	262 730	42 670
nuitées	815 970	89 310
dont nuitées françaises	557 795	56 460
dont nuitées étrangères	258 080	32 850
taux d'occupation	**65%**	**41%**
durée moyenne de séjour	3 jours	2 jours

90% des nuitées réalisées en 2010 dans les hébergements collectifs du Rhône ont lieu en résidence de tourisme ou résidence hôtelière. Ces dernières enregistrent un taux d'occupation de 65% (contre 41% en moyenne pour les autres hébergements) et ont une durée moyenne de séjour de 3 jours, soit 1 jour de plus que les autres hébergements collectifs.
La part des nuitées étrangères, au regard du nombre de nuitées totales, est plus élevée dans les autres hébergements collectifs (37%) que dans les résidences hôtelières et les résidences de tourisme (32%).

LES GÎTES D'ENFANTS GÎTES DE FRANCE

Source : ADTR Rhône, relais Gîtes de France.
Base : 26 gîtes d'enfants du Rhône, fréquentations lors des vacances scolaires de la zone A :
- Noël : jusqu'au 3 janvier
- Hiver : du 13 au 28 février
- Printemps : du 10 au 25 avril
- Eté : du 3 juillet au 1er septembre
- Toussaint : du 23 octobre au 3 novembre
- Noël : à partir du 18 décembre

Chiffres-clés des gîtes d'enfants Gîtes de France en 2010

26 gîtes d'enfants Gîtes de France -143 lits
1 500 arrivées (+4%) pour 9 200 nuitées (+3%).
Une durée moyenne de séjour de 6,1 jours (stable).

A retenir

Les gîtes d'enfants du Rhône ont connu une bonne année 2010, avec des fréquentations en augmentation (après une année 2009 en baisse). La tendance à la spécialisation des séjours se confirme: il n'est plus rare de trouver des enfants issus de Catégories Socio Professionnelles élevées durant les vacances scolaires d'été, et le public « social » accompagné par les services sociaux et maisons d'enfants durant les autres périodes de vacances.

LES MEUBLÉS GÎTES DE FRANCE

Sources : ADTR Rhône, relais Gîtes de France – ORT/MITRA.
Base : 170 meublés en centrale de réservation, soit 60% du parc environ.

Chiffres-clés des meublés Gîtes de France en 2010

283 meublés labellisés Gîtes de France -1 511 lits (3% des lits marchands départementaux) dont 170 en centrale de réservation.
Un taux d'occupation de 51% (+4 points).
13 300 arrivées (+10%) pour 103 200 nuitées (+7%).
Une durée moyenne de séjour de 7,8 jours (en baisse).
22% des nuitées sont le fait de clientèles internationales.

A retenir

Comme en 2009, les résultats des meublés Gîtes de France en service réservation du Rhône affichent des résultats en hausse pour la plupart des indicateurs (notamment les nuitées et le taux d'occupation qui sont à leur plus haut niveau au regard des résultats des 10 dernières années). Le chiffre d'affaires de la centrale de réservation est également en progression (+12%). La multiplication des courts séjours, conduisant à la diminution des durées de séjour, restera un des faits marquant de cette année 2010.

TAUX D'OCCUPATION

(rapport entre le nombre de meublés occupés et le nombre de meublés offerts sur la période observée)

Le taux d'occupation moyen des meublés Gîtes de France pour l'année 2010 est de 51%, en progression de +4 points au regard de celui de l'année précédente. Il s'agit du meilleur résultat des 10 dernières années, mais aussi du meilleur résultat régional cette année (à égalité avec celui du département de l'Ain).

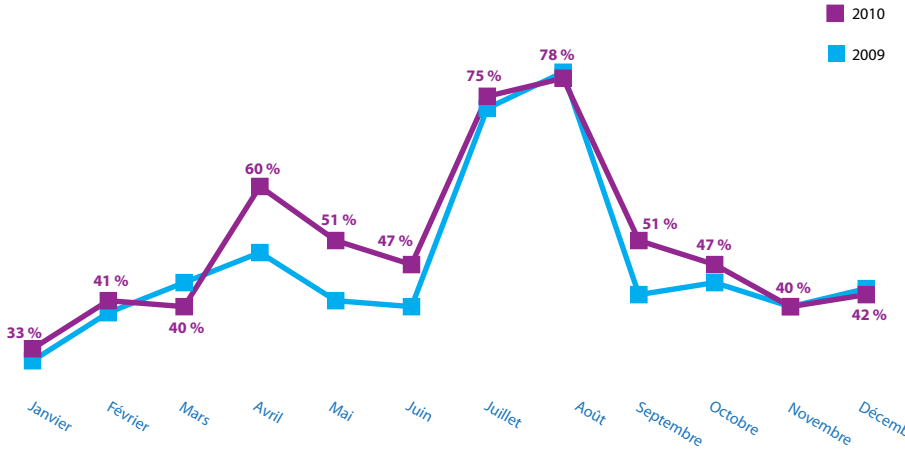
Taux d'occupation par zone touristique

Zone touristique	2009	2010	Évol. 09/10
Grand Lyon	42%	55%	+15 points
Pays Beaujolais (Beaujolais viticole + Monts du Beaujolais)	41%	42%	+1 point
Lyonnais/Plaine de Lyon/Région de Condrieu	58%	64%	+6 points
RHÔNE	**47%**	**51%**	**+4 points**
Rhône-Alpes	*43%*	*39%*	*-4 points*

A NOTER : il n'y a que 4 meublés en service réservation pour la zone touristique du Grand Lyon.

Toutes les zones touristiques du département voient leurs taux d'occupation progresser cette année : +1 point pour le Beaujolais, +6 points pour le secteur Lyonnais/Plaine de Lyon/Région de Condrieu et +13 points dans le Grand Lyon (à relativiser : seuls 4 hébergements sont concernés).

Taux d'occupation mensuel



Les taux d'occupation progressent pour la plupart des mois, notamment au printemps et en septembre. Le maximum est atteint en août (malgré une baisse de -1 point), suivi par le mois de juillet en progression de +2 points. L'écart entre ces 2 mois les plus importants de l'année tend à se réduire petit à petit. La progression la plus importante est constatée en avril : +11 points, puis en mai (+10 points).

NUITÉES

(produit du nombre de personnes présentes par le nombre de nuits passées sur le territoire observé)

103 200 nuitées ont été réalisées en 2010 dans les meublés Gîtes de France du département du Rhône, ce qui représente une progression de +7% par rapport au résultat de l'an dernier. Cette progression est la plus forte enregistrée en Rhône-Alpes cette année. Pour la 1ère fois, le « cap » des 100 000 nuitées est franchi.

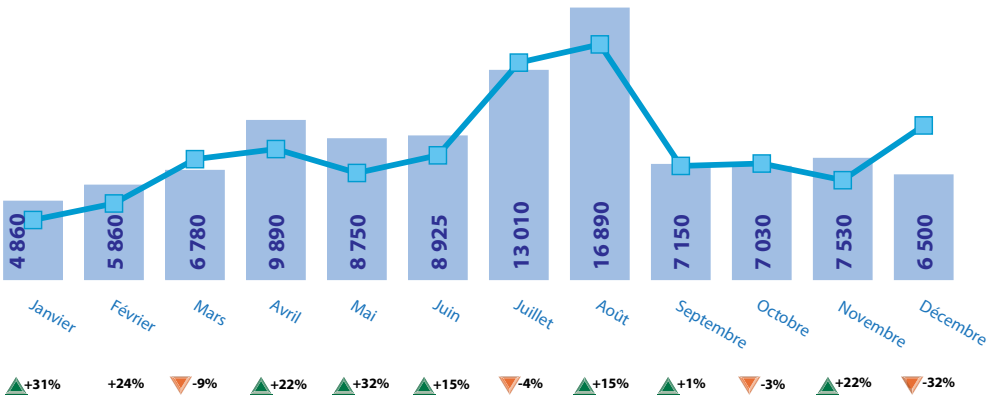
Volume de nuitées par zone touristique

Zone touristique	2009	2010	Évol. 09/10
Grand Lyon	1 250	1 750	+40%
Pays Beaujolais (Beaujolais viticole + Monts du Beaujolais)	57 530	58 840	+2%
Lyonnais/Plaine de Lyon/Région de Condrieu	37 850	42 600	+13%
RHÔNE	**96 630**	**103 180**	**+7%**
Rhône-Alpes	***1 176 400***	***1 166 900***	***-1%***

A NOTER : il n'y a que 4 meublés en service réservation pour la zone touristique du Grand Lyon.

Comme constaté précédemment pour les taux d'occupation, les volumes de nuitées sont en progression positive pour chacune des zones touristiques du Rhône. Ces évolutions sont comprises de +2% dans le Beaujolais (qui concentre l'essentiel de l'offre départementale) à +40% dans le Grand Lyon (avec un nombre réduit de meublés en service réservation – en volume, « seules » 500 nuitées supplémentaires ont été réalisées). Entre les deux, le secteur Lyonnais/Plaine de Lyon/Région de Condrieu progresse de +13%.

Répartition des nuitées mensuelles

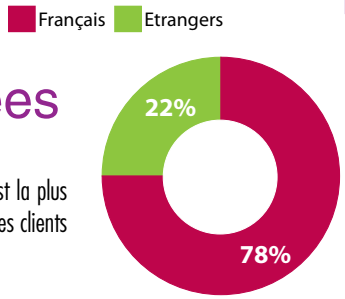


Le mois d'août conforte sa place de mois où sont comptabilisées le plus de nuitées, avec un chiffre en progression de +15% cette année.
Tous les mois sont concernés par des évolutions positives de nuitées (janvier et juin connaissant les hausses les plus conséquentes), à l'exception de mars (-9%), juillet (-4%), octobre (-3%) mais surtout décembre (-32%).

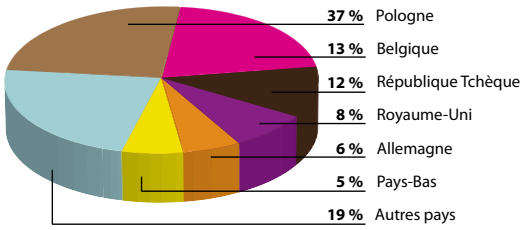
ORIGINE DE LA CLIENTÈLE

Répartition des nuitées

22% des nuitées sont le fait de clientèles internationales. Cette part est la plus importante en Rhône-Alpes, mais elle reste à relativiser : la plupart de ces clients étrangers viennent pour motif professionnel.



Répartition par nationalité



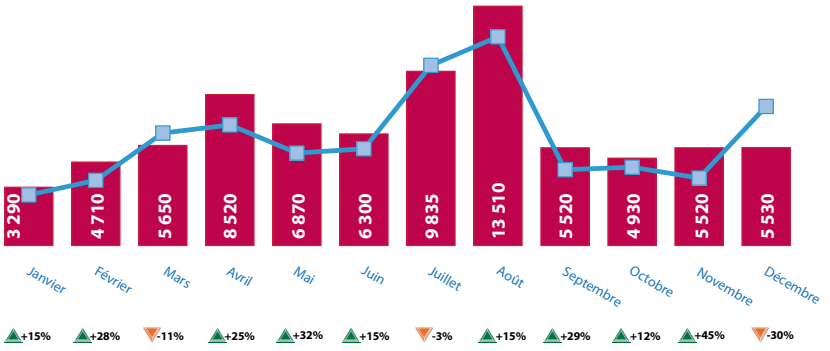
Volume de nuitées par clientèle

Les nuitées françaises sont en progression de +10%, ce qui représente, en volume, près de 7 500 nuitées supplémentaires par rapport à 2009. A contrario, les nuitées étrangères sont en léger recul : -4%, soit 900 nuitées en moins.
Les polonais confortent leur place de 1ers clients étrangers (près de 2 nuitées étrangères sur 5), avec une hausse de nuitées de +43% cette année. La clientèle belge arrive ensuite, avec également un volume de nuitées en progression (+17%). La clientèle tchèque (présente uniquement pour motif professionnel comme la clientèle polonaise) occupe cette année la 3ème place du podium.
Les nuitées anglaises sont revues à la hausse cette année (+26%), alors que la clientèle allemande est en stabilité. On notera cette année la diminution de -9% des nuitées ayant pour origine un client néerlandais.

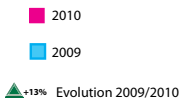
Pays de provenance	2009	2010	Évol. 09/10
France	**72 690**	**80 180**	**+10%**
Etranger	**23 940**	**23 000**	**-4%**
dont Pologne	5 940	8 470	+43%
dont Belgique	2 520	2 960	+17%
dont République Tchèque	1 180	2 770	ns
dont Royaume-Uni	1 420	1 780	+26%
dont Allemagne	1 380	1 380	=
dont Pays-Bas	1 160	1 060	-9%
dont Irlande	1 915	570	ns
dont Hongrie	0	560	ns
dont autres pays	8 435	3 450	-30%
RHÔNE	**96 630**	**103 180**	**+7%**
Rhône-Alpes	***1 176 400***	***1 166 900***	***-1%***

ns : non significatif

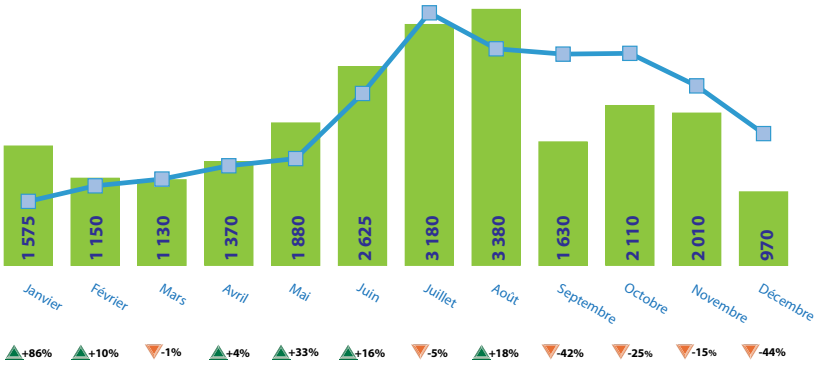
Répartition des nuitées françaises mensuelles



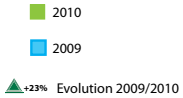
Les nuitées françaises sont en progression sur pratiquement tous les mois de l'année, à 3 exceptions près. Comme pour l'an dernier, le maximum est enregistré en août, qui progresse de +15% en 2010 au regard des résultats 2009.



Répartition des nuitées étrangères mensuelles



Jusqu'en août, les nuitées étrangères ont affiché des progressions positives (à 2 exceptions près). A la faveur d'une hausse de nuitées de +18%, le mois d'août est le mois le plus important cette année en termes de volume de nuitées étrangères, dépassant ainsi le mois de juillet (en baisse de -5%). De septembre à décembre, les nuitées sont en baisse, parfois assez importante (décembre : -44%). Ces diminutions restent cependant à relativiser : les mois de l'automne 2009 avaient affiché de très fortes augmentations de nuitées étrangères.



LES OFFICES DE TOURISME

Source : enquête de fréquentation Observatoire Rhône Tourisme.
Base : 16 offices de tourisme du Rhône, appliquant tous (ou en partie) la méthodologie départementale.

Chiffres-clés des offices de tourisme en 2010

16 offices de tourisme (dont 8*, 5**, 1***, 1**** et 1 en cours de classement).
612 200 visiteurs.
238 310 contacts,
dont 141 390 au guichet (59%) et 96 920 à distance (41%).
71% des contacts au guichet sont français, 29% d'origine étrangère.
166 490 demandes ont été effectuées.

A retenir

Cette année 2010 a vu près de 612 200 visiteurs passer la porte de l'un des 16 offices de tourisme du département (dont 80% pour le seul OT du Grand Lyon). Bien que les données ne puissent être comparées à celles de 2009 du fait du changement de méthodologie, les responsables d'offices ressentent néanmoins que ce chiffre est supérieur à celui de l'année précédente.

ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES
Une nouvelle méthodologie de comptage, commune à tous les offices du tourisme du Rhône, est en place depuis le 1er janvier 2010.
Il s'agit des fréquentations des locaux d'accueil. Les définitions qui ont été retenues sont les suivantes :

un VISITEUR → une personne qui franchit la porte de l'OT, pour quelque raison que ce soit

un CONTACT → une personne, une famille ou un groupe qui effectue une ou plusieurs demandes
Il peut s'agir :
- d'un contact au comptoir (au guichet)
- d'un contact à distance

une DEMANDE → une question formulée, une même personne pouvant effectuer une ou plusieurs demandes (tant au comptoir qu'à distance)

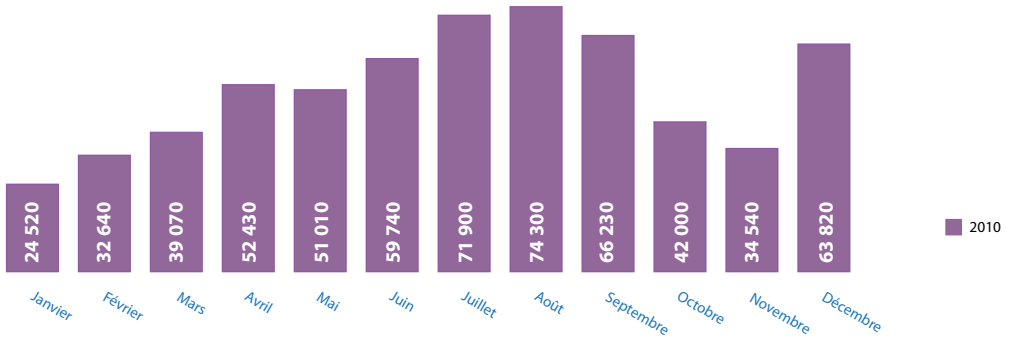
11 catégories de demandes ont été identifiées :
- ➥ documentation générale territoire de l'OT/pays : brochures d'appel, guides pratiques, cartes touristiques… de niveau local ou de niveau de la zone touristique…
- ➥ documentation générale Rhône : brochures d'appel, guides pratiques, cartes touristiques… de niveau départemental
- ➥ hébergements : hôtels, campings, chambres d'hôtes, meublés, hébergements collectifs…
- ➥ gastronomie et artisanat : produits du terroir (productions alimentaires artisanales…), vignobles (y compris les visites de caves), restauration, artisanat d'art (poterie, ferronnerie…)…
- ➥ évènements et manifestations : festivals, évènements locaux, marchés, expositions…
- ➥ musées et sites assimilés : musées, sites et lieux de visite, patrimoine…
- ➥ activités de pleine nature : randonnée, VTT, lieux de baignade, parcours acrobatiques en forêt…
- ➥ services divers : mission service public (transports, numéros d'urgence, plans de ville, associations sportives ou culturelles…)
- ➥ boutique/billetterie : produits en vente à l'OT (guides randonnées, cartes postales, souvenirs…), spectacles et sites touristiques proposés à la vente dans la structure…
- ➥ demandes hors Rhône : toutes demandes ne concernant pas l'offre touristique rhodanienne

La mise en place de cette nouvelle méthodologie induit une rupture de série : les données 2010 ne sont pas comparables avec les données 2009 (et celles des années précédentes).

VISITEURS

612 200 visiteurs ont poussé la porte de l'un des 16 offices de tourisme du Rhône en 2010. Pour 80% d'entre eux, il s'agissait de l'OT du Grand Lyon. 4 mois connaissent des fréquentations plus importantes (juillet, août, septembre et décembre) et regroupent à eux seuls près de 45% des visites annuelles. Les fréquentations des structures s'avèrent ainsi être assez saisonnières et estivales, mais également liées à de l'événementiel (marchés de Noël ou Fête des Lumières de Lyon en décembre).

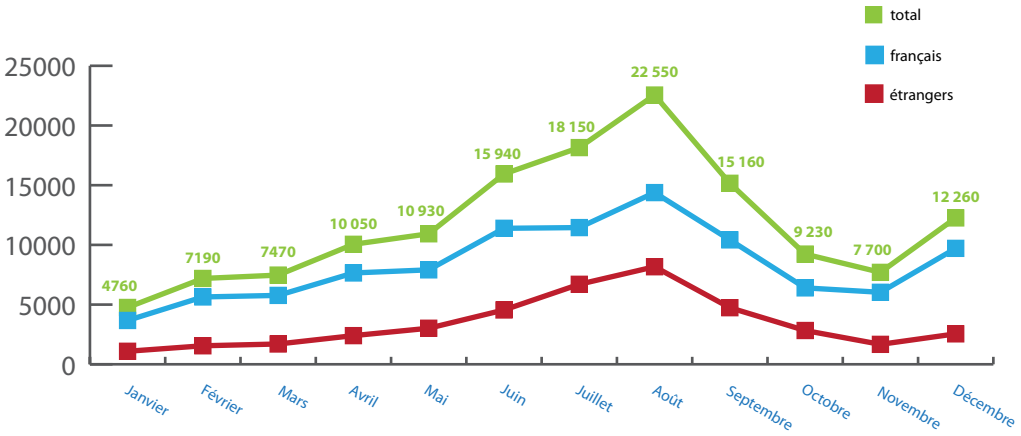
Répartition des visiteurs



CONTACTS

238 310 contacts ont été identifiés durant l'année 2010. Parmi eux, 141 390 au guichet (59%) et 96 920 à distance (41%).

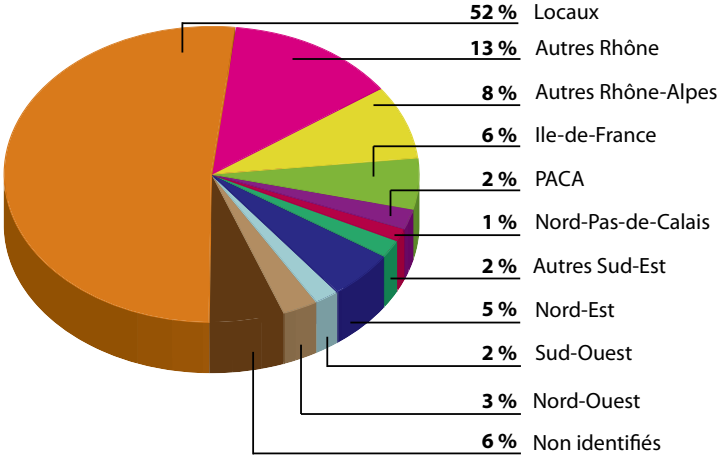
Répartition des contacts au guichet



2 pics se distinguent concernant les contacts totaux au guichet : l'un en août (16% des contacts guichet annuels), l'autre en décembre.
Il s'agit a priori de contacts français, la courbe de ces derniers suivant ces mêmes tendances.
Concernant les contacts étrangers, le pic de décembre est beaucoup moins marqué et la part du mois d'août plus importante (20%).

Origine géographique des contacts français au guichet

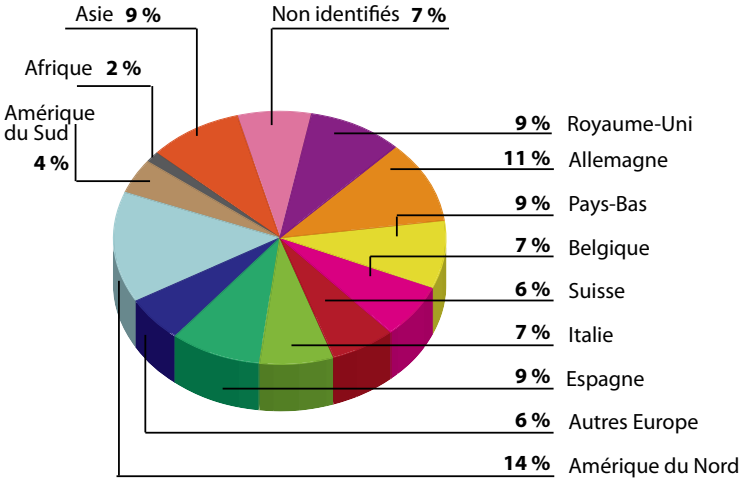
Locaux = originaires de la zone de compétence de l'OT et de la zone touristique d'appartenance



La majorité des contacts français au guichet sont originaires de la zone de compétence de l'OT et/ou de sa zone touristique d'appartenance. 17% sont issus d'autres secteurs du département du Rhône.
Concernant les autres régions, Ile-de-France, Provence-Alpes-Côte-d'Azur (PACA), Nord-Pas-de-Calais sont les plus représentées.

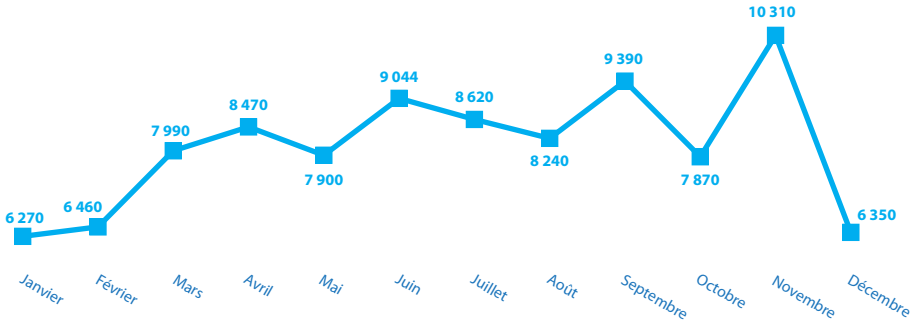
VISITEURS

Origine géographique des contacts étrangers au guichet



14% des contacts étrangers au guichet sont originaires d'Amérique du Nord. Ces derniers sont fortement représentés à l'OT du Grand Lyon (1ère clientèle étrangère) et du coté de l'OT de Beaujeu. Pour le reste, les parts sont très similaires : 11% sont originaires d'Allemagne, 9% du Royaume-Uni, des Pays-Bas, d'Espagne ou d'Asie, 7% de Belgique ou d'Italie…

Répartition des contacts à distance

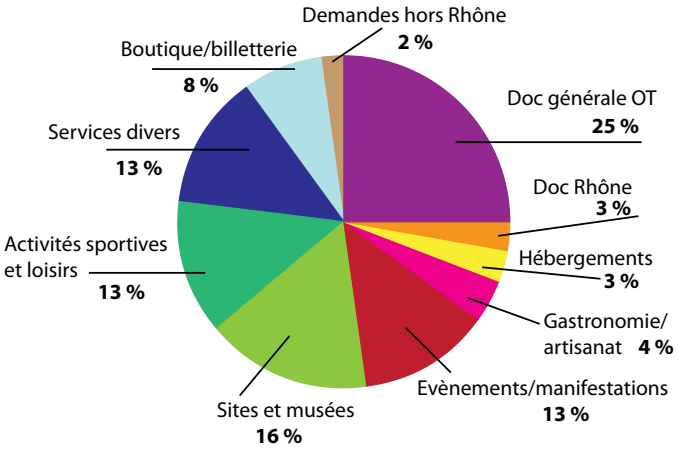


A l'exception d'un pic en novembre, les contacts à distance se manifestent de manière plus ou moins régulière tout au long de l'année (on notera tout de même 3 autres petits pics, en avril, juin et septembre). En moyenne sur l'année, 81% des contacts se sont manifestés par téléphone, soit près de 4 sur 5, 13% ont envoyé un courrier et 6% ont utilisé le fax ou le mail.

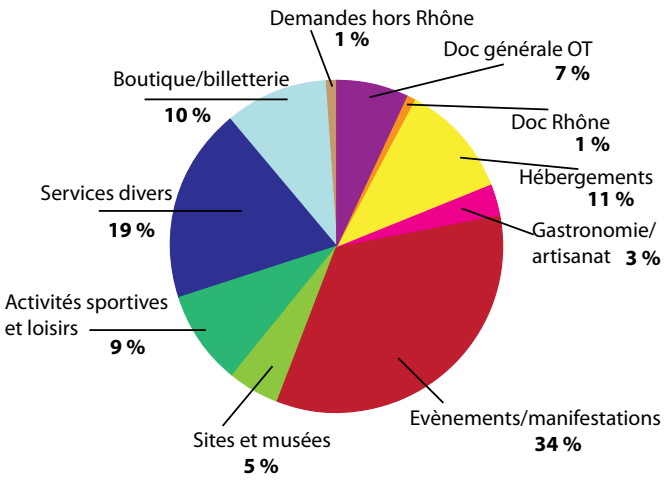
DEMANDES

Les demandes exprimées aux offices de tourisme varient selon que le contact se trouve directement sur place (au guichet) ou à distance. Pour les 1ers, près d'un quart demandent les documentations de l'office ou de la zone touristique d'appartenance, 16% interrogent sur les sites et musées, 13% sur les activités sportives et les loisirs (randonnée notamment) et 13% également des informations relatives aux événements et manifestations. Pour les seconds, 34% se renseignent sur les festivités et manifestations, 19% sur les services divers, 10% pour la boutique/billetterie, 9% pour les activités sportives et autant pour les hébergements.

Demandes au guichet



Demandes à distance



OFFICES DE TOURISME DU PAYS BEAUJOLAIS

Le Pays Beaujolais regroupe la moitié des offices de tourisme du département du Rhône. Au total, en 2010, 84 000 visites ont été enregistrées dans ces 8 structures. Parmi les 70 660 contacts, la majorité s'est manifestée directement aux guichets (à l'exception de l'OT du Lac des Sapins), et est essentiellement (voire même en totalité) française (c'est à Beaujeu que la part des contacts étrangers au guichet est la plus importante : 32%).

HAUT-BEAUJOLAIS

Monsols, 214 jours d'ouverture[1]

( ) 11 490 visiteurs

( ) 6 525 contacts
- dont 6 360 au guichet (97%)
  - *6 070 français (95%)*
  - *290 étrangers (5%)*
- et 170 à distance (3%)

( ) 7 285 demandes
- dont 7 235 au guichet (99%)
- et 50 à distance (1%)

AU CŒUR DU BEAUJOLAIS

Beaujeu, 260 jours d'ouverture[1]
Fleurie, 183 jours d'ouverture[1]

( ) 12 720 visiteurs

( ) 8 570 contacts
- dont 5 750 au guichet (67%)
  - *3 920 français (68%)*
  - *1 830 étrangers (32%)*
- et 2 820 à distance (33%)

( ) 9 900 demandes
- dont 7 450 au guichet (75%)
- et 2 450 à distance (25%)

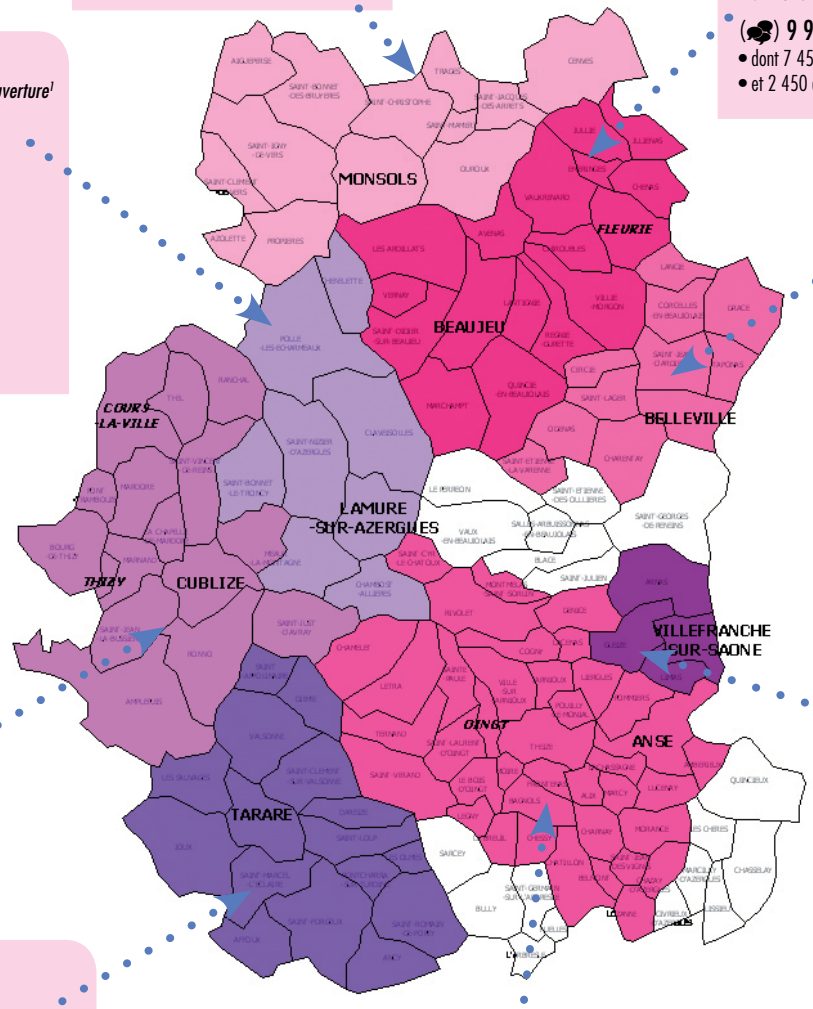
HAUTE AZERGUES

Lamure-sur-Azergues, 214 jours d'ouverture[1]

( ) 2 800 visiteurs

( ) 3 230 contacts
- dont 2 460 au guichet (76%)
  - *2 290 français (93%)*
  - *770 étrangers (7%)*
- et 770 à distance (24%)

( ) 2 840 demandes
- dont 2 595 au guichet (91%)
- et 250 à distance (9%)



BEAUJOLAIS VAL DE SAÔNE

Belleville, 244 jours d'ouverture[1]

( ) 6 010 visiteurs

( ) 2 880 contacts
- dont 1 940 au guichet (67%)
  - *1 680 français (87%)*
  - *260 étrangers (13%)*
- et 940 à distance (33%)

( ) 7 280 demandes
- dont 6 230 au guichet (86%)
- et 1 050 à distance (14%)

LAC DES SAPINS

Cublize, 295 jours d'ouverture[1]
Thizy, 119 jours d'ouverture[1]
Cours-la-Ville, 146 jours d'ouverture[1]

( ) 11 070 visiteurs

( ) 16 100 contacts
- dont 6 710 au guichet (42%)
  - *6 540 français (97%)**
  - *160 étrangers (3%)**
- et 9 390 à distance (58%)

( ) 15 560 demandes
- dont 8 790 au guichet (56%)
- et 6 770 à distance (44%)

VILLEFRANCHE EN BEAUJOLAIS

Villefranche, 284 jours d'ouverture[1]

( ) 14 300 visiteurs

( ) 13 090 contacts
- dont 9 900 au guichet (76%)
  - *8 940 français (90%)*
  - *950 étrangers (10%)*
- et 3 190 à distance (24%)

( ) 12 870 demandes
- dont 10 265 au guichet (80%)
- et 2 610 à distance (20%)

PAYS DE TARARE

Tarare, 261 jours d'ouverture[1]

( ) 12 680 visiteurs

( ) 13 440 contacts
- dont 8 960 au guichet (67%)
  - *8 840 français (99%)*
  - *115 étrangers (1%)*
- et 4 490 à distance (33%)

( ) 19 060 demandes
- dont 13 720 au guichet (72%)
- et 5 335 à distance (28%)

BEAUJOLAIS DES PIERRES DORÉES

Anse, 289 jours d'ouverture[1]
Oingt, 57 jours d'ouverture[1]

( ) 12 950 visiteurs

( ) 6 820 contacts
- dont 4 700 au guichet (69%)
  - *4 000 français (85%)*
  - *700 étrangers (15%)*
- et 2 120 à distance (31%)

( ) 6 340 demandes
- dont 4 420 au guichet (70%)
- et 1 920 à distance (30%)

LÉGENDE :

[1] : jours d'ouverture = jours d'application de la méthodologie départementale.
* : estimation

OFFICES DE TOURISME DU LYONNAIS, MONTS ET COTEAUX

33 600 visiteurs ont été accueillis dans les offices de tourisme du Lyonnais Monts et Coteaux en 2010, dont 55% pour le seul OT des Hauts-du-Lyonnais. Sur l'année, 36 130 demandes ont été formulées par près de 37 100 contacts. Chamousset est le seul OT où la par des demandes à distance est supérieure à la part des demandes au guichet. 98% de ces dernières sont le fait de prospects français.

PAYS DE L'ARBRESLE

L'Arbresle, 49 jours d'ouverture[1]

( ) 1 660 visiteurs

( ) 2 200 contacts
- dont 1 650 au guichet (75%)
  - *1 610 français (98%)*
  - *40 étrangers (2%)*
- et 550 à distance (25%)

( ) 1 960 demandes
- dont 1 440 au guichet (74%)
- et 510 à distance (26%)

VALLONS DU LYONNAIS

Brindas, 140 jours d'ouverture[1]

( ) 3 860 visiteurs

( ) 3 030 contacts
- dont 2 060 au guichet (68%)
  - *2 000 français (97%)*
  - *60 étrangers (3%)*
- et 970 à distance (32%)

( ) 3 460 demandes
- dont 2 920 au guichet (84%)
- et 540 à distance (16%)

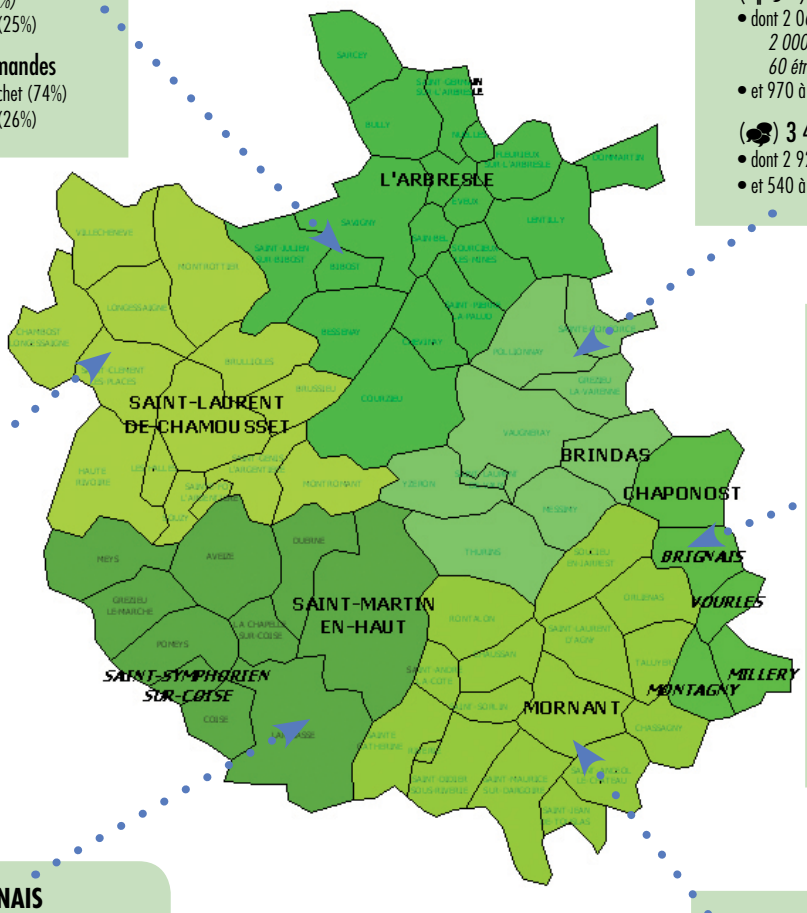
CHAMOUSSET EN LYONNAIS

St-Laurent-de-Chamousset, 281 jours d'ouverture[1]

( ) 3 180 visiteurs

( ) 2 720 contacts
- dont 1 240 au guichet (46%)
  - *1 190 français (96%)*
  - *50 étrangers (4%)*
- et 1 480 à distance (54%)

( ) 1 970 demandes
- dont 1 030 au guichet (52%)
- et 940 à distance (48%)



VALLÉE DU GARON

Chaponost, 240 jours d'ouverture[1]
Brignais, 40 jours d'ouverture[1]
Millery, 39 jours d'ouverture[1]
Montagny, 8 jours d'ouverture[1]
Vourles, 3 jours d'ouverture[1]

( ) 2 520 visiteurs

( ) 2 610 contacts
- dont 2 110 au guichet (81%)
  - *2 080 français (99%)*
  - *30 étrangers (1%)*
- et 500 à distance (19%)

( ) 3 530 demandes
- dont 3 170 au guichet (90%)
- et 360 à distance (10%)

HAUTS DU LYONNAIS

St-Martin-en-Haut, 300 jours d'ouverture[1]
St-Symphorien-sur-Coise, 36 jours d'ouverture[1]

( ) 18 480 visiteurs

( ) 21 760 contacts
- dont 16 170 au guichet (74%)
  - *16 020 français (99%)*
  - *150 étrangers (1%)*
- et 5 590 à distance (26%)

( ) 20 930 demandes
- dont 15 960 au guichet (76%)
- et 4 970 à distance (24%)

BALCONS DU LYONNAIS

Clos Fournereau, 237 jours d'ouverture[1]
Tour du Vingtain, 65 jours d'ouverture[1]

( ) 3 890 visiteurs

( ) 4 770 contacts
- dont 3 630 au guichet (76%)
  - *3 520 français (97%)*
  - *110 étrangers (3%)*
- et 1 140 à distance (24%)

( ) 4 280 demandes
- dont 3 620 au guichet (85%)
- et 660 à distance (15%)

LÉGENDE :

[1] : jours d'ouverture = jours d'application de la méthodologie départementale.
* : estimation

OFFICE DE TOURISME DU GRAND LYON

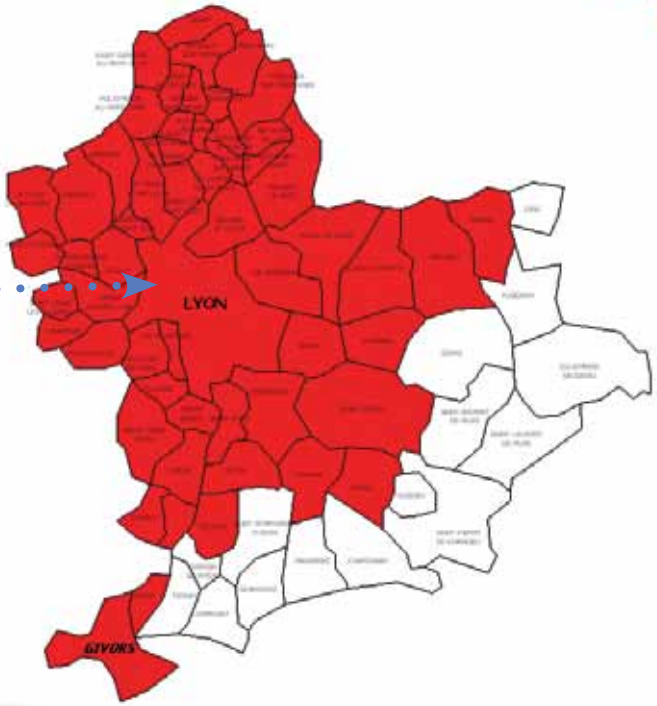
Avec près de 493 000 visiteurs comptabilisés en 2010, l'office de tourisme du Grand Lyon reste de loin le 1er office du département. Il s'agit du seul OT du département à comptabiliser un volume de contacts étrangers au guichet supérieur à celui des contacts français (54% contre 46%). Parmi ces étrangers, 15% sont originaires d'Amérique du Nord, 10% d'Allemagne, Asie et Espagne.

GRAND LYON
Lyon, 363 jours d'ouverture[1]
Chalet à Saint-Jean, 89 jours d'ouverture[1]
Givors, 101 jours d'ouverture[1]

( ) 492 680 visiteurs (hors Givors)

( ) 128 910 contacts
- dont 66 620 au guichet (52%)
30 850 français (46%)
35 770 étrangers (54%)
- et 62 290 à distance (48%)

( ) 47 300 demandes guichet
(les demandes à distance ne sont pas disponibles)



OFFICE DE TOURISME DE LA RÉGION DE CONDRIEU

L'OT de Condrieu (antenne de la Maison du Tourisme du Pilat) a accueilli 1 920 visiteurs dans son espace d'accueil du 1er octobre 2009 au 30 septembre 2010. 3 contacts au guichet sur 4 sont d'origine française, part supérieure à la moyenne départementale. Au total sur la période, 1 950 demandes ont été formulées.

RÉGION DE CONDRIEU
Condrieu, 132 jours d'ouverture[1]
(du 1er octobre 2009 au 30 septembre 2010)

( ) 1 920 visiteurs

( ) 1 640 contacts
- dont 1 140 au guichet (70%)
860 français (75%)*
280 étrangers (25%)*
- et 500 à distance (30%)

( ) 1 950 demandes
- dont 1 410 au guichet (72%)
- et 540 à distance (28%)

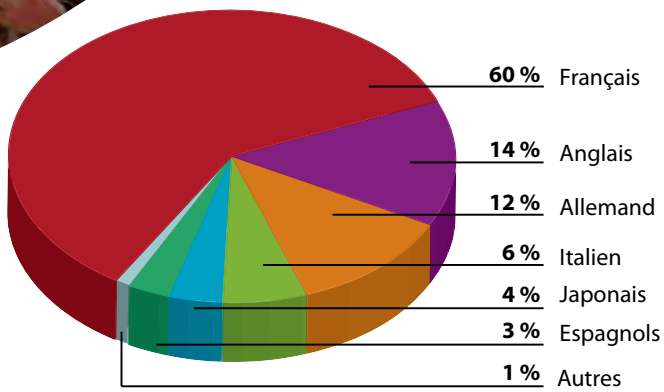
LÉGENDE :

[1] : jours d'ouverture = jours d'application de la méthodologie départementale.
* : estimation

LES VISITES GUIDÉES

Source : Office de Tourisme et des Congrès du Grand Lyon.
A noter : il s'agit uniquement des visites organisées par l'Office de Tourisme du Grand Lyon.

2009	2010	Evol. 09/10
108 490	118 540	▲

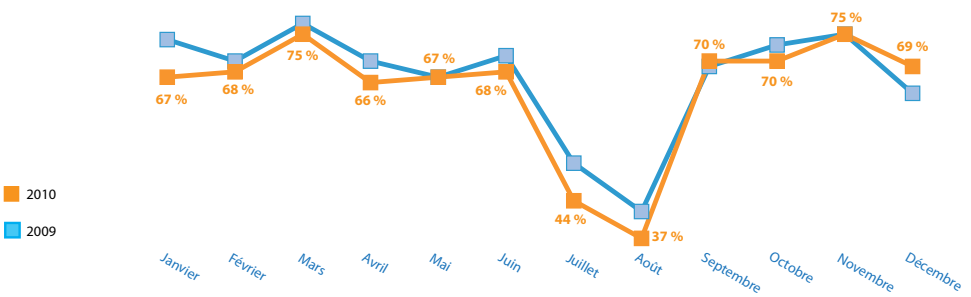


118 540 personnes ont été accompagnées lors de Lyon City Tour, visites guidées de l'Office de Tourisme du Grand Lyon, ce qui représente une hausse de +9% au regard des résultats 2009. 60% des visites sont réalisées en français et 40% en langues étrangères, anglais et allemand notamment. A noter en 2010 : la progression de la part des visites réalisées en italien et en espagnol.

LE TOURISME D'AFFAIRES

Source : INSEE Rhône-Alpes.

➨Part des nuitées réalisées pour motif d'affaires dans les hôtels du Rhône



En 2010, 65% des nuitées réalisées dans les hôtels du Rhône l'étaient pour motif d'affaires. Cette part est en baisse de -2 points par rapport à celle de l'année précédente. Il s'agit de la part la plus importante enregistrée en région.
Cette part est proche de 70% dès lors qu'il s'agit d'établissements de catégories inférieures à 3 étoiles. Elle avoisine les 60% pour les hôtels de catégorie supérieure.
A l'année, cela représente près de 2 725 000 nuitées, volume en baisse de -3% par rapport à 2009.

L'AÉROPORT LYON SAINT-EXUPÉRY

Source : aéroport Lyon Saint-Exupéry – extraits Echos Trafic Bilan 2010.

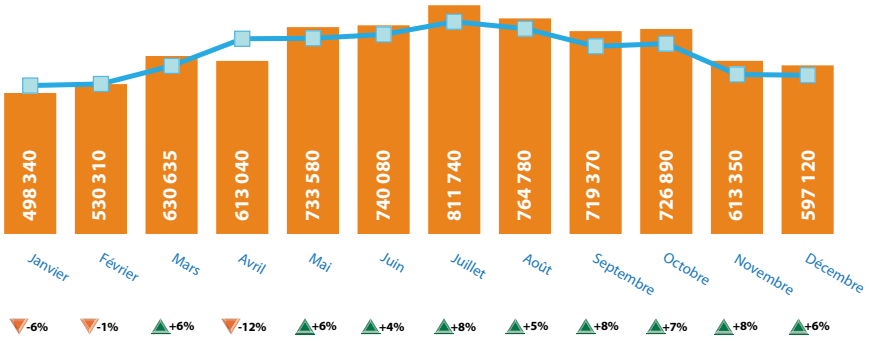
A retenir

L'aéroport Lyon Saint-Exupéry enregistre en 2010 un **trafic record**, supérieur à celui de 2009, avec une **évolution de trafic de +3%**, en dépit de perturbations particulièrement importantes survenues tout au long de l'année : épisodes neigeux multiples, mouvements sociaux à répétition, et surtout le nuage volcanique islandais (lequel a entrainé la fermeture de l'aéroport pendant 3 jours en avril).

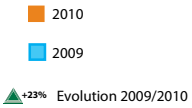
La croissance est tirée par l'international et la poursuite du développement du low cost sur la plateforme, représentant près de 1 450 000 passagers soit 19% du trafic hors transits en 2010, avec notamment un 4ème avion basé à Lyon pour EasyJet cet hiver ainsi que l'ouverture des liaisons transavia.com cet été : hausse de +10% sur ce segment.

13% des passagers de l'aéroport ont réalisé un séjour dans le Rhône entre octobre 2009 et septembre 2010.

Trafic annuel



En 2010, ce sont près de 7 979 230 passagers qui ont transité par l'aéroport Lyon Saint-Exupéry, soit près de 262 000 de plus par rapport à l'année 2009. A 3 exceptions près, tous les mois de l'année ont connu un nombre de passagers en hausse. Le maximum est enregistré en juillet (811 740 passagers, en hausse de +8%) et le minimum en janvier (498 340 passagers, en baisse de -6%). Ainsi, le trafic moyen mensuel 2010 s'élève à 664 940 passagers (contre 643 130 en 2009).



Trafic national

2 864 870 passagers nationaux ont été comptabilisés en 2010, chiffre en hausse de +1% par rapport à 2009.

- Le trafic sur Paris affiche une hausse modérée (+2%) : impact des épisodes neigeux et des mouvements sociaux. Coté offre, 12 fréquences supplémentaires ont été mises en place sur l'hiver 2009/2010 pour Orly, alors que sur Charles-de-Gaulle les fréquences ont été réduites (3 fréquences en moins sur l'hiver 2009/2010, 2 en moins durant la saison été et 5 en moins pour l'hiver 2010/2011).
- Sur les transversales (de Lyon à la Province), le trafic est quasiment stationnaire sur l'année : Bordeaux, malgré une baisse de -2%, est la 1ère destination devant Paris Charles-de-Gaulle.

Trafic international

Le trafic international est en hausse de +5%, et atteint en 2010 le nombre de 4 936 980 passagers.

- Le trafic sur l'Union Européenne croit de +4%. Les résultats sont mitigés pour l'Allemagne (-1%), dont le trafic subit l'arrêt de la liaison Air-France sur Francfort l'hiver dernier (également réduction de l'offre sur Hambourg), mais de bons résultats sont enregistrés sur Düsseldorf et Munich (et une nouvelle liaison EasyJet sur Berlin). Le trafic sur la Belgique (+51%) tire profit de la liaison EasyJet sur l'été. Le trafic est en baisse sur l'Espagne (-1%), en dépit des bons résultats du low cost sur Barcelone et les charters. Recul aussi pour l'Italie (-1%), malgré les bons résultats sur Bologne, Milan, Malpensa et Venise (régression sur Rome). Le Portugal progresse de +17% (EasyJet et Tab), et le Royaume-Uni de +3%. En revanche, le trafic recule sur la République Tchèque et la Roumanie.
- Hors Union Européenne, la croissance et de l'ordre de +10%, tirée par les bons résultats de la Suisse (+19%) et les performances enregistrés sur la Turquie (+12%).
- Sur l'Afrique du Nord, le trafic augmente de +5%. Cette hausse est particulièrement significative sur la Tunisie (+7%), avec des croissances à deux chiffres sur Djerba et Monastir (nouvelles liaisons transavia.com et trafic charter), sur les destinations marocaines (+6%) et sur l'Algérie (+3%).

LES FESTIVALS ET MANIFESTATIONS

Source : enquête de fréquentation observatoire Rhône Tourisme.
Base : 27 festivals répondants (sur 44 interrogés). Seuls les répondants en 2009 et/ou 2010 apparaissent dans le tableau.

A retenir

Les principaux festivals et manifestations (disposant d'une billetterie) organisés dans le Rhône en 2010 ont accueilli près de **490 000** spectateurs. A champ constant (21 festivals [hors biennales] ayant communiqué leurs résultats en 2009 et 2010), les fréquentations sont en hausse de +8% par rapport à l'année dernière.

A NOTER :
divers facteurs peuvent expliquer les variations de fréquentation d'une manifestation d'une année sur l'autre (qu'elles soient négatives ou positives) : modifications du nombre de spectacles, des lieux, de la capacité des salles, des dates, des horaires…, des annulations (souvent dues à la météo)…
L'observatoire Rhône Tourisme reste à votre disposition pour tout renseignement à ce sujet.

Festivals et manifestations		Dates	2009	2010		Évolution 09/10
			Nb. entrées	Nb. spectacles/séances	Nb. entrées	
Les nuits de Fourvière	Lyon	4/06-31/07	118 680	39	121 221	▲
Nuits sonores, festival de musiques électroniques et indépendantes	Lyon	1-5/06	67 500	nc	81 000	▲
Grand Lyon Film Festival, Lumière 2010	Lyon	4-10/10	70 000	nc	80 000	▲
Biennale de la danse	Lyon	9/09-3/10	biennale	nc	57 346	▼*
Quais du Polar	Lyon	9-11/04	30 000	120 (↗)	32 000	▲
Woodstower	Vaulx-en-Velin	3-5/09	15 500	31 (↗)	18 000	▲
Biennale musiques en scène	Lyon	1-21/03	biennale	33	16 213	▼*
Festival des aquarellistes	Bagnols	24-25/07	11 000	nc	11 000	▶
Ternand Médiéval	Ternand	2-4/07	2 900	27 (↗)	8 000	nc
Festival de musique baroque	Lyon	1/01-31/12	7 846	17 (↘)	7 533	▼
Inter'val d'automne	Vaugneray	3-25/09	6 761	14 (↘)	7 450	▲
Festival en Beaujolais, Continents et cultures	Villefranche-sur-Saône	24/06-29/07	5 568	28 (↗)	6 849	▲
Toiles de Gones	Lyon	23/10-3/11	8 383	153 (↘)	6 190	▼
A nous de voir – science et cinéma	Oullins	18-28/11	5 500	40 (⇨)	5 500	▶
Art Scène	Vaugneray	14-20/03	biennale	37	4 800	▼*
Rencontres du cinéma francophone en Beaujolais	Villefranche-sur-Saône	10-16/11	2 538	20 (↗)	4 503	▲
Ciné O'Clock, semaine du cinéma britannique et irlandais	Villeurbanne	27/01-2/02	3 144	30 (↘)	3 712	▲
Nouvelles voix	Villefranche-sur-Saône	nc	3 000	16 (⇨)	3 200	▲
Ré-Génération	Lyon	5-13/01	2 299	12 (↗)	3 181	▲
Le petit festival des dindes folles	Rivolet	28-30/05	biennale	31	2 500	▲*
Les Inattendus	Lyon	25-31/01	biennale	41 (↘)	2 500	▼*
Terre de scènes	Villefranche-sur-Saône	29-31/10	1 300	8 (⇨)	1 800	▲
Les Musiques de Beauregard	Saint-Genis-Laval	27/06-4/07	1 700	5 (⇨)	1 200	▼
Asian Connection, festival de cinéma asiatique	Lyon	3-10/11	4 339	25 (↘)	1 115	▼
Festival de cinéma Lumière Blanche	Tassin-la-Demi-Lune	13-19/10	1 274	nc	1 050	▼
Les rendez-vous de Rochebonne	Theizé	17-19/09	1 208	5 (⇨)	876	▼
Festival du film rhônalpin	Sain-Bel	6-10/04	753	7 (⇨)	696	▼
Biennale d'art contemporain	Lyon		166 700	biennale		
Festival du film court francophone	Vaulx-en-Velin		6 727	nc	nc	
Spontaneous, Festival d'improvisation de Lyon	Lyon		1 689	nc	nc	
Festival Brut de Fabrique	Villeurbanne		1 490	nc	nc	
Blues à Jarnioux	Jarnioux		1 300	nc	nc	

A noter : liste non exhaustive
nc : non communiqué
nd : non disponible
ns : non significatif
* : biennales, comparaisons avec les données 2008.

LES MUSÉES ET ACTIVITÉS DE LOISIRS

Source : enquête de fréquentation observatoire Rhône Tourisme.
Base : 98 établissements répondants (sur 121 interrogés – taux de retour de 81%). Seuls les répondants en 2009 et/ou 2010 apparaissent dans le tableau. Il s'agit du nombre d'entrées totales.

A retenir

Près de **5,6 millions de visiteurs** ont été comptabilisés dans l'ensemble des musées et activités de loisirs du Rhône en 2010. A champ constant (sites ayant communiqué leurs résultats en 2009 et 2010), les fréquentations sont en retrait de l'ordre de -3%. Grand nombre de sites extérieurs ont en effet été pénalisés cette année par des conditions météorologiques difficiles, tant au printemps qu'en décembre 2010. Au global, la moitié des sites affichent des évolutions de fréquentation positives, notamment ceux situés à Lyon.

A NOTER :
divers facteurs peuvent expliquer les variations de fréquentation d'un site d'une année sur l'autre (qu'elles soient négatives ou positives) : évolution des périodes d'ouverture, expositions ou manifestations temporaires (type Biennale), fermetures (pour travaux…) mais également des changements dans les méthodologies de comptage. L'observatoire Rhône Tourisme reste à votre disposition pour tout renseignement à ce sujet.

Musées et activités de loisirs		2009	2010	Évol 09/10
Musée des Beaux-Arts	Lyon 1er	294 610	291 147	▼
Institut Lumière (musée et cinéma)	Lyon 8ème	186 642	237 524	▲
Touroparc	Romanèche-Thorins (71)	195 763	190 315	▼
Aquarium du Grand Lyon	La Mulatière	134 144	156 410	▲
Musée d'art contemporain	Lyon 6ème	115 010	123 612	▲
Navig'Inter	Lyon 2ème	103 805	114 875	▲
Hameau en Beaujolais	Romanèche-Thorins (71)	104 387	110 517	▲
Musée des miniatures et décors de cinéma	Lyon 5ème	85 860	101 937	▲
Musée des Confluences hors les murs [1]	Lyon	66 777	93 070	▲
Musée gallo-romain de Lyon Fourvière	Lyon 5ème	74 088	89 290	▲
Musée Gadagne	Lyon 5ème	78 800	86 126	▲
Musées des Tissus et des Arts décoratifs	Lyon 2ème	131 807	81 703	ns
Musée gallo-romain de Saint-Romain-en-Gal/Vienne	Saint-Romain-en-Gal	71 733	75 712	▲
Centre d'histoire de la résistance et de la déportation	Lyon 7ème	55 871	57 076	▲
Parc animalier de Courzieu	Courzieu	55 046	49 230	▼
Planétarium	Vaulx-en-Velin	51 566	46 621	▼
Musée de l'automobile Henri-Malartre	Rochetaillée-sur-Saône	38 524	37 243	▼
Domaine de Lacroix-Laval [2]	Marcy-l'Etoile	27 942	35 454	▲
Lyon le Grand Tour	Lyon	28 091	30 210	▲
Centre d'observation de la nature de l'Ile du Beurre	Tupin-et-Semons	33 669	30 159	▼
Maison des Canuts	Lyon 4ème	24 787	27 717	▲
Musée du trésor de la cathédrale	Lyon 5ème	25 896	27 426	▲
Musée de l'imprimerie	Lyon 2ème	21 742	24 725	▲
Salva Terra	Haute-Rivoire	20 450	20 800	▲
Atelier de soierie	Lyon 1er	18 429	19 024	▲
Musée Paul-Dini	Villefranche-sur-Saône	21 471	18 922	▼
Les sources du Beaujolais	Beaujeu	19 607	18 176	▼
Espace pierres folles	Saint-Jean-des-Vignes	8 234	15 918	ns
Musée d'art sacré de Fourvière	Lyon 5ème	6 731	14 264	▲
Atelier-musée du chapeau	Chazelles-sur-Lyon (42)	14 794	14 100	▼
Musée des automates	Lyon 5ème	13 350	13 400	▲
Soierie vivante	Lyon 4ème	9 534	12 109	▲
Musée des Hospices Civils de Lyon	Lyon 2ème	9 720	11 029	▲

Musées et activités de loisirs		2009	2010	Évol 09/10
Espace de musique mécanique	Oingt	15 652	10 830	▼
Musée africain	Lyon 7ème	13 615	8 800	▼
Salle de découvertes scientifiques Ebulliscience®	Vaulx-en-Velin	9 141	8 768	▼
Maison du fleuve Rhône	Givors	8 583	8 386	▼
Maison de Pays	Mornant	7 419	7 590	▲
Tour d'Oingt	Oingt	9 900	7 000	▼
Musée urbain Tony Garnier	Lyon 8ème	4 809	6 833	ns
Maison natale du curé d'Ars	Dardilly	4 870	6 768	▲
Musée de Guignol	Brindas	6 350	6 018	▼
Pôle oenotouristique	Vaux-en-Beaujolais	5 500	6 000	▲
Musée Barthélemy Thimonnier	Amplepuis	6 253	5 410	▼
Musée des moulages	Lyon 3ème	8 180	4 600	▼
Labyland	Limonest	7 000	4 500	▼
Observatoire astronomique	Saint-Genis-Laval	9 060	4 284	ns
Soierie Saint-Georges	Lyon 5ème	1 615	3 930	▲
Musée de la mine	Saint-Pierre-la-Palud	3 625	3 911	▲
Musée des sciences biologiques Docteur Mérieux	Marcy-l'Etoile	3 587	3 682	▲
Chemin de fer touristique d'Anse	Anse	4 289	3 650	▼
Maison du Patrimoine/Musée des Conscrits	Villefranche-sur-Saône	2 777	3 593	▲
Lorette, la maison de Pauline Jaricot	Lyon 5ème	3 513	3 559	▲
Maison des métiers	Saint-Symphorien-sur-Coise	2 504	3 453	▲
Musée du Compagnonage	Romanèche-Thorins (71)	3 824	3 361	▼
Domaine Paire	Ternand	nd	3 132	nd
Maison d'Ampère et musée de l'électricité	Poleymieux-au-Mont-d'Or	2 869	2 705	▼
Musée des traditions populaires Marius Audin	Beaujeu	2 726	2 623	▼
Maison d'exposition de l'Araire	Yzeron	1 791	2 191	▲
Hôtel Dieu	Belleville	2 185	1 843	▼
Tissage, soierie et dérivé	Vaulx-en-Velin	1 222	1 500	▲
Mini train des Monts du Lyonnais	Sainte-Foy-l'Argentière	1 289	1 403	▲
Train touristique des Monts du Lyonnais	Sainte-Foy-l'Argentière	157	1 375	ns
Musée d'Océanie	Pomeys	1 383	1 358	▼
Tour du télégraphe Chappe	Marcy	1 467	1 277	▼
Maison de la Saône	Belleville	881	1 229	▲
Musée Souvenirs et Traditions	Chasselay	786	1 068	▲
Château de Rapetour	Theizé	303	1 038	ns
Tour de Charnay	Charnay	963	1 037	▲
Classe-Musée	Lyon 8ème	626	928	▲
Château de Montmelas	Montmelas-Saint-Sorlin	5 360	901	ns
Musée de la blanchisserie	Craponne	1 391	882	▼
Centre commun des collections de géologie	Villeurbanne	890	820	▼
Maison de la Milotte	Villechenève	646	592	▼
Musée Antoine Brun	Sainte-Consorce	en travaux	546	ns
Musée Jean-Claude Colin	Saint-Bonnet-le-Troncy	429	491	▲
Maison Hosotte	Grigny	660	418	▼
Ecomusée du Haut-Beaujolais	Marnand	533	400	ns
Château de Corcelles	Corcelles-en-Beaujolais	357	355	▶
Musée lapidaire de l'abbaye de Savigny	Savigny	567	175	▼
Musée des vieilles pierres	Chazay-d'Azergues	539	174	ns
Manoir d'Epeisse	Cogny	350	85	ns
Musée d'histoire militaire de Lyon et sa région	Lyon 7ème	13 879	nd	nd
Musée du vieux L'Arbresle	L'Arbresle	123	en travaux	nd
Musée des Sapeurs-Pompiers	Lyon 9ème	7 969	nc	nc
Musée Claude Bernard	Saint-Julien	537	nc	nc

LES MUSÉES ET ACTIVITÉS DE LOISIRS

Parcours acrobatiques forestiers		2009	2010	Évol 09/10
City aventure	Sainte-Foy-les-Lyon	23 895	27 866	▲
Fourvière Aventures	Lyon 5ème	25 908	24 004	▼
City aventure	Albigny-sur-Saône	15 700	21 351	▲
Forêt de l'aventure	Cublize	9 520	8 989	▼
Yzeron Aventure	Yzeron	3 941	7 544	▲
Parcours d'aventures du Haut-Beaujolais	Avenas	12 000	nc	nc
Au fil des arbres	Blacé	nd	nc	nc

Parcs et bases de loisirs		2009	2010	Évol 09/10
Le Grand Parc	Miribel-Jonage	2 450 473	2 241 933	▼
Parc de Parilly	Bron	831 545	771 552	▼
Lac des Sapins	Cublize	33 323	35 796	▲
Forêt de la Flachère	Le-Bois-d'Oingt	29 670	29 670	▶
Plan d'eau du Colombier	Anse	25 396	23 571	▼
Plan d'eau du Bordelan	Villefranche-sur-Saône	22 829	20 545	▼

nc : non communiqué
nd : non disponible
ns : non significatif

[1] : la période 2008-2014 est une phase de transition dans l'activité du Musée des Confluences. La programmation culturelle est scindée en deux : une partie qui est encore « invisible » avec la conception de la nouvelle programmation culturelle qui sera proposée au Musée des Confluences à son ouverture, et une partie qui est « visible » pour les publics au travers d'actions menées hors les murs (expositions, événements, médiations, activités culturelles…). Les données de fréquentation hors les murs sont sous-estimées dans le sens où certaines actions ne sont pas comptabilisées, comme les expositions présentées dans les hôpitaux ou en extérieur (rue, parc…).
Source : Observatoire départemental – Département du Rhône.

[2] : nombre d'entrées lors d'événements.

LA CLIENTÈLE FRANÇAISE (SUIVI DE LA DEMANDE TOURISTIQUE)

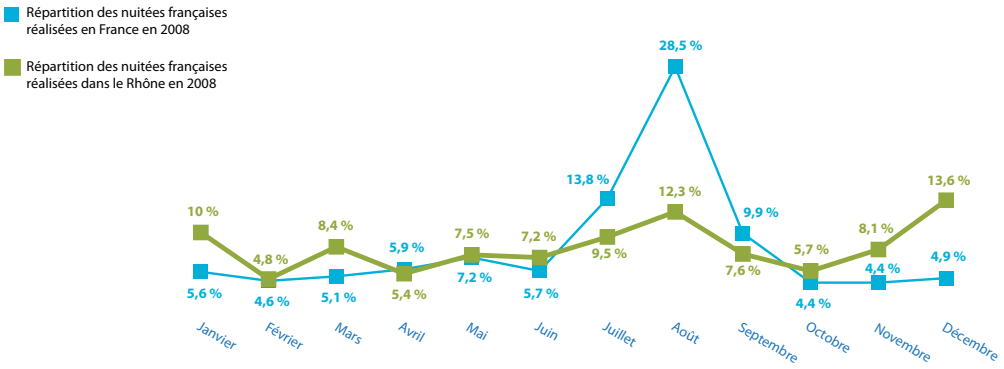
Source : TNS SOFRES, Suivi de la Demande Touristique (SDT) / résultats annuels 2008 du Rhône + parts de marché par départements 2009.
Base : extraction de l'enquête nationale, concernant 1 239 voyages réalisés durant l'année 2008 dans le Rhône. Sauf précision, les données concernent les nuitées.

A retenir

En 2008, tous motifs de voyages confondus, 3,7 millions de voyages et 11,9 millions de nuitées françaises étaient comptabilisés dans le Rhône.
Le département se classe ainsi dans les 20 premiers départements les plus visités de France par des touristes français (14ème rang en 2009 – en nombre de voyages).
Les principales régions émettrices de clientèle sont Rhône-Alpes (30%), Ile-de-France (27%) et Provence-Alpes-Côte-d'Azur (8%).

➨ Saisonnalité (mois de retour)

Base : voyages réalisés pour motif personnel (et non professionnel)



La saisonnalité des nuitées françaises réalisées dans le Rhône est nettement moins marquée qu'au niveau national où les fréquentations sont assez concentrées sur juillet et août.
En effet, plusieurs pics de fréquentation se détachent : l'un en décembre/janvier (visite à la famille et/ou aux amis pour les fêtes de fin d'année, Fête des Lumières…), l'autre en mars (vacances de Pâques souvent réalisées en famille également) et un dernier en août (vacances estivales).

➨ Principales caractéristiques

Base : voyages réalisés pour motif personnel (et non professionnel)

- 74% de courts séjours (1 à 3 nuits),
- 85% des nuitées ont lieu en hébergement non marchand,
  ➥et parmi elles 68% dans la famille, 12% chez des amis et 5% en résidence secondaire,
- 83% des séjours sont réalisés en milieu urbain,
- 82% des personnes en voyage dans le Rhône viennent accompagnées, 40% d'entre-elles par des enfants,
- 55% des séjours ne font pas l'objet d'une réservation en amont,
- 64% des voyages sont effectués en voiture ou 2 roues, 35% en train.

LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

Sources : INSEE Rhône-Alpes, relais Gîtes de France – ORT/MITRA, observatoire Rhône Tourisme.
Base : il s'agit des nuitées étrangères réalisées dans les principaux hébergements marchands observés dans le Rhône : hôtels, campings et meublés labellisés Gîtes de France.

A retenir

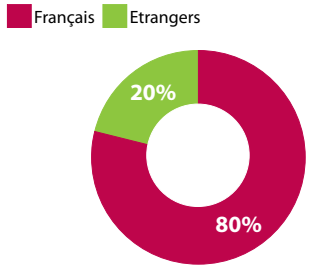
Une nuitée sur 5 réalisée dans l'un des principaux hébergements marchands observés dans le Rhône est due à la clientèle internationale. En 2010, ce sont ainsi près de **891 800 nuitées** qui ont été enregistrées, chiffre **en baisse de -3%** par rapport à celui de l'année 2009 (après une évolution 2008/2009 de l'ordre de -12%). Depuis 2 ans, ce sont 145 000 nuitées étrangères qui ont été perdues dans le département.
Les diminutions les plus significatives sont constatées du coté des **clientèles anglaises (-6%), américaines (-17%), néerlandaises et suisses (-22% chacune)**. Avec cette forte baisse, la clientèle néerlandaise se classe cette année au 3è rang des nationalités les plus représentées, au détriment de la clientèle anglaise qui lui passe devant.
A contrario, les **clientèles allemandes progressent (+1%)**, ce qui leur permet de conforter leur place de 1ère clientèle étrangère du département. Il convient également de noter cette année la bonne progression des clientèles latines : **+4% pour l'Italie** et **+8% pour l'Espagne**.

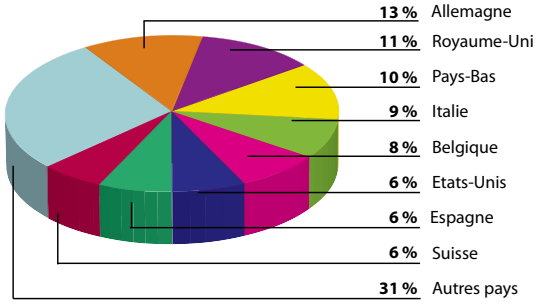
A NOTER :
les données des hébergements collectifs n'ont pas été prises en compte (l'enquête ne permet pas de disposer de données détaillées par nationalité).

Répartition des nuitées

En 2010, 20% des nuitées réalisées dans les principaux hébergements marchands observés, hors hébergements collectifs, sont le fait de clientèles internationales (en incluant les résultats des hébergements collectifs, la part des clientèles étrangères est de 22%).

Répartition par nationalité





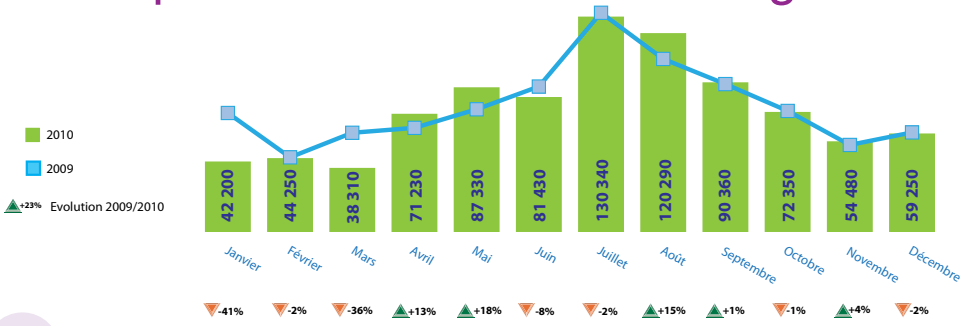
La part des nuitées allemandes continue de progresser : elle est en effet de 13% cette année, ce qui creuse l'écart avec la clientèle anglaise (11%), qui est historiquement la 1ère clientèle étrangère du département. 10% des nuitées sont dues à la clientèle néerlandaise, 9% à la clientèle italienne, 8% aux belges, suivis des américains, espagnols et suisses (6% chacun).

Volume de nuitées par pays de provenance

Pays de provenance	2009	2010	Évol. 09/10
Allemagne	113 170	114 360	+1%
Royaume-Uni	106 020	100 030	-6%
Pays-Bas	109 170	85 590	-22%
Italie	77 590	80 910	+4%
Belgique	77 500	70 320	-9%
Etats-Unis	67 330	55 860	-17%
Espagne	51 155	55 055	+8%
Suisse	64 775	50 790	-22%
autres pays	249 495	278 900	+12%
RHÔNE	**916 200**	**891 820**	**-3%**

Dans l'ensemble, les principales nationalités étrangères représentées dans les hébergements marchands du Rhône sont en baisse : -6% pour les anglais (dont les nuitées baissent de manière régulière depuis 4 ans), -22% pour les néerlandais (après qui est à son plus bas niveau depuis 4 ans), -9% pour les belges (cela représente une perte de 18 000 nuitées depuis 3 ans), -17% pour les américains ou encore -22% pour les suisses (ces 2 pays étant également à leur plus bas niveau au regard des résultats des 4 dernières années). Après une année en baisse, les nuitées allemandes repartent à la hausse (+1%), ainsi que les nuitées italiennes et espagnoles (respectivement +4% et +8%).

Répartition des nuitées étrangères mensuelles



Après une saison hiver difficile (ponctuée de fortes baisses de fréquentation en janvier et mars notamment), les fréquentations étrangères ont repris des couleurs au printemps, les mois d'avril et de mai étant en progression. La 1ère moitié de la saison été (juin et juillet) a connu des fréquentations moindres, alors que la 2ème moitié est en progression (notamment le mois d'août : +15%). Pour la fin de l'année, seules les nuitées du mois de novembre augmentent. Le volume maximal reste concentré sur le mois de juillet, même si le mois d'août qui suit a réduit l'écart de fréquentation cette année.

LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

Saisonnalité des nuitées par nationalité

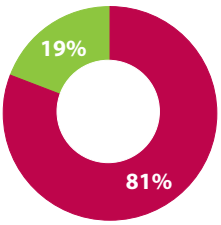
Pays	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre
Allemagne	5%	5%	3%	10%	15%	7%	12%	11%	12%	9%	7%	5%
Royaume-Uni	5%	4%	3%	8%	8%	10%	13%	17%	16%	7%	6%	4%
Pays-Bas	2%	3%	1%	3%	7%	12%	32%	25%	9%	2%	1%	2%
Italie	6%	5%	5%	16%	6%	8%	8%	19%	7%	6%	6%	8%
Belgique	4%	4%	3%	9%	7%	10%	24%	14%	10%	5%	5%	5%
Etats-Unis	5%	6%	5%	6%	12%	11%	15%	7%	13%	7%	8%	5%
Espagne	4%	6%	8%	8%	10%	7%	13%	19%	10%	5%	6%	4%
Suisse	5%	5%	5%	9%	14%	8%	8%	7%	10%	10%	7%	14%
nuitées étrangères	**5%**	**5%**	**4%**	**8%**	**10%**	**9%**	**15%**	**13%**	**10%**	**8%**	**6%**	**7%**

Près de 3 nuitées étrangères sur 5 sont réalisées sur 5 mois de l'année, de mai à septembre. Certaines nationalités ont une saisonnalité assez marqué : c'est le cas notamment pour les clientèles anglaises, néerlandaises, belges ou espagnoles, très présentes en été. D'autres ont une double saisonnalité (l'Italie, les Etats-Unis ou l'Allemagne par exemple) voire une triple (la Suisse).

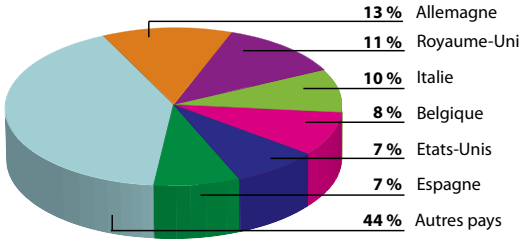
Zoom sur les hébergements

Nuitées Hôtels

Français Etrangers

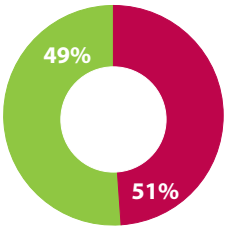


Répartition par nationalité

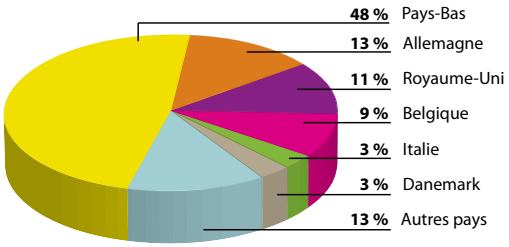


Nuitées Campings

Français Etrangers

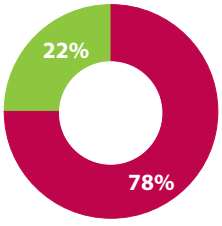


Répartition par nationalité

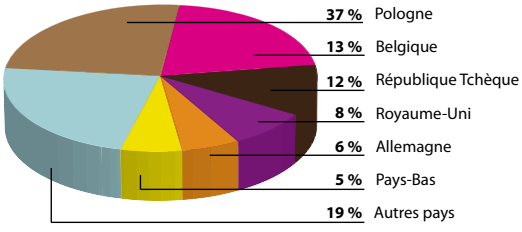


Nuitées Meublés Gîtes de France

Français Etrangers



Répartition par nationalité



Ce sont toujours les campings qui concentrent le plus de nuitées étrangères au regard des nuitées françaises : près de la moitié en 2010, alors qu'il n'y en a qu'une sur cinq dans les hôtels ou les meublés Gîtes de France en service réservation. Chaque hébergement a ses propres spécificités et caractéristiques de fréquentations étrangères.

➥En hôtellerie, la clientèle allemande conforte sa 1ère position (13% des nuitées étrangères annuelles), suivie par la clientèle anglaise et italienne tout comme l'an dernier.

➥Dans les campings, la clientèle néerlandaise reste toujours très présente (et pèse pour près de la moitié des nuitées étrangères annuelles), suivie par la clientèle allemande et anglaise. Les répartitions par nationalités sont identiques à celles de l'année dernière.

➥Pour les meublés Gîtes de France, la Pologne est toujours le pays étranger qui génère le plus de nuitées (il s'agit d'une clientèle présente exclusivement pour motif professionnel, avec la clientèle Tchèque que l'on retrouve cette année au 3ème rang). Si l'on passe outre cette spécificité, ce sont les touristes belges, anglais et allemands qui sont les plus représentés.

LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

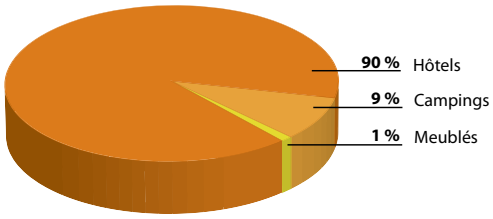
Durées moyennes de séjour

pays	hôtels	campings	meublés Gîtes de France	moyenne des 3 hébergements marchands
Allemagne	1 jour	2 jours	9 jours	1 jour
Royaume-Uni	2 jours	2 jours	10 jours	2 jours
Pays-Bas	1 jour	2 jours	10 jours	2 jours
Italie	2 jours	2 jours	13 jours	2 jours
Belgique	1 jour	2 jours	5 jours	2 jours
Etats-Unis	2 jours	ns	15 jours	2 jours
Espagne	1 jour	2 jours	14 jours	1 jour
Suisse	2 jours	2 jours	5 jours	2 jours
total étrangers	**2 jours**	**2 jours**	**12 jours**	**2 jours**

La durée moyenne de séjour d'un touriste étranger est toujours de 2 jours dans le Rhône. Elle varie fortement selon les hébergements (2 jours en moyenne en hôtels et campings, 12 jours en meublé Gîtes de France), mais très peu selon les nationalités.
Par rapport à 2009, cette durée moyenne de séjour étrangère s'est réduite dans les meublés Gîtes de France (12 jours contre 15 l'an dernier), ainsi que pour les clientèles allemandes et espagnoles : -1 jour pour chacune.

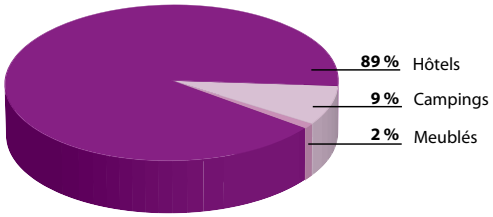
Caractéristiques des 8 premières nationalités

1 – Allemagne



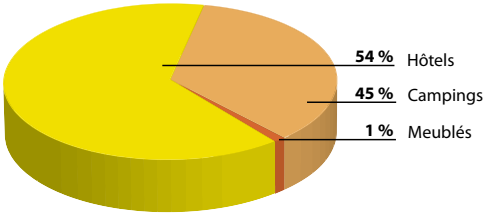
- 1ère clientèle étrangère en hôtellerie (13% des nuitées étrangères)
- 2ème en campings (13% des nuitées étrangères également, loin derrière les néerlandais)
- 5ème dans les meublés Gîtes de France (6%)
- près de 114 400 nuitées réalisées en 2010 dans ces 3 modes d'hébergements marchands (+1% par rapport à 2009)
- ce qui représente 76 650 personnes accueillies sur l'année (+4% par rapport à 2009)
- très présents au printemps et en été (de juillet à septembre)

2 – Royaume-Uni



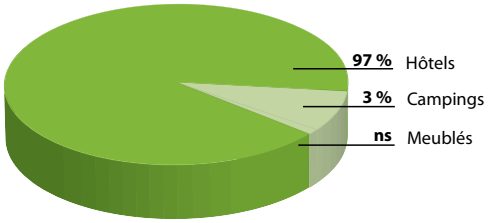
- 2ème clientèle étrangère des hôtels (11%)
- 3ème en campings (11% également)
- 4ème dans les meublés Gîtes de France (8%)
- près de 100 035 nuitées comptabilisées en 2010 (-6%)
- pour 62 690 personnes accueillies (-7%)
- 56% de leurs nuitées enregistrées sur 4 mois de juin à septembre, avec un maximum en août juste devant septembre

3 – Pays-Bas



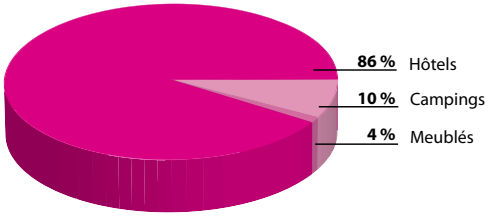
- 8ème nationalité étrangère des hôtels (6%)
- 1ère en campings (48%, près de la moitié des nuitées étrangères)
- 6ème dans les meublés Gîtes de France (5%)
- 85 590 nuitées réalisées en 2010 dans ces 3 types d'hébergements marchands (-22%)
- soit environ 52 090 personnes accueillies (-23%)
- très présents en juillet et août (près de 60% des nuitées néerlandaises annuelles enregistrées sur ces 2 mois)

4 – Italie



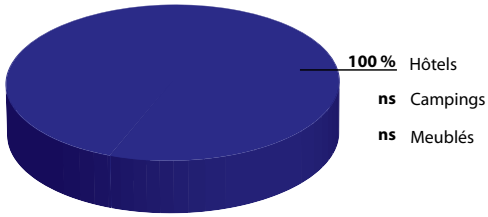
- 3ème clientèle étrangère des hôtels (10%)
- 5ème en campings (3%)
- très peu représentés dans les meublés Gîtes de France (moins de 1%)
- 80 910 nuitées enregistrées en 2010 (+4%)
- pour près de 52 580 personnes arrivées (+6%)
- une présence assez régulière tout au long de l'année, avec un pic en avril et un autre en août.

5 – Belgique



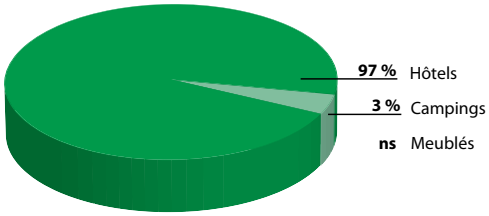
- 4èmes clients étrangers des hôtels (8%)
- 4ème dans les campings (9%)
- 2ème dans les meublés Gîtes de France (13%) [1ers si on enlève la clientèle étrangère les précédent (les polonais), présents uniquement pour motif professionnel]
- près de 70 325 nuitées comptabilisées en 2010 (-9%)
- pour 45 700 arrivées (-8%)
- très présents de juin à septembre (avec un pic en juillet) où 58% de leurs nuitées annuelles sont réalisées

6 – Etats-Unis



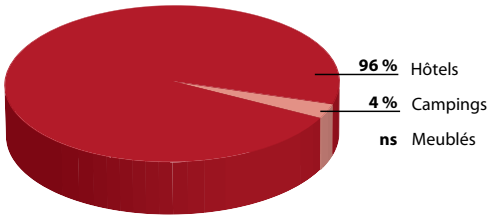
- 5ème nationalité étrangère des hôtels du département (7%)
- très peu présente dans les autres types d'hébergement
- environ 55 860 nuitées réalisées en 2010 (-17%)
- pour près de 34 690 arrivées (-19%)
- plutôt présents de mai à juillet, ainsi qu'en septembre

7 – Espagne



- 6ème clientèle étrangère dans les hôtels (7%)
- 8ème dans les campings (2%)
- très peu représentée dans les meublés Gîtes de France (moins de 1%)
- 55 055 nuitées réalisées en 2010 (+8%)
- Pour près de 36 710 arrivées (+13%)
- très présents de juillet à septembre (avec un pic en août), ainsi qu'en mai

8 – Suisse



- 7ème nationalité étrangère des hôtels (6%)
- 7ème également dans les campings (2%)
- très peu représentés dans les meublés Gîtes de France (moins de 1%)
- 50 790 nuitées réalisées en 2010 (-22%)
- pour 32 430 arrivées environ (-20%)
- très présents en mai et décembre, mais aussi en septembre et octobre

ns : non significatif

RHÔNE

TOURISME

Visiteur : terme qui englobe tous les voyageurs qui intéressent le tourisme, comprenant les visiteurs à la journée (excursionnistes) et les personnes en séjour (touristes).

Touriste : visiteur qui passe au moins une nuit hors de son lieu de résidence principale.

Excursionniste : visiteur à la journée (pas de nuitée associée).

Voyage : déplacement comportant au moins une nuit passée hors du domicile, sur plusieurs destinations et/ou hébergements. Un voyage peut contenir plusieurs séjours.

Séjour : déplacement comportant au moins une nuit passée hors du domicile, sur une seule destination et un seul hébergement. Plusieurs séjours peuvent composer un voyage.

Arrivées : nombre de personnes arrivées sur un territoire pendant la période étudiée.

Nuitées : produit du nombre de personnes présentes par le nombre de nuits passées sur le territoire observé.

Durée de séjour : rapport entre le nombre de nuitées et le nombre d'arrivées.

Hébergement marchand : établissement commercial d'hébergement dont la mise en marché s'effectue dans un but lucratif (hôtel, camping...).

Hébergement non marchand : établissement non commercialisé, qui n'est pas mis en marché dont l'usage est gratuit et qui n'implique pas de contrepartie financière (résidences secondaires, hébergement chez parents ou amis...)

Taux d'occupation : rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres offertes.

BILAN TOURISTIQUE 2010

Comité départemental
du tourisme du Rhône

142 bis, avenue de Saxe / 69003 Lyon

Tél. : 04 72 56 70 40
Fax : 04 72 56 70 41
Observatoire : Rodolphe Brenier
rbrenier@rhonetourisme.com

rhonetourisme.com

Crédit photo : Masterfile- F. Boutonnet/Ifrem - C. Vautey - D. Gillet/Rhône Tourisme - P. Ageneau - Phovoir - Collège Hotel - Villa Florentine - Camping des Portes du Beaujolais - Camping de Dardilly - M. Chaulet/ARIA - Conception graphique : S. Bounif / CDT Rhône - Juin 2011