RHÔNE

TOURISME

BILAN TOURISTIQUE 2013

rhonetourisme.com

LE RHÔNE

SOMMAIRE

L'observatoire Rhône Tourisme collecte, analyse et diffuse des données de fréquentation touristique. Les chiffres présents dans ce bilan annuel constituent une synthèse de l'activité touristique du département qui a été réalisée grâce, notamment, à la participation et à la collaboration des acteurs locaux et professionnels du tourisme mais également grâce à l'acquisition d'enquêtes et d'études.

Retrouvez tous les chiffres du tourisme dans le Rhône
www.rhonetourisme.com/espace-pro/observer-et-analyser

- Capacités d'accueil
- Chiffres-clés du tourisme
- Conjonctures touristiques
- …

A retenir dans le Rhône en 2013 2
L'économie touristique 3
Emplois 4
Consommation 5
Investissements 5
L'offre 6
Hébergements 7
Loisirs 8
La fréquentation des hébergements 9
Hébergements marchands (synthèse) 10
Hôtels 11
Campings 17
Hébergements collectifs 22
Gîtes d'enfants Gîtes de France 25
Meublés 26
Clévacances 27
Gîtes de France 29
Chambres d'Hôtes 32
Clévacances 33
Gîtes de France 34
La fréquentation des loisirs 35
Festivals et manifestations 36
Musées, sites et activités de loisirs 38
Visites guidées 44
La fréquentation des offices de tourisme et de l'aéroport 45
Offices de tourisme 46
Aéroport Lyon Saint-Exupéry 52
La clientèle 53
Clientèle française 54
Clientèle étrangère 55

À RETENIR DANS LE RHÔNE EN 2013

L'offre touristique (hébergements et loisirs)

114 505 lits touristiques sont recensés dans le Rhône, parmi eux 52 330 lits marchands (46%). La majorité de ces lits marchands (58%) sont en hôtellerie.

Un patrimoine conséquent, tant naturel (dont 100 parcs et jardins ouverts au public, 89 Espaces Naturels Sensibles, 1 250 kilomètres de petites routes jalonnées pour le cyclotourisme, 3 830 kilomètres de chemins de randonnée inscrits au réseau départemental…), architectural (1 site inscrit au Patrimoine mondial de l'Unesco, 500 immeubles protégés au titre des Monuments Historiques, un patrimoine religieux conséquent dont une Basilique de renommée internationale…), que culturel (1 Opéra, 100 salles de spectacle/théâtres, 80 cinémas…).
De nombreux lieux de visite (4 parcs animaliers et aquarium, 40 artisans d'art, 80 musées thématiques…), équipements de loisirs (2 prestataires de croisières fluviales, 5 bases de loisirs, 7 parcours acrobatiques en forêt, 90 clubs équestres…), une gastronomie et un terroir exceptionnels (3 grands vignobles renommées, 690 lieux de dégustation de vin, 3 100 restaurants traditionnels…).

Les chiffres-clés de l'économie et de la fréquentation touristique

34 900 emplois recensés dans les activités caractéristiques du tourisme dans le Rhône, soit 5% de l'emploi salarié total du Département.

Les touristes dépensent 413 millions d'euros par an dans le Département, la dépense moyenne par personne par jour est de 43 €.

6,4 millions de nuitées sont réalisées dans les principaux hébergements marchands du Département (hôtels, campings, hébergements collectifs, gîtes d'enfants Gîtes de France, chambres d'hôtes et meublés (en réservation) Gîtes de France, meublés et chambres d'hôtes Clévacances). Le taux d'occupation moyen de ces hébergements est de 50%.

751 600 spectateurs ont assisté aux principaux festivals et manifestations organisés en 2013, dont 205 200 lors de la Biennale d'Art Contemporain à Lyon.

Plus de 6,4 millions d'entrées ont été enregistrées dans les musées, sites et activités de loisirs du Rhône, avec 331 450 entrées au Musée des Beaux-Arts de Lyon, 1er musée du Rhône en termes de fréquentation.

705 000 visiteurs ont passé la porte de l'un des 16 Offices de Tourisme présents sur le Département.

8 562 300 passagers ont été comptabilisés à l'Aéroport Lyon Saint-Exupéry.

La clientèle est majoritairement française (76% des nuitées annuelles). Les anglais sont les 1ers clients étrangers des hébergements du Rhône, juste devant les allemands et les belges.

L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE

L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE

EMPLOIS TOURISTIQUES

Source : base de données Séquoia de l'Acoss et des Urssaf.
Base : l'ensemble des cotisants du secteur concurrentiel au 31/12/2012, qui comprend tous les secteurs d'activité économique sauf les administrations publiques, l'éducation non marchands, la santé non marchande et l'emploi par les ménages de salariés à domicile. Les emplois saisonniers ne sont pas pris en considération.

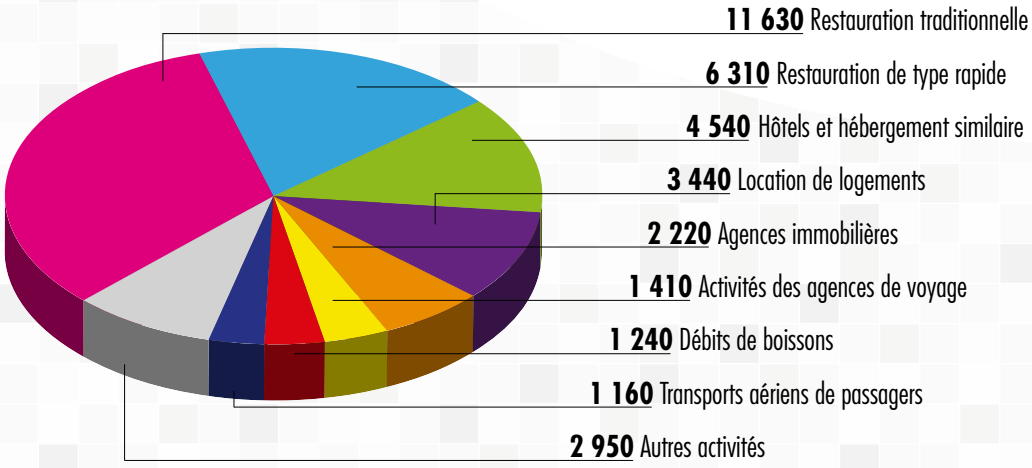
PRÉAMBULE

Les données concernent les établissements employeurs (ayant au moins 1 salarié au 31/12 de l'année en cours) du secteur privé, et l'effectif salarié associé.
Pour appréhender les emplois dans les activités caractéristiques du tourisme, 23 codes métier issus de la Nomenclature des Activités Française (NAF) ont été retenus.

A RETENIR

En 2013, près de **34 900 emplois** (dans 5 070 établissements) ont été recensés dans les activités caractéristiques du tourisme du département du Rhône, selon les codes NAF sélectionnés.
Cela représente plus d'un quart des emplois de ces mêmes activités caractéristiques du tourisme en Région Rhône-Alpes.
Les emplois touristiques représentent près de **5%** des emplois salariés totaux du Département du Rhône.

Dans le Rhône, la moitié des emplois (51%) dans les activités caractéristiques du tourisme se trouvent dans le secteur de la restauration (tant traditionnelle que rapide). 13% se trouvent dans la catégorie hôtels et hébergements similaires.



L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE

CONSOMMATION TOURISTIQUE

Sources : TNS SOFRES – observatoire Rhône-Alpes Tourisme.
Base : il s'agit de l'ensemble des dépenses effectuées par les touristes Français lors de leurs voyages d'agrément (hors clientèles étrangères, clientèles d'affaires et français(es) de moins de 15 ans) dans le Rhône en 2010 (hébergement, activités, restauration…).
Données réactualisées annuellement en fonction de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) de l'INSEE.

A RETENIR

En 2013, on estime à **413 millions €** le montant de la consommation touristique annuelle des Français en séjour dans le Département du Rhône.
Cela représente une dépense moyenne par personne et par jour de près de **43 €**.
La consommation touristique du Rhône représente environ **8%** de la consommation touristique de la Région Rhône-Alpes.

A noter : le détail de la consommation par « espaces » au sein du département du Rhône n'est pas disponible, alors que les 2 zones urbaines et rurales du département ne génèrent probablement les mêmes consommations de la part des touristes.
Cette information est néanmoins disponible à l'échelle de la région Rhône-Alpes : ainsi, la dépense moyenne par personne et par jour est de **35 €** en espace rural, et de **43 €** en milieu urbain (estimation 2013).

INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES

Sources : Atout France – Tableau de bord des investissements touristiques en 2012 (édition 2013).
Base : il s'agit de l'ensemble des investissements réalisés par les entreprises en hébergements (y compris résidences secondaires), remontées mécaniques, casinos, parcs de loisirs, centres de congrès et parcs exposition. A l'échelle d'un département, la réalisation de projets de grande taille peut entrainer des fluctuations importantes sur l'investissement annuel.

A RETENIR

En 2012, **134 millions d'euros** ont été investis par les entreprises rhodaniennes (contre 105 millions en 2012). Cela représente **10%** des investissements touristiques de la région Rhône-Alpes, ce qui classe le département du Rhône en **4ème** position (derrière les départements alpins où la part des investissements dans les remontées mécaniques est conséquente).

L'OFFRE

HÉBERGEMENTS

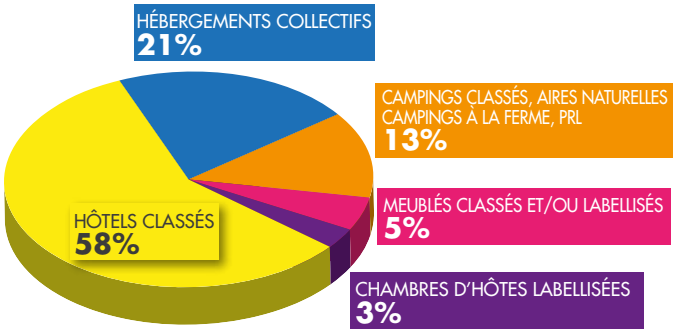
Sources hébergements marchands : Préfecture du Rhône, Atout France, INSEE Rhône-Alpes, Gîtes de France Rhône, Clévacances Rhône, Accueil Paysan, Fleurs de Soleil, Bienvenue à la Ferme, observatoire Rhône Tourisme - SITRA.
Sources hébergements non marchands : INSEE (Recensement 2010), Atout France-DGCIS.
Base : seuls les établissements classés et/ou labellisés sont pris en compte.

114 505 lits touristiques (septembre 2013)

- dont 52 330 lits marchands (46%) répartis dans 1 212 structures d'accueil.

275 hôtels classés	30 260 lits
132 hébergements collectifs[1]	11 040 lits
36 campings classés, aires naturelles, campings à la ferme[2] et PRL[3]	7 000 lits
544 meublés classés et/ou labellisés[4]	2 440 lits
225 maisons d'hôtes labellisées[5]	1 590 lits

1 : résidences de tourisme, résidences hôtelières, centres de vacances, maisons familiales rurales, gîtes d'étape et de séjour, gîtes d'enfants et autres hébergements d'accueil collectif.
2 : labels Gîtes de France et Bienvenue à la Ferme.
3 : Parc Résidentiel de Loisirs (PRL).
4 : labels Gîtes de France, Clévacances et Accueil Paysan.
5 : labels Gîtes de France, Clévacances Fleurs de Soleil et Accueil Paysan.



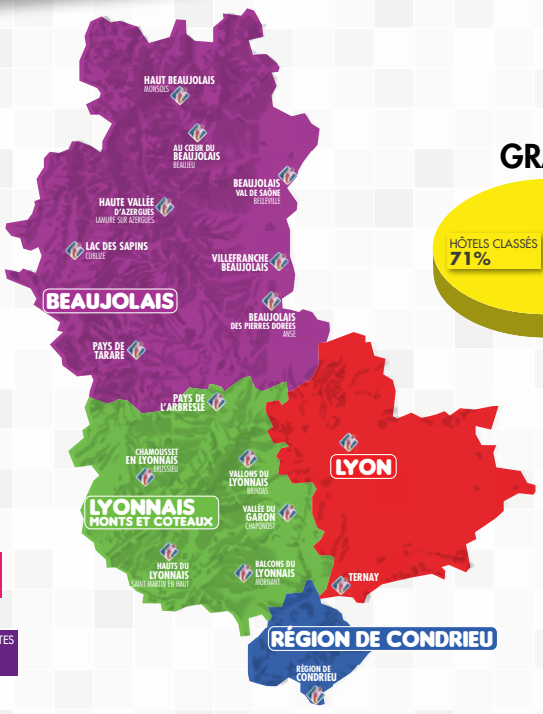
- et 62 175 lits non marchands (54%)

  soit 12 435 résidences secondaires.
  dont moins de 1% détenues par des étrangers.

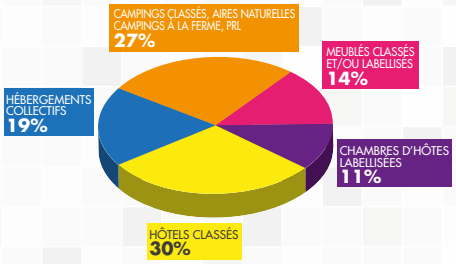
- une densité touristique[6] de 35 lits/km²
- un taux de fonction touristique[7] de 7%

6 : la densité touristique correspond au rapport entre le nombre de lits touristiques d'un territoire et la superficie de ce même territoire en km².
7 : le taux de fonction touristique correspond au rapport entre le nombre de lits touristiques d'un territoire et le nombre d'habitants de ce même territoire. Il indique la capacité d'un territoire à accroitre sa population permanente lorsque l'activité touristique est à son maximum.

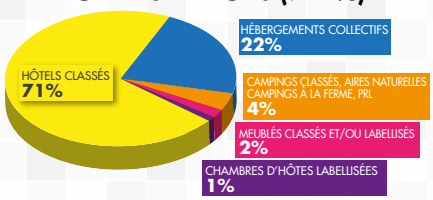
RÉPARTITION DU PARC MARCHAND PAR TERRITOIRE ET PAR TYPE D'HÉBERGEMENT
EN % DU NOMBRE DE LITS MARCHANDS



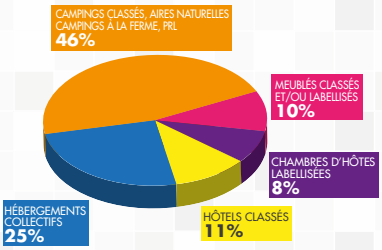
PAYS BEAUJOLAIS (18 %)



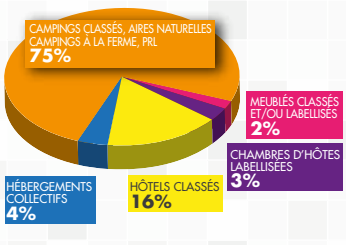
GRAND LYON (72 %)



LYONNAIS (7 %)
MONTS ET COTEAUX



REGION DE CONDRIEU (3 %)



LOISIRS

Sources : SITRA, Département du Rhône, observatoire Rhône Tourisme.

Liste non exhaustive, réalisée selon les informations saisies par les Offices de Tourisme du Rhône dans la base de données régionale SITRA (Système d'Information Touristique Rhône-Alpes) – extraits mars 2014.

PATRIMOINE NATUREL

1 Parc Naturel Régional *(Le Pilat)*
1 réserve Naturelle Régionale *(Mine du Verdy à Pollionnay)*
2 ***Stations Vertes de vacances*** *(Fleurie et Saint-Martin-en-Haut)*
11 sites inscrits et classés au titre des Paysages
71 ***Villes et Villages Fleuris*** ,
Département labellisé ***Département Fleuri***
89 Espaces Naturels Sensibles
100 parcs et jardins ouverts au public,
dont 4 labellisés ***Jardins Remarquables***
1 200 km de cours d'eau et 560 hectares de plans d'eau de 1ère ou de 2ème catégorie piscicole
1 250 kilomètres de petites routes jalonnées pour le cyclotourisme
3 830 kilomètres de sentiers de randonnée inscrits au réseau départemental, 30 km de voies vertes sécurisées (dont 14 km pour celle du Beaujolais)

PATRIMOINE ARCHITECTURAL

1 site inscrit au ***Patrimoine Mondial de l'UNESCO***
(site historique de Lyon)
1 village ***Plus Beaux Villages de France*** *(Oingt)*
1 village ***Plus Beaux Détours de France*** *(Saint-Symphorien-sur-Coise)*
3 ***Sites Clunisiens***
(Ternay, Salles-Arbuissonnas-en-Beaujolais, Saint-Mamert)
500 immeubles protégés au titre des Monuments Historiques
un patrimoine religieux important, dont une Basilique de renommée internationale *(Lyon Fourvière)*

PATRIMOINE CULTUREL

1 Opéra *(Lyon)*
80 cinémas
100 salles de spectacle/ théâtres
environ 2 000 événements, manifestations et festivals organisés chaque année

LIEUX DE VISITE

4 parcs animaliers et aquarium
Près de 25 châteaux et architectures civiles ou militaires visitables
40 artisans d'art
plus de 80 musées thématiques

EQUIPEMENTS DE LOISIRS

2 patinoires
2 casinos
2 Palais des Congrès, 2 parcs d'expositions
2 prestataires de croisières fluviales
6 bowlings, 7 paintball, 7 lasergames
3 circuits karting, 1 prestataire de simulation de courses automobiles,
1 prestataire de simulation de vol aérien
5 bases de loisirs, 40 piscines
5 aérodromes
5 prestataires de transports insolites
5 golfs (4 parcours de 18 trous et 3 de 9 trous), 7 mini-golfs
7 parcours acrobatiques en forêt
13 murs ou voie d'escalade
10 prestataires de randonnées avec ânes
50 établissements forme et bien-être
90 clubs équestres, 2 hippodromes

GASTRONOMIE ET TERROIR

2 destinations labellisées ***Vignobles et Découvertes***
(Beaujolais des Pierres Dorées, Condrieu Côte-Rôtie)
2 zones de production de fromages en Appellation d'Origine Controlée (AOC) *(Rigotte de Condrieu et Charolais)*
3 grands vignobles renommés *(Beaujolais, Côteaux du Lyonnais, Condrieu Côte Rôtie)*, 15 appellations en AOC, 690 lieux de dégustation de vin
59 producteurs fermiers adhérents Bienvenue à la Ferme
3 100 restaurants traditionnels, et 1 500 restaurants rapides

- plus de 100 chefs réunis au sein des Toques Blanches Lyonnaises
- 33 Tables et Auberges de France
- 17 Bouchons Lyonnais
- 13 étoilés au Guide Michelin, 16 bibs gourmand Michelin
- 3 Restaurateurs de France
- 5 Fermes-Auberge Bienvenue à la Ferme

LA FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

HÉBERGEMENTS MARCHANDS

Sources : enquêtes de fréquentation hôtels, campings et hébergements collectifs (INSEE - DGCIS), ADTR Rhône - relais Gîtes de France, observatoire Rhône Tourisme.

CHIFFRES-CLÉS DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS EN 2013

Evolutions calculées à champ constant par rapport à 2012.
(mêmes enquêtes et mêmes données en 2012 et en 2013, donc hors chambres d'hôtes Clévacances et Gîtes de France, Gîtes d'Enfants).

6,4 millions de nuitées (+4%)
[74% en hôtels, 3% en campings, 19% en hébergements collectifs, 2% en meublés et 1% en chambres d'hôtes]
dont **1,5 million** de la part des clientèles internationales (+12%)
3,8 millions d'arrivées (+7%).
50% de taux d'occupation moyen (-2 points).
1,7 jour en durée moyenne de séjour (stable).

A RETENIR

2013 est une bonne année pour les hébergements touristiques marchands du Département du Rhône. En effet, la plupart des indicateurs sont en hausse (nombre d'arrivées, de nuitées et de nuitées internationales), à l'exception du taux d'occupation moyen.

A NOTER

L'importance des hôtels dans l'offre touristique, et ainsi dans l'analyse des résultats des hébergements marchands en général : une baisse, même minime, en hôtellerie, orientera à la baisse également les analyses départementales. Le détail des fréquentations par type d'hébergement sont disponibles dans les pages suivantes.

DÉFINITIONS

Arrivées : nombre de personnes arrivées sur un territoire pendant la période étudiée.

Durée moyenne de séjour : rapport entre le nombre de nuitées et le nombre d'arrivées.

Hébergement marchand : établissement commercial d'hébergement dont la mise en marché s'effectue dans un but lucratif (hôtel, camping...).

Hébergement non marchand : établissement non commercialisé, qui n'est pas mis en marché dont l'usage est gratuit et qui n'implique pas de contrepartie financière (résidences secondaires, hébergement chez parents ou amis...)

Nuitées : produit du nombre de personnes présentes par le nombre de nuits passées sur le territoire observé.

Taux d'occupation : rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres offertes.

HÔTELS

Source : enquête de fréquentation INSEE - DGCIS.
Base : 275 hôtels homologués de 0 à 5* anciennes et nouvelles normes de classement, et hôtels de chaine non homologués (échantillon pour les établissements de 0* à 3* ; exhaustivité pour les établissements de catégorie supérieure).*
A noter :
*1) La mise en œuvre de la **nouvelle homologation des hôtels** a conduit à de nombreuses mises à jour du parc et à la modification du champ de l'enquête de fréquentation hôtelière. Ainsi, tous les hôtels classés de 1* à 5*, les hôtels ayant l'ancienne homologation et les hôtels de chaîne non homologués font partie du champ de l'enquête de fréquentation hôtelière en 2013. Ces effets de modification du parc peuvent expliquer en partie l'ampleur de certaines évolutions, qui sont donc à prendre avec précaution.*
*2) De **nouvelles stratifications** (espaces touristiques) ont dû être définies en 2013, en lien avec la diminution du taux de sondage de l'enquête hôtellerie. Au niveau régional, ce sont ainsi 26 zones de diffusion qui ont été retenues pour les hôtels (contre 38 auparavant). Dans le Rhône, seules désormais 3 zones de diffusion existent : Lyon, le Grand Lyon hors Lyon, et les autres zones du département regroupant le Beaujolais, les Monts et Coteaux du Lyonnais, la Région de Condrieu et la Plaine de Lyon [à noter cependant : la disponibilité de données pour le Beaujolais à l'échelle des saisons et de l'année uniquement]. En conséquence, une partie des données 2012 ont été rétropolées (recalculées), ce qui permet notamment la comparaison des résultats entre 2012 et 2013.*

CHIFFRES-CLÉS DES HÔTELS EN 2013

275 hôtels classés
30 260 lits (58% des lits marchands départementaux).
Taux d'occupation annuel : **62%** (stable).
3 225 260 arrivées (+6%) pour **4 764 710 nuitées** (+4%).
Une durée moyenne de séjour de **1,5 jour** (stable).
23% des nuitées sont le fait de clientèles étrangères (+2 points).
63% des nuitées sont réalisées par la clientèle affaires.

A RETENIR

Le bilan 2013 est positif pour l'hôtellerie rhodanienne : les arrivées et les nuitées sont en progression, et le taux d'occupation se maintien au regard des résultats de 2012. Cela permet au Rhône de rester le 1er Département hôtelier en Rhône-Alpes.
Si la clientèle française est en légère progression, la clientèle internationale est en forte progression cette année (+12%).

TÉMOIGNAGE

PASCAL HUMANN
HÔTEL BEAU RIVAGE, CONDRIEU

« Beau Rivage est un hôtel-restaurant situé en bordure du Rhône, dans une ancienne maison de pêcheurs, et au pied du vignoble de Condrieu et des Côtes Rôties. J'en ai repris la gestion il y a 26 ans maintenant.

L'établissement est classé 4 étoiles selon les nouvelles normes de classement en vigueur, et adhère aux chaines Châteaux et Hôtels Collection et Relais du Silence. Depuis l'an dernier, Beau Rivage fait également partie du label Vignobles et Découvertes, développé par Atout France.

Ouvert toute l'année, Beau Rivage a été entièrement rénové au début des années 2000. 35 personnes sont employées.

L'hôtel a une capacité de 30 chambres, dont 12 suites, 14 chambres privilèges et 4 chambres supérieures.

80 couverts sont disponibles pour ce qui est de la partie restauration intérieure. En saison, une terrasse extérieure ombragée, située en bordure du Rhône, est proposée.

Nous avons également une salle de réunion de 100m², modulable en trois parties.

L'année 2013 a été difficile en termes de fréquentation hôtelière, la clientèle ayant en effet énormément modifié ses habitudes de consommation ces dernières années. Nous avons accueilli moins de clients en provenance du Nord de la France ou du Nord de l'Europe, qui effectuaient jusque-là une étape à Condrieu lors de vacances réalisées plus au Sud.

La partie restauration quant à elle se maintien, car la clientèle reste essentiellement régionale, en provenance de Saint-Etienne ou de Lyon.

En 2014, l'hôtel projette d'être présent lors de Destination Vignobles, qui se tiendra à Lyon les 14 et 15 octobre. »

HÔTELS

TAUX D'OCCUPATION

Rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres offertes sur la période observée.

Le taux d'occupation moyen, en 2013, des hôtels du Rhône est de 62%, en stabilité au regard de celui de l'année 2012.
Il s'agit du meilleur résultat enregistré en Rhône-Alpes, où le Rhône est le seul département à dépasser les 60%.

TAUX D'OCCUPATION PAR CATÉGORIE D'HÔTEL

Catégorie	2012	2013	Évol. 12/13
hôtellerie de chaine	⃠	**64%**	⃠
hôtellerie indépendante	⃠	**57%**	⃠
0*	⃠	**69%**	⃠
1*	⃠	**65%**	⃠
2*	⃠	**60%**	⃠
3*	⃠	**62%**	⃠
4*-5*	⃠	**61%**	⃠
RHÔNE	**62%**	**62%**	**=**
Rhône-Alpes	*57%*	*57%*	=

⃠ : non disponible

7 points séparent le taux d'occupation des hôtels de chaine (64%) du taux des hôtels indépendants (57%). Par niveau de confort, plus l'établissement se situe en entrée de gamme, plus le taux d'occupation est important. Ce dernier s'échelonne en effet de 69% pour les hôtels 0 étoiles à 61% pour les établissements haut de gamme.

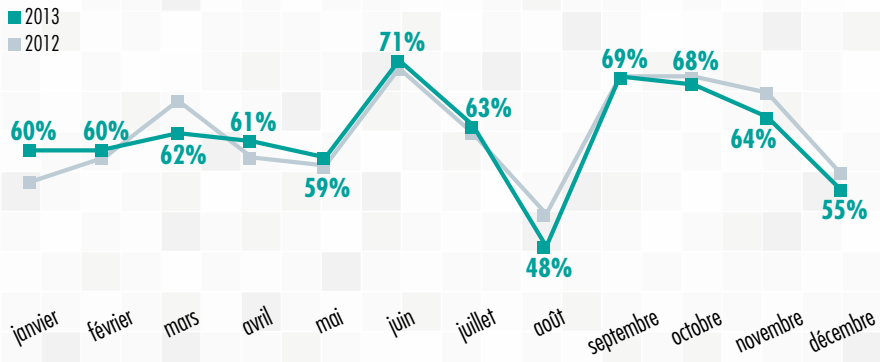
TAUX D'OCCUPATION PAR ESPACE TOURISTIQUE

Espace touristique	2012	2013	Évol. 12/13
Lyon	65%	**66%**	+1 point
Grand Lyon hors Lyon	60%	**59%**	-1 point
Pays Beaujolais/ Lyonnais/Plaine de Lyon/ Région de Condrieu	58%	**57%**	-1 point
Dont Pays Beaujolais	*55%*	*54%*	*-1 point*
RHÔNE	**62%**	**62%**	**=**
Rhône-Alpes	*57%*	*57%*	=

⃠ : non disponible

Les taux d'occupation sont en stabilité dans le Grand Lyon (en hausse à Lyon, mais en baisse dans le Grand Lyon hors Lyon), et en retrait sur les secteurs ruraux du Département.

TAUX D'OCCUPATION MENSUEL



Les taux d'occupation mensuels 2013 sont en progression ou en stabilité tous les mois, à l'exception de mars, août et sur la période comprise entre octobre et décembre.

A noter :

- Le taux d'occupation moyen des hôtels rhodaniens a atteint 60% les 12, 13 et 14 juillet 2013, lors de la **100ème édition du Tour de France cycliste** (avec une arrivée d'étape à Lyon le 13 juillet, puis un départ de Givors le 14 juillet). Cet événement semble avoir eu un impact limité sur les fréquentations hôtelières départementales (TO moyen du mois de juillet 2013 : 63%).
- En revanche, l'impact de la **Fête des Lumières 2013** est indéniable : le taux d'occupation moyen des hôtels, du 6 au 9 décembre, s'élève à 79% (alors que le TO moyen du mois de décembre est de 55%). Dans le détail, le TO hôtelier est de 78% vendredi 6 décembre, 95% samedi 7 décembre, 63% dimanche 8 décembre et 81% lundi 9 décembre.

HÔTELS

NUITÉES

Produit du nombre de personnes présentes par le nombre de nuits passées sur le territoire observé.

4 764 710 nuitées ont été réalisées dans l'hôtellerie rhodanienne en 2013, ce qui représente une progression de +4% par rapport à l'année 2012 (et 167 800 nuitées supplémentaires). Le Rhône affiche le meilleur résultat régional (juste devant la Haute-Savoie), et comptabilise à lui seul 26% des nuitées hôtelières en Rhône-Alpes.

VOLUME DE NUITÉES PAR CATÉGORIE D'HÔTEL

Catégorie	2012	2013	Évol. 12/13
hôtellerie de chaine	⊘	**3 208 230**	⊘
hôtellerie indépendante	⊘	**1 556 480**	⊘
0*	⊘	**152 640**	⊘
1*	⊘	**537 650**	⊘
2*	⊘	**1 145 910**	⊘
3*	⊘	**1 573 860**	⊘
4*-5*	⊘	**1 354 650**	⊘
RHÔNE	**4 596 940**	**4 764 710**	**+4%**
Rhône-Alpes	*18 079 300*	*18 498 140*	*+2%*

⊘ : non disponible

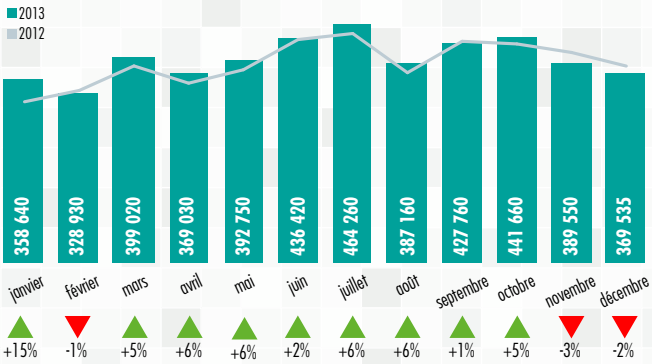
Près de 70% des nuitées hôtelières 2013 ont été réalisées dans des hôtels de chaine, qui sont également majoritaires en termes d'offre.

VOLUME DE NUITÉES PAR ESPACE TOURISTIQUE

Zone touristique	2012	2013	Évol. 12/13
Lyon	2 217 970	**2 325 955**	+5%
Grand Lyon hors Lyon	1 611 040	**1 627 975**	+1%
Pays Beaujolais/ Lyonnais/Plaine de Lyon/ Région de Condrieu	767 925	**808 725**	+5%
dont Pays Beaujolais	*386 060*	***372 670***	*-3%*
RHÔNE	**4 596 940**	**4 764 710**	**+4%**
Rhône-Alpes	*18 079 300*	*18 498 140*	*+2%*

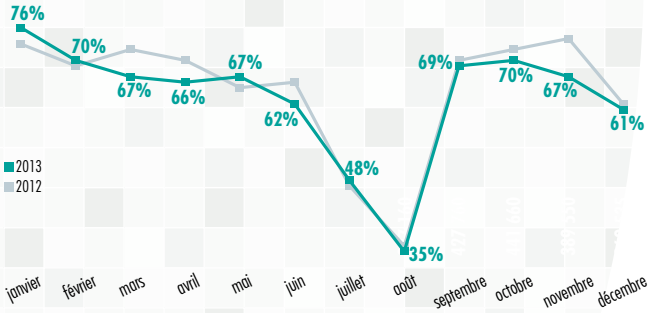
Les nuitées sont en progression pour chacun des espaces touristiques du Rhône, à l'exception du Pays Beaujolais.

RÉPARTITION DES NUITÉES MENSUELLES



Les nuitées sont en progression tous les mois de l'année, à 3 exceptions près : février, novembre et décembre. Le volume minimum est atteint en février (alors qu'il l'était en janvier l'an dernier), et le maximum en juillet (contre octobre en 2012). C'est le mois de janvier qui affiche la plus forte progression (+15%).

PART DES NUITÉES RÉALISÉES POUR MOTIF D'AFFAIRES

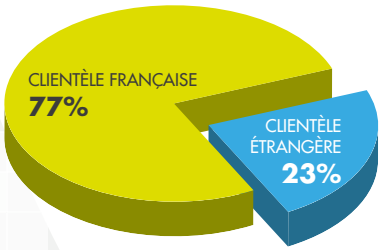


A l'exception du mois d'août, les nuitées réalisées pour motif d'affaires représentent plus de la moitié des nuitées hôtelières du Département. La part maximale est constatée en février et en octobre.

HÔTELS

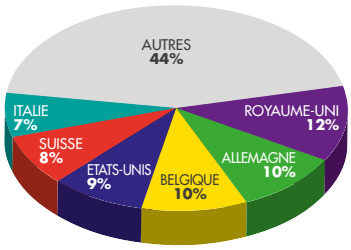
ORIGINE DE LA CLIENTÈLE

RÉPARTITION DES NUITÉES



Plus de 3 nuitées hôtelières sur 4 sont réalisées par la clientèle française.

RÉPARTITION PAR NATIONALITÉ



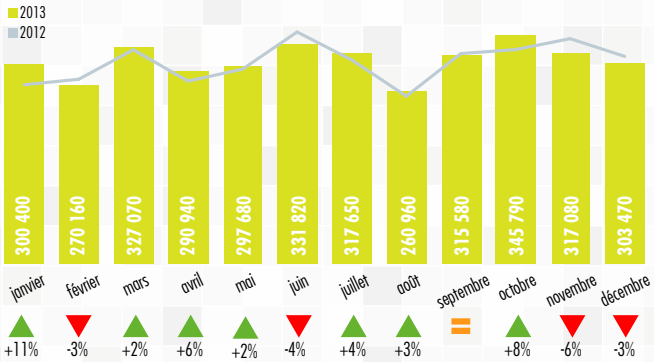
VOLUME DE NUITÉES PAR CLIENTÈLE

Pays de provenance	2012	2013	Évol. 12/13
France	**3 631 145**	**3 678 615**	**+1%**
Etranger	**965 800**	**1 086 100**	**+12%**
dont Royaume-Uni	⊘	126 510	⊘
dont Allemagne	⊘	112 330	⊘
dont Belgique	⊘	106 840	⊘
dont Etats-Unis	⊘	98 590	⊘
dont Suisse	⊘	87 980	⊘
dont Italie	⊘	74 940	⊘
dont Pays-Bas	⊘	67 780	⊘
dont Espagne	⊘	59 020	⊘
dont autres pays	⊘	352 110	⊘
RHÔNE	**4 596 940**	**4 764 710**	**+4%**
Rhône-Alpes	*18 079 300*	*18 498 140*	*+2%*

⊘ : non disponible

En 2013, le volume de nuitées françaises est en légère hausse (+1%) au regard de celui de l'année précédente. Cela représente un gain de 47 500 nuitées.
La clientèle internationale est également en progression, mais dans une proportion plus importante puisque ce ne sont pas moins de 120 000 nuitées supplémentaires qui sont enregistrées par rapport à 2012. La progression est ainsi de +12%.
La clientèle anglaise est la 1ère clientèle étrangère annuelle des hôtels du Rhône (12% des nuitées internationales). L'Allemagne se classe au deuxième rang, juste devant la Belgique. Ces pays représentent chacun 10% des nuitées étrangères 2013. En 4ème position se trouve la clientèle en provenance des Etats-Unis (9% des nuitées internationales).

RÉPARTITION DES NUITÉES FRANÇAISES MENSUELLES



Seuls 4 mois sont en diminution cette année : février, juin, novembre et décembre. Tous les autres sont en progression (ou en stabilité s'agissant de septembre). C'est lors du mois d'octobre que le volume maximal est atteint, et en août pour le minimal. La plus forte progression est constatée en janvier (+11%).

RÉPARTITION DES NUITÉES ÉTRANGÈRES MENSUELLES

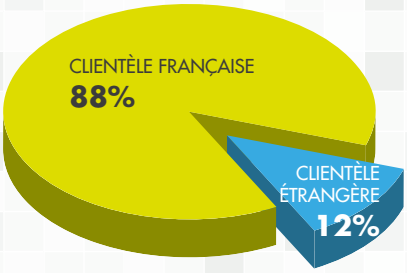
Les nuitées internationales progressent pour tous les mois de la saison, à l'exception d'octobre et de décembre. C'est lors du mois de juillet que le volume maximal est atteint (plus de 146 000 nuitées), juste devant le mois d'août, et en janvier et février pour ce qui est des volumes les moins importants. Les progressions sont importantes pour tous les mois, la plus importante étant pour le mois de janvier (+37%).

HÔTELS

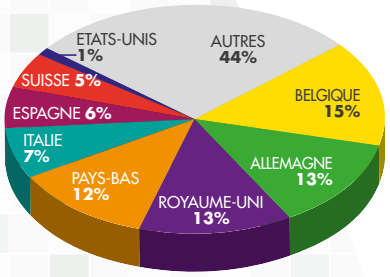
ORIGINE DE LA CLIENTÈLE PAR CATÉGORIE D'HÔTEL

La part des clientèles étrangères est plus importante dès lors que l'hôtel a un niveau de confort élevé (12% pour les catégories inférieures, 30% pour les catégories supérieures).

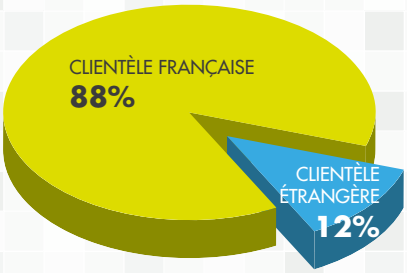
HÔTELS 0*-1*



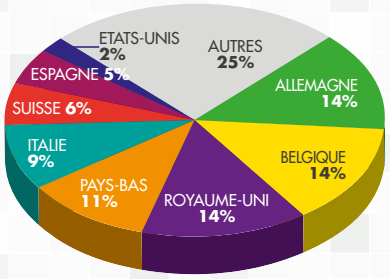
88% des nuitées des hôtels d'entrée de gamme sont dues à des clients français. Les clients étrangers sont essentiellement des belges, allemands, anglais et néerlandais, qui représentent à eux 4 la moitié des nuitées internationales de ces établissements.



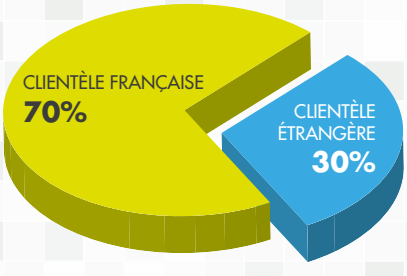
HÔTELS 2*



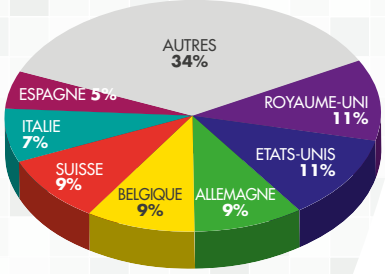
La proportion de nuitées françaises et étrangères des hôtels 2 étoiles est identique à celle des catégories 0* et 1*.
3 nationalités étrangères réalisent plus de 40% des nuitées annuelles dans ces établissements : les allemands, les belges et les anglais, qui représentent chacune 14% des nuitées internationales annuelles de la catégorie.



HÔTELS 3-4-5*



Les établissements de catégories supérieures (3, 4 et 5 étoiles) sont ceux où la part des nuitées étrangères est la plus importante au regard du volume de nuitées totales (30% contre en moyenne 12% pour les catégories inférieures).
Les anglais et les américains sont les 1ers clients internationaux de ces établissements, avec un volume de nuitées annuel quasiment identique. Les allemands, belges et suisses arrivent derrière, chacun représentant 9% des nuitées étrangères annuelles de ces hôtels.

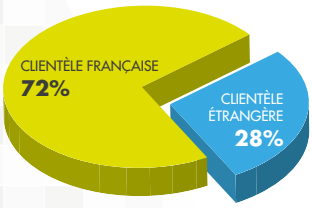


HÔTELS

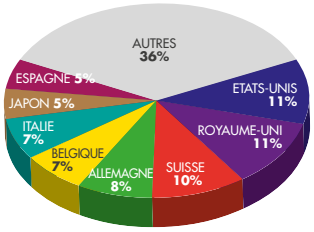
ORIGINE DE LA CLIENTÈLE PAR ESPACE TOURISTIQUE

C'est à Lyon que la part des nuitées internationales est la plus conséquente au regard des volumes de nuitées françaises (28%).

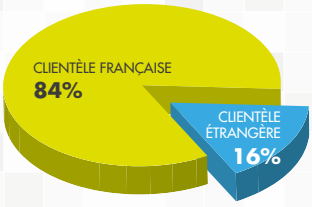
LYON



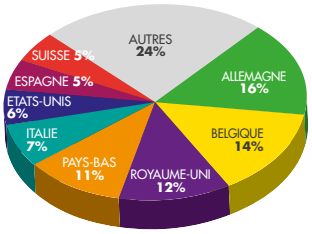
La clientèle en provenance des Etats-Unis se classe en 1ère position, juste devant la clientèle anglaise Ces deux pays représentent chacun 11% des nuitées internationales annuelles des hôtels de Lyon. La clientèle suisse arrive en 3ème position (10%), suivie par les touristes en provenance d'Allemagne (8%), de Belgique et d'Italie (7% chacun).



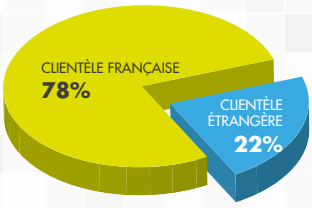
GRAND LYON HORS LYON



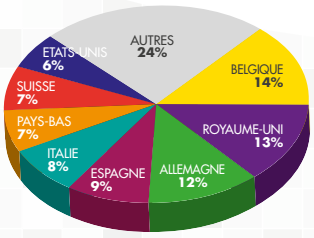
Dans le Grand Lyon hors Lyon, 4 pays concentrent plus de la moitié des nuitées internationales annuelles : l'Allemagne, la Belgique, le Royaume-Uni et les Pays-Bas. Ce secteur est celui où la part des nuitées étrangères, au regard des nuitées françaises, est la moins importante (16%).



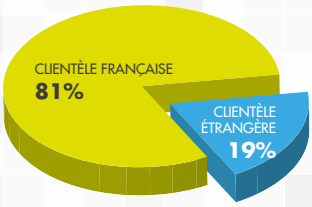
PAYS BEAUJOLAIS, LYONNAIS, PLAINE DE LYON, RÉGION DE CONDRIEU



Sur ce secteur, près d'une nuitée sur 5 est réalisée par la clientèle internationale. C'est la clientèle belge qui arrive en tête (14% des nuitées internationales annuelles), juste devant les anglais (13%) et les allemands (12%).



DONT PAYS BEAUJOLAIS



En 2013, 19% des nuitées réalisées dans les hôtels du Beaujolais sont dues à des touristes internationaux.
A noter : la répartition par nationalité n'est pas disponible pour ce secteur.

CAMPINGS

__Source__ : enquête de fréquentation INSEE - DGCIS.
__Base__ : l'ensemble des campings classés (26), ayant au moins 1 emplacement de passage.
__A noter__ : enquête de mai à septembre.
1) La mise en œuvre de la __nouvelle homologation des campings__ a conduit à de nombreuses mises à jour du parc et à la modification du champ de l'enquête de fréquentation hôtellerie de plein-air. Ainsi, tous les campings classés de 1 à 5* et les campings ayant l'ancienne homologation font partie du champ de l'enquête de fréquentation hôtellerie de plein-air en 2013. Ces effets de modification du parc peuvent expliquer en partie l'ampleur de certaines évolutions, qui sont donc à prendre avec précaution.*
2) De __nouvelles stratifications__ (espaces touristiques) ont dû être définies en 2013, en lien avec la diminution du taux de sondage de l'enquête hôtellerie de plein-air. Au niveau régional, ce sont ainsi 17 zones de diffusion qui ont été retenues pour les campings (contre 38 auparavant). Dans le Rhône, seule désormais 1 zone de diffusion existe : le Pays Beaujolais [dont seules les données à l'échelle de la saison sont disponibles]. En conséquence, les données 2012 ont été rétropolées (recalculées), ce qui permet notamment la comparaison des résultats entre 2012 et 2013, à l'exception des données par nationalité et des nuitées des mois de juillet, août et septembre.

CHIFFRES-CLÉS DES CAMPINGS EN 2013

26 campings classés
6 710 lits (13% des lits marchands du département).
Taux d'occupation sur la saison : **32%** (+1 point).
63 600 arrivées (-2%) pour **172 580 nuitées** (+1%).
Une durée moyenne de séjour de **2,7 jours** (en stabilité).
45% des nuitées sont le fait de clientèles étrangères (49% en 2012).

A RETENIR

2013 est une saison relativement stable pour les campings du Rhône, au regard des résultats 2012. Même s'il y a eu légèrement moins d'arrivées (-2%), les nuitées sont en relative progression (+1%), ainsi que le taux d'occupation moyen (+1 point).
Les nuitées internationales sont en diminution sur l'ensemble de la période (-7%), baisse compensée par l'augmentation du volume de nuitées françaises (+10%).

TÉMOIGNAGE

DALILA ET CHRISTOPHE BOUCANSSOT
CAMPING HURONGUES, POMEYS

« Le camping d'Hurongues a ouvert en 1976. Nous en avons repris la gérance en 2010. Il s'étend sur une superficie de 4 hectares, dans une forêt composée pour l'essentiel de chênes.

114 emplacements sont disponibles. Parmi eux, 50 sont réservés aux résidents en caravanes et mobile-homes, et 6 sont réservés à la location.

Les 64 emplacements restant sont destinés aux caravanes. Une aire d'accueil pour les camping-cars est également disponible.

Notre camping est classé 4 étoiles, selon les nouvelles normes en vigueur. Il est ouvert du 15 avril au 15 octobre. Nous sommes les seuls employés, sachant que l'un de nous a une activité professionnelle en parallèle.

La piscine municipale couverte de Pomeys se situe à proximité immédiate du camping, tous les clients qui passent une nuitée disposent d'un accès illimité.

2013 a été pour nous une très bonne saison. Les nuitées du camping ont en effet progressé de +45%.

Nous accueillons une clientèle de passage, qui reste en moyenne 4 à 5 nuits. La majorité est originaire de Rhône-Alpes ou d'Ile-de-France. Concernant les étrangers, les allemands sont les plus représentés. Lors de leur séjour, ils visitent les villages de proximité, ainsi que Lyon.

Les résidents sont quant à eux originaires du Rhône pour 60%, et de la Loire pour 40%. Ils se composent de retraités qui passent 6 mois ici, mais aussi d'actifs qui viennent lors des week-ends, jours fériés et vacances scolaires.

Depuis 2013, il est possible de réserver son séjour en ligne via notre site internet. »

CAMPINGS

TAUX D'OCCUPATION

Rapport entre le nombre d'emplacements occupés et le nombre d'emplacements offerts sur la période observée.

Le taux d'occupation moyen des campings du Rhône lors de la saison 2013 est de 32%, en progression de +1 point au regard de celui de la saison précédente. Il s'agit du 4ème meilleur résultat en région (derrière les départements de l'Ardèche, de la Drôme et de la Haute-Savoie, à égalité avec la Savoie).

TAUX D'OCCUPATION PAR CATÉGORIE DE CAMPING ET D'EMPLACEMENT

Catégorie	2012	2013	Évol. 12/13
1*-2*	⦸	**25%**	⦸
3*-4*	⦸	**38%**	⦸
emplacements nus	27%	**27%**	=
emplacements locatifs	55%	**56%**	+1 point
RHÔNE	**31%**	**32%**	**+1 point**
Rhône-Alpes	⦸	*34%*	⦸

⦸ : non disponible

Le taux d'occupation des catégories supérieures (3 et 4 étoiles) est plus élevé que celui des catégories inférieures : il s'élève à 38% pour les premières, contre 25% pour les secondes, soit près de 13 points d'écart.
L'écart est encore plus important (29 points) si l'on compare les taux d'occupation des emplacements nus (27%) à ceux des emplacements locatifs (56%). Comparativement à la saison 2012, les emplacements nus sont en stabilité, et les locatifs en relative progression (+1 point).

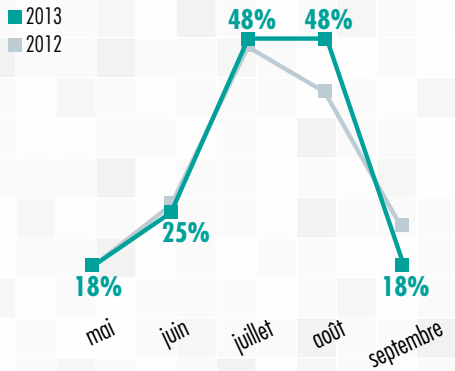
TAUX D'OCCUPATION PAR ESPACE TOURISTIQUE

Zone touristique	2012	2013	Évol. 12/13
Pays Beaujolais	⦸	**29%**	⦸
RHÔNE	**31%**	**32%**	**+1 point**
Rhône-Alpes	⦸	*34%*	⦸

⦸ : non disponible

Le taux d'occupation moyen des campings du Beaujolais pour la saison 2013 est de 29%.

TAUX D'OCCUPATION MENSUEL



Les taux d'occupation sont en relative stabilité de mai à juillet, en progression en août (+7 points), puis en baisse en septembre. En 2013, le maximum est atteint en juillet et en août (contrairement à la saison précédente où le maximum était atteint en juillet).

CAMPINGS

NUITÉES

Produit du nombre de personnes présentes par le nombre de nuits passées sur le territoire observé.

Durant la saison 2013, 172 580 nuitées ont été enregistrées dans les campings du Rhône. Ce chiffre est en légère progression (+1 point) au regard de celui de l'an dernier.

VOLUME DE NUITÉES PAR CATÉGORIE DE CAMPING ET D'EMPLACEMENT

Catégorie	2012	2013	Évol. 12/13
1*-2*	⃠	**57 080**	⃠
3*-4*	⃠	**115 500**	⃠
emplacements nus	113 490	**113 620**	0%
emplacements locatifs	56 670	**58 960**	+4%
RHÔNE	**170 160**	**172 580**	**+1%**
Rhône-Alpes	*8 914 500*	*8 870 480*	*0%*

⃠ : non disponible

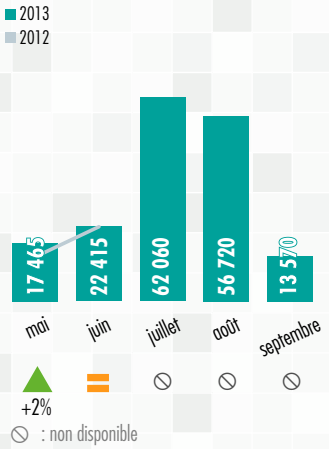
Les nuitées réalisées sur les emplacements nus sont en stabilité, alors que celles enregistrées pour le locatif progressent de +4%. Les nuitées sont majoritairement réalisées dans les campings 3 et 4 étoiles, et sur les emplacements nus.

VOLUME DE NUITÉES PAR ZONE TOURISTIQUE

Zone touristique	2012	2013	Évol. 12/13
Pays Beaujolais	88 960	**82 550**	-7%
RHÔNE	**170 160**	**172 580**	**+1%**
Rhône-Alpes	*8 914 500*	*8 870 480*	*0%*

Les nuitées réalisées en 2013 dans les campings du Beaujolais sont en baisse de -7% au regard de celles de la saison précédente, soit une perte de plus de 6 000 nuitées.

RÉPARTITION DES NUITÉES MENSUELLES



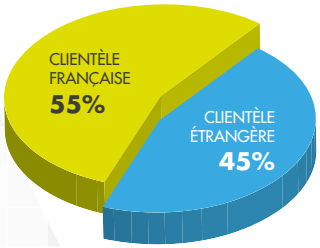
Lors de la saison 2013, le volume maximal est atteint en juillet (36% des nuitées saisonnières), juste devant le mois d'août (33%). Près de 70% des nuitées de l'année sont ainsi réalisées sur ces 2 seuls mois.

***A NOTER** : les modifications apportées à l'enquête hôtellerie de plein-air ne permettent pas à l'INSEE de fournir les nuitées recalculées pour juillet, août et septembre 2012. Ainsi, l'analyse des évolutions entre 2012 et 2013 pour ces 3 mois est impossible.*

CAMPINGS

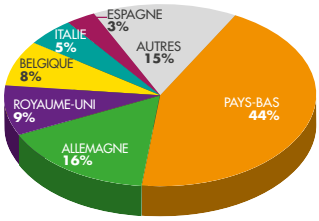
ORIGINE DE LA CLIENTÈLE

RÉPARTITION DES NUITÉES



La majorité des nuitées (55%) sont dues à la clientèle française (part en progression de +4 points par rapport à la saison précédente). Dans le Rhône, les campings sont les seuls hébergements marchands où la part de nuitées étrangères est si élevée.

RÉPARTITION PAR NATIONALITÉ



VOLUME DE NUITÉES PAR CLIENTÈLE

Pays de provenance	2012	2013	Évol. 12/13
France	**86 930**	**95 440**	**+10%**
Etranger	**83 230**	**77 140**	**-7%**
dont Pays-Bas	⃠	33 620	⃠
dont Allemagne	⃠	12 420	⃠
dont Royaume-Uni	⃠	6 880	⃠
dont Belgique	⃠	6 310	⃠
dont Italie	⃠	3 660	⃠
dont Espagne	⃠	2 530	⃠
dont Suisse	⃠	2 240	⃠
dont Danemark	⃠	1 910	⃠
dont autres pays	⃠	7 565	⃠
RHÔNE	**170 160**	**172 580**	**+1%**
Rhône-Alpes	*8 914 500*	*8 870 480*	*0%*

⃠ : non disponible

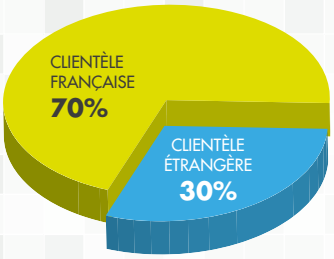
Les nuitées réalisées par la clientèle internationale sont en baisse de -7% cette saison 2013. Dans le détail elles diminuent de -9% sur les emplacements nus, et sont en stabilité en locatif touristique. Près de la moitié (44%) des nuitées étrangères sont dues aux touristes néerlandais, qui sont de loin les 1ers clients étrangers des campings du Rhône. La clientèle allemande se trouve en 2ème position (16% des nuitées internationales annuelles). Les anglais montent sur la 3ème marche du podium, juste devant les belges (chacun représentant respectivement 9% et 8% des nuitées étrangères annuelles).
Les nuitées françaises sont quant à elles en progression de +10% sur l'ensemble de la saison, quel que soit le type d'emplacement concerné.

CAMPINGS

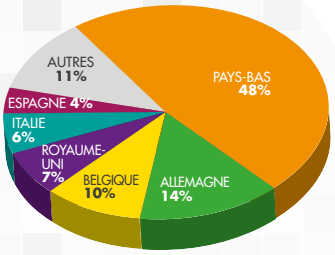
ORIGINE DE LA CLIENTÈLE PAR CATÉGORIE DE CAMPING OU TYPE D'EMPLACEMENT

La part des nuitées internationales est plus élevée dans les établissements de catégories supérieures (52% dans les 3 et 4 étoiles, contre 30% dans les 1 et 2 étoiles).
De plus, les nuitées étrangères sont majoritaires sur les emplacements nus (55%) en rapport aux emplacements locatifs (24%).

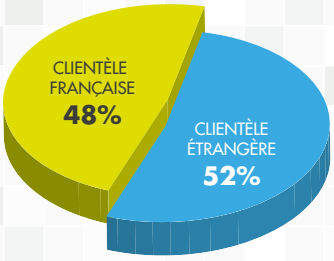
CAMPINGS 1*-2*



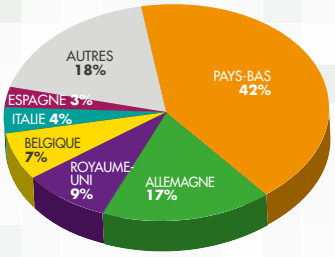
Dans les établissements 1 et 2 étoiles, la part des nuitées françaises s'élève à 70%.
Les nuitées étrangères, qui représentent donc près d'un tiers des nuitées de ces campings, sont réalisées pour moitié par des néerlandais.



CAMPINGS 3*-4*

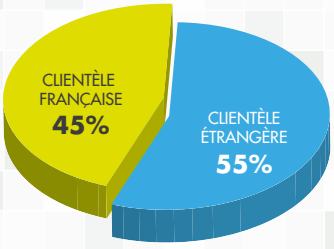


Dans les campings 3 et 4 étoiles, la majorité des nuitées est due à la clientèle étrangères (52%). Ici aussi, la clientèle néerlandaise est très largement représentée (42% des nuitées annuelles), mais également la clientèle allemande (17%).



EMPLACEMENTS NUS

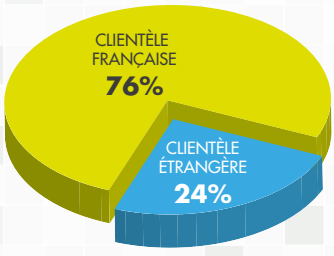
A NOTER : la répartition par nationalité n'est pas disponible.



La clientèle étrangère a une nette préférence pour les emplacements nus (dédiés à l'accueil de caravanes, toiles de tente…) : 55% des nuitées internationales de la saison sont en effet réalisées sur ces emplacements. En volume, les nuitées françaises progressent de +14% sur ces emplacements, alors que les nuitées étrangères sont en baisse de -9%.

EMPLACEMENTS LOCATIFS

A NOTER : la répartition par nationalité n'est pas disponible.



En locatif, contrairement aux emplacements nus, c'est la clientèle française qui est majoritaire puisqu'elle représente 76% des nuitées réalisées sur ce type d'emplacements. En volume, les nuitées françaises sont en hausse de +6% sur les emplacements locatifs, et les nuitées étrangères en légère baisse (-1%).

HÉBERGEMENTS COLLECTIFS

Source : enquête de fréquentation INSEE - DGCIS.
Base : 40 hébergements collectifs (maisons familiales, villages-vacances, auberges de jeunesse, centres internationaux de séjour, résidences hôtelières et résidences de tourisme).
A noter : les données du mois de décembre sont provisoires, et de ce fait les données annuelles également.

CHIFFRES-CLÉS DES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS EN 2013

40 hébergements collectifs
8 479 lits (16% des lits marchands départementaux).
Taux d'occupation : **35%** (-3 points).
460 400 arrivées (+16%) pour **1 209 510 nuitées** (+8%).
Une durée moyenne de séjour de **2,6 jours** (-0,2 jour).
25% des nuitées sont le fait de clientèles étrangères (+3 points).

A RETENIR

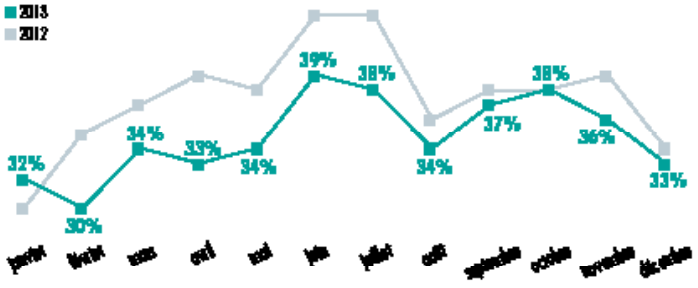
Les hébergements collectifs du Rhône ont connu une bonne fréquentation lors de l'année 2013 : les arrivées et les nuitées sont en effet en progression, tant de la part des clientèles françaises que de la part des clientèles internationales. Le taux d'occupation est cependant en retrait.

TAUX D'OCCUPATION

Rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres offertes sur la période observée.

Le taux d'occupation moyen des hébergements collectifs du Rhône en 2013 (en places lits) est de 35%, en retrait de -3 points au regard celui de 2012 (38%).

TAUX D'OCCUPATION MENSUEL



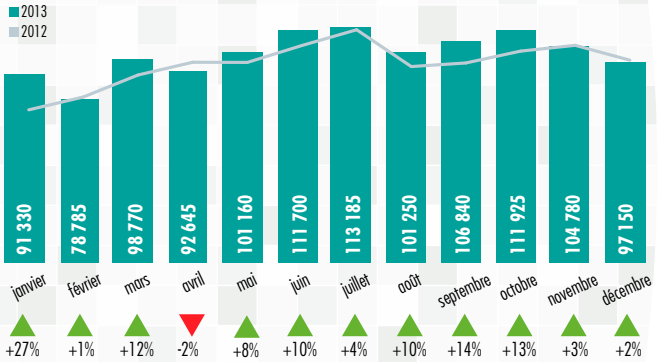
Comparativement aux résultats 2012, les taux d'occupation 2013 sont en retrait tous les mois, à l'exception de janvier et d'octobre (en stabilité). Le maximum est atteint, comme l'an dernier, lors du mois de juin (39%), et le minimum en février.

NUITÉES

Produit du nombre de personnes présentes par le nombre de nuits passées sur le territoire observé.

1 209 510 nuitées ont été comptabilisées en 2013 dans les hébergements collectifs du Département du Rhône. Ce chiffre est en hausse de +8% au regard des résultats de l'année précédente. Ce sont ainsi plus de 90 000 nuitées supplémentaires qui ont été réalisées.

RÉPARTITION DES NUITÉES MENSUELLES



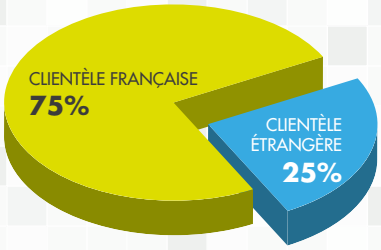
Rappel : les données de décembre 2013 et de l'année 2013 sont provisoires

A l'exception d'avril, tous les mois de l'année 2013 affichent des évolutions de nuitées positives au regard des résultats de l'année précédente. Juillet reste le mois le plus fréquenté, juste devant octobre et juin. Le mois où le volume est le moins élevé est février.

HÉBERGEMENTS COLLECTIFS

ORIGINE DE LA CLIENTÈLE

RÉPARTITION DES NUITÉES



1/4 des nuitées réalisées dans les hébergements collectifs rhodaniens sont dues à des clientèles internationales, part en progression par rapport à 2012 (+3 points).

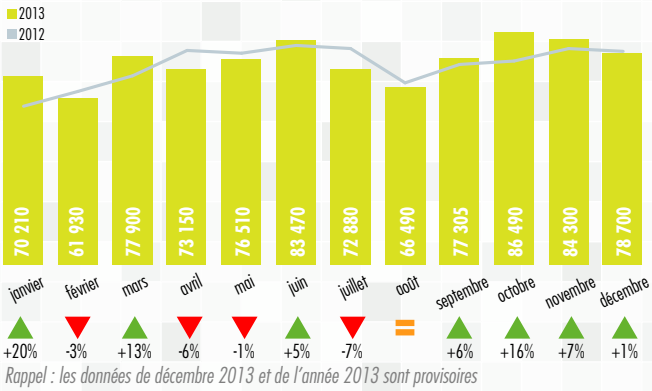
VOLUME DE NUITÉES PAR CLIENTÈLE

Pays de provenance	2012	2013	Évol. 12/13
France	875 465	**909 330**	+4%
Etranger	243 775	**300 180**	+23%
RHÔNE	**1 119 240**	**1 209 510**	**+8%**
Rhône-Alpes	*21 691 810*	*21 411 700*	*-1%*

Rappel : les données de décembre 2013 et de l'année 2013 sont provisoires

Comme déjà constaté l'an dernier, les nuitées françaises et étrangères sont en progression. Les nuitées françaises progressent de +4% (soit près de 34 000 nuitées supplémentaires), et les nuitées internationales augmentent de +23% (56 400 nuitées de plus qu'en 2012).

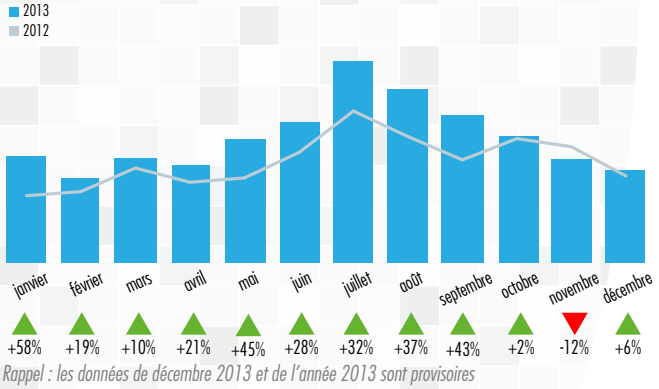
RÉPARTITION DES NUITÉES FRANÇAISES MENSUELLES



Rappel : les données de décembre 2013 et de l'année 2013 sont provisoires

La première moitié de l'année a été difficile dans les hébergements collectifs du département (nuitées en baisse de janvier à juillet, à 3 exceptions près : janvier, mars et juin). Cette tendance s'inverse en août (en stabilité), puisque les 4 derniers mois de l'année sont en progression. C'est en octobre que le maximum est atteint.

RÉPARTITION DES NUITÉES ÉTRANGÈRES MENSUELLES



Rappel : les données de décembre 2013 et de l'année 2013 sont provisoires

Tous les mois de l'année sont en progression, à l'exception de novembre. Avec plus de 40 000 nuitées comptabilisées, c'est juillet qui est le mois de l'année où le maximum est atteint, comme déjà constaté les 2 années précédentes.

HÉBERGEMENTS COLLECTIFS

FRÉQUENTATION PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

94% des nuitées hébergements collectifs du Rhône sont comptabilisées dans les résidences de tourisme et les résidences hôtelières, qui concentrent par ailleurs l'essentiel des lits dans cette catégorie. Les 6% restant sont répartis entre auberge de jeunesse, centre international de séjour, centre sportif, villages de vacances et maisons familiales.

AUBERGE DE JEUNESSE, CENTRE INTERNATIONAL DE SÉJOUR, CENTRE SPORTIF, VILLAGES DE VACANCES ET MAISONS FAMILIALES

	2012	2013	Evol. 12/13
arrivées	28 120	34 780	+24%
nuitées	79 920	77 870	-3%
dont nuitées françaises	*70 240*	*57 345*	*-18%*
dont nuitées étrangères	*9 680*	*20 525*	*+112%*
taux d'occupation	39%	39%	stable
durée moyenne de séjour	2,8 jours	2,2 jours	-0,6 jour

Rappel : les données de décembre 2013 et de l'année 2013 sont provisoires

En auberge de jeunesse, centre international de séjour, centre sportif, villages de vacances et maisons familiales, les nuitées globales diminuent de -3% par rapport à 2012. Les nuitées françaises sont en baisse (-18%, soit -13 000 nuitées), alors que les nuitées internationales sont en très forte progression (+112%, soit 10 800 nuitées supplémentaires).
Le taux d'occupation reste en stabilité.

RÉSIDENCES DE TOURISME ET RÉSIDENCES HÔTELIÈRES

	2012	2013	Evol. 12/13
arrivées	367 865	425 615	+16%
nuitées	1 039 315	1 131 640	+9%
dont nuitées françaises	*805 220*	*851 985*	*+6%*
dont nuitées étrangères	*234 090*	*279 655*	*+19%*
taux d'occupation	37%	35%	-2 points
durée moyenne de séjour	2,8 jours	2,7 jours	-0,1 jour

Rappel : les données de décembre 2013 et de l'année 2013 sont provisoires

Le taux d'occupation des résidences de tourisme et les résidences hôtelières du Rhône baisse de -2 points en 2013 par rapport à 2012. Les nuitées sont quant à elles en progression (+9%), tant de la part des clientèles françaises (+6%) que de la part des clientèles internationales (+19%), et ce pour la 2ème année consécutive.

GÎTES D'ENFANTS
GÎTES DE FRANCE

Source : ADTR Rhône - relais Gîtes de France.
Base : 21 gîtes d'enfants du Rhône, fréquentations lors des week-ends et des vacances scolaires de la zone A :

- *Noël : jusqu'au 6 janvier*
- *Hiver : du 23 février au 10 mars*
- *Printemps : du 20 avril au 5 mai*
- *Eté : du 4 juillet au 2 septembre*
- *Toussaint : du 19 octobre au 3 novembre*
- *Noël : à partir du 21 décembre*

CHIFFRES-CLÉS DES GÎTES D'ENFANTS GÎTES DE FRANCE EN 2013

21 gîtes d'enfants Gîtes de France
112 lits
1 150 arrivées (-8%) pour **6 340 nuitées** (0%).
Une durée moyenne de séjour de **6,0 jours** (+0,4 jour).

A RETENIR

1 050 enfants ont été accueillis lors des week-ends et vacances scolaires 2013 dans les Gîtes d'Enfants du Rhône, ce qui représente un total de 6 340 nuitées. Si moins d'enfants ont été accueillis cette année, l'augmentation de la durée moyenne de séjour a permis de maintenir le volume de nuitées de 2012.

TÉMOIGNAGE

MICHELLE CLÉMENT
GÎTE D'ENFANTS DE LA TUILERIE, MONTROTTIER

« Il y a maintenant 16 ans que j'ai démarré l'activité Gîtes d'Enfants, dans une ancienne ferme acquise et rénovée pour servir de logement principal à notre famille et créer cette activité.

10 enfants, âgés de 5 à 15 ans, sont accueillis en été et 6 le reste du temps. Nous disposons de 2 chambres et d'un tipi en saison estivale.

Les séjours ont lieu lors des vacances scolaires, de Pâques à la fin de l'été. Il s'agit d'une activité secondaire, puisque j'exerce une autre activité professionnelle le reste de l'année.

Un séjour débute le dimanche en fin de journée, et se termine le samedi en fin de matinée.

Selon son âge et ses goûts, chaque enfant choisit ses vacances en fonction du thème de la semaine. De nombreuses autres activités sont proposées : bricolage, plein-air, jeux coopératifs, soins aux animaux, cueillette...

Les enfants accueillis sont initiés à l'écologie, la nature et le respect de l'environnement, qui reste le fil conducteur des séjours proposés. Notre maison a d'ailleurs été rénovée avec des matériaux écologiques, et nous proposons aux enfants de la nourriture principalement bio et locale.

Nos pensionnaires sont des enfants du Canton, de Lyon ou du secteur de Tarare. Quelques-uns viennent d'un peu plus loin, mais ils ont bien souvent des attaches locales. Beaucoup reviennent d'une année sur l'autre, et la plupart en profitent pour emmener leurs frères et sœurs ou leurs amis.

La formule Gîtes d'Enfants semble bien correspondre à l'attente des parents puisque les Gîtes affichent souvent complets en été.

Cela a été mon cas en 2013, et les ¾ des places sont déjà réservées pour 2014. »

MEUBLÉS TOURISTIQUES

Base *: l'ensemble des villas, appartements, ou studios meublés, à l'usage exclusif du locataire, offerts en location à une clientèle de passage qui y effectue un séjour caractérisé par une location à la journée, à la semaine ou au mois, et qui n'y élit pas domicile. Les meublés de tourisme sont répartis dans l'une des catégories exprimées par un nombre d'étoiles croissant suivant leur confort fixées par arrêté.*

CHIFFRES-CLÉS DES MEUBLÉS TOURISTIQUES EN 2013

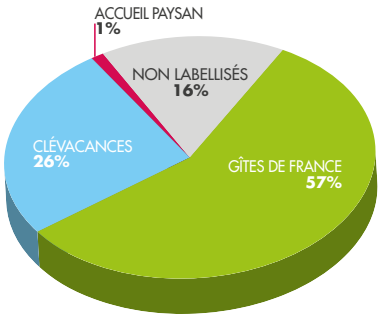
544 meublés touristiques

- 309 labellisés Gîtes de France
- 142 labellisés Clévacances
- 3 adhérents Accueil Paysan
- 90 classés non labellisés

Une capacité d'accueil de **2 440 personnes** (5% des lits marchands du Rhône).

Un taux d'occupation moyen de **56%**.[1]

271 200 nuitées estimées.[2]



1 : taux d'occupation moyen des meublés Clévacances + Gîtes de France.

2 : nuitées meublés Clévacances + nuitées meublés Gîtes de France en service réservation, extrapolées à la totalité du parc.

TÉMOIGNAGE

OLIVIER CUER

MEUBLÉ LA BÉGUDE D'AMALTHÉE, VERNAY

« La Bégude d'Amalthée est un meublé d'une capacité de 6 personnes, labellisé 4 épis Gîtes de France. Il se situe dans l'environnement d'une ferme d'élevage de chèvres angora et cachemire.

J'ai opté pour le mode de gestion partagée, afin que le meublé soit présent à la centrale de réservation départementale des Gîtes de France, tout en me laissant la possibilité de réaliser des locations en direct.

Le meublé a une superficie de 140m², sur deux niveaux. D'importants travaux de rénovation ont été nécessaires pour le créer, dans une partie du bâtiment qui est une ancienne bergerie. Il a été possible de conserver les crèches, mais aussi le coté ancien du bâtiment avec par exemple les poutres apparentes et les grands volumes.

Depuis son ouverture, à l'automne 2013, le Gîte ne désemplit pas. Notre clientèle est très variée : nous avons aussi bien des touristes étrangers que des français. Ce gite est très apprécié des retraités avec leurs petits-enfants. Ils viennent ici pour se reposer, se retrouver en famille, et profiter du plaisir d'être à la campagne.

Sur place ils visitent le Beaujolais et découvrent le territoire à travers la randonnée, le vin ou encore les produits du terroir. Lors de leur séjour, je leur propose également une visite de ma ferme d'élevage avec la découverte du Mohair et du Cachemire

L'année 2014 s'annonce sous les meilleures auspices, puisque j'ai déjà énormément de demandes. Le meublé est d'ailleurs déjà réservé de juin à août. »

MEUBLÉS CLÉVACANCES

CLÉVACANCES
LOUEZ EN TOUTE QUALITÉ

Source : enquête de fréquentation Observatoire Rhône Tourisme (outil de saisie et d'exploitation mis à disposition par le Comité Régional du tourisme d'Aquitaine).
Base : 142 meublés labellisées Clévacances au 1er janvier 2013.
A noter : l'enquête de fréquentation meublés Clévacances Rhône a été mise en place le 1er janvier 2011. En 2013, grâce à de nombreuses relances, le taux de participation des propriétaires a égalé celui de 2012, à savoir 39%.

CHIFFRES-CLÉS DES MEUBLÉS CLÉVACANCES EN 2013

142 meublés labellisés Clévacances
486 lits (1% des lits marchands du département).
Un taux d'occupation de **61%** (idem 2012).
6 530 arrivées (-5%) pour **58 900 nuitées** (-1%).
Une durée moyenne de séjour de **9,0 jours** (+0,3 jour).
33% de nuitées étrangères (46% en 2012).

A RETENIR

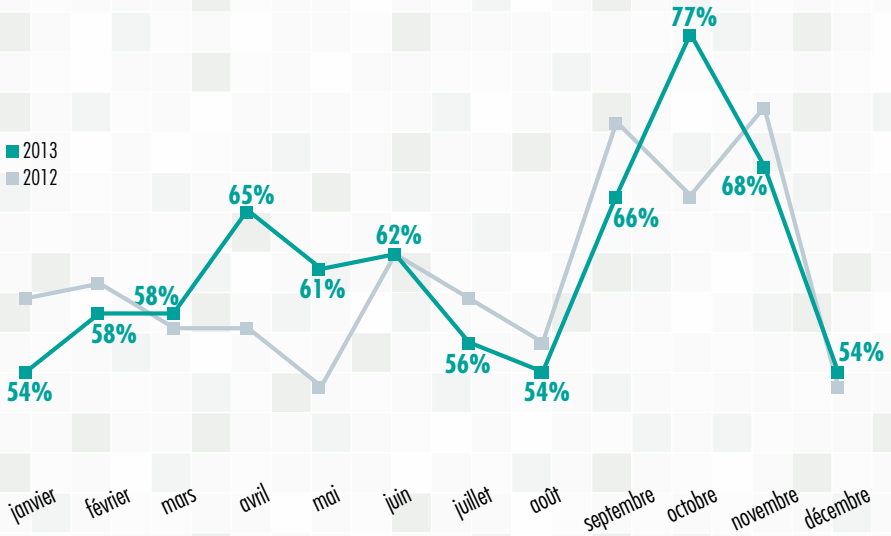
2013 est l'année de la stabilité pour les meublés Clévacances du Rhône. En effet, au regard des résultats 2012, le taux d'occupation se maintien et les nuitées sont en relative stabilité (-1%).
Dans le détail, après la forte progression enregistrée entre 2011 et 2012, les nuitées internationales sont en baisse de -30%. Cette diminution est globalement compensée par la progression de +23% des nuitées françaises.

TAUX D'OCCUPATION

Rapport entre le nombre de meublés occupés et le nombre de meublés offerts sur la période observée.

Le taux d'occupation moyen des meublés Clévacances pour l'année 2013 est de 61%, équivalent à celui de 2012.

TAUX D'OCCUPATION MENSUEL



Le T.O. maximum est atteint cette année en octobre (77%, en hausse de +11 points). Le minimum (54%) est atteint sur 3 mois : janvier, août et décembre. Les mois du printemps (de mars à juin) sont en progression au regard des résultats 2012.

TAUX D'OCCUPATION PAR NIVEAU DE CONFORT

	2012	2013
1 et 2 clés	59%	61%
3 et 4 clés	61%	61%

Les taux d'occupation des meublés Clévacances sont équivalents quel que soit le niveau de confort.
Comparativement aux résultats 2012, les niveaux de qualité les plus élevés (3+4 clés) sont en stabilité, alors que les niveaux inférieurs (1+2 clés) sont en progression de +2 points.

MEUBLÉS CLÉVACANCES

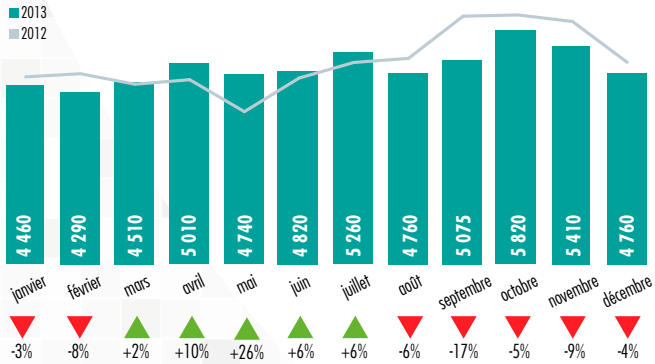
CLÉVACANCES
LOUEZ EN TOUTE QUALITÉ

NUITÉES

Produit du nombre de personnes présentes par le nombre de nuits passées sur le territoire observé.

58 900 nuitées ont été comptabilisées dans les meublés Clévacances du Rhône en 2013, ce qui représente une légère baisse (-1%, soit 730 nuitées perdues) par rapport à 2012.

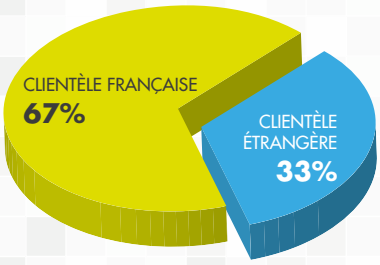
RÉPARTITION DES NUITÉES MENSUELLES



En 2013, seule la période comprise entre mars et juillet affiche des évolutions de nuitées positives. Tous les autres mois sont en baisse, notamment septembre (-17%) – mois qui avait connu la plus forte progression en 2012. Cette année, le minimum est enregistré en février, et le maximum en octobre.

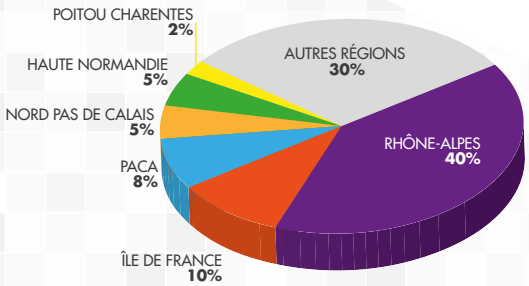
ORIGINE DE LA CLIENTÈLE

RÉPARTITION DES NUITÉES



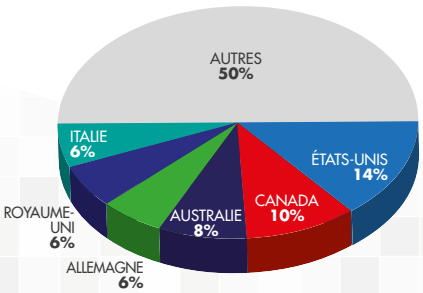
La majorité des nuitées sont dues à la clientèle française (67%), dont la part est en hausse de +13 points par rapport à l'an dernier, au détriment de la part des nuitées étrangères (33% en 2013).
En volume, les nuitées françaises sont en progression de +23% (ce qui représente plus de 7 400 nuitées supplémentaires), ce qui leur permet de revenir à leur niveau de 2011.
A contrario, les nuitées internationales sont en diminution de -30%, baisse qui reste cependant à relativiser tant l'évolution entre les années 2011 et 2012 avait été importante (+23%).

RÉPARTITION DES NUITÉES PAR RÉGION FRANÇAISE



La clientèle rhônalpine reste la 1ère clientèle française des meublés Clévacances du département (40% des nuitées françaises annuelles), avec un volume en hausse de +38 par rapport à 2012. La clientèle francilienne monte, comme l'an dernier, sur la 2ème marche du podium (10% des nuitées françaises annuelles), mais affiche par contre un volume de nuitées moindre (-28%). Ces 2 clientèles rassemblent à elles seules la moitié des nuitées françaises annuelles.
En troisième position, on trouve cette année la clientèle en provenance de la région PACA (8% des nuitées annuelles).

RÉPARTITION DES NUITÉES PAR NATIONALITÉ



Les 3 premières nationalités étrangères représentées dans les meublés Clévacances du Rhône sont en provenance de destinations lointaines.
Après avoir fortement progressé entre 2011 et 2012, la clientèle originaire des Etats-Unis est en baisse de -50% en 2013, et retrouve ainsi son niveau de 2011. Elle reste néanmoins en 1ère position.
La clientèle canadienne se classe en 2ème position (10% des nuitées annuelles, en baisse de -9%), devant la clientèle australienne (8%).
La clientèle allemande se trouve au 4ème rang ; il s'agit de la 1ère clientèle européenne des meublés Clévacances du Rhône (elle devance de très peu les anglais et les italiens).

MEUBLÉS GÎTES DE FRANCE

Sources : *ADTR Rhône - relais Gîtes de France, observatoire Rhône Tourisme.*
Base : *139 meublés en gestion exclusive à la centrale de réservation, soit 45% du parc environ.*
A noter : *les évolutions constatées entre les années 2012 et 2013 sont à relativiser et à placer dans un contexte de baisse du parc de meublés se trouvant exclusivement en centrale de réservation d'où sont issus les données. En effet, avec la mise en place, depuis janvier 2013, de la gestion partagée (un gîte peut être réservé par le biais de la centrale de réservation mais également directement auprès du propriétaire), il n'est plus possible de disposer de données de fréquentation pour les hébergements dont les propriétaires ont choisi ce mode de gestion.*

CHIFFRES-CLÉS DES MEUBLÉS GÎTES DE FRANCE EN 2013

309 meublés labellisés Gîtes de France
1 618 lits (3% des lits marchands départementaux)
dont 139 en gestion exclusive à la centrale de réservation.
Un taux d'occupation de **49%** (+1 point).
12 850 arrivées (+4%) pour **96 450 nuitées** (+2%).
Une durée moyenne de séjour de **7,5 jours** (-0,2 jour).
26% des nuitées sont le fait de clientèles internationales (29% en 2012).

A RETENIR

Malgré une saison printanière difficile, le bilan de l'année 2013 des meublés Gîtes de France en service réservation du Rhône est positif. Tous les indicateurs sont en effet en progression, à l'exception des nuitées étrangères (qui étaient à leur niveau record en 2012).

TAUX D'OCCUPATION

Rapport entre le nombre de meublés occupés et le nombre de meublés offerts sur la période observée.

Le taux d'occupation 2013 des meublés Gîtes de France en service réservation s'élève à 49%, en progression de +1 point par rapport à celui de 2012. Il s'agit du 2ème meilleur résultat au regard des T.O. des 5 dernières années.

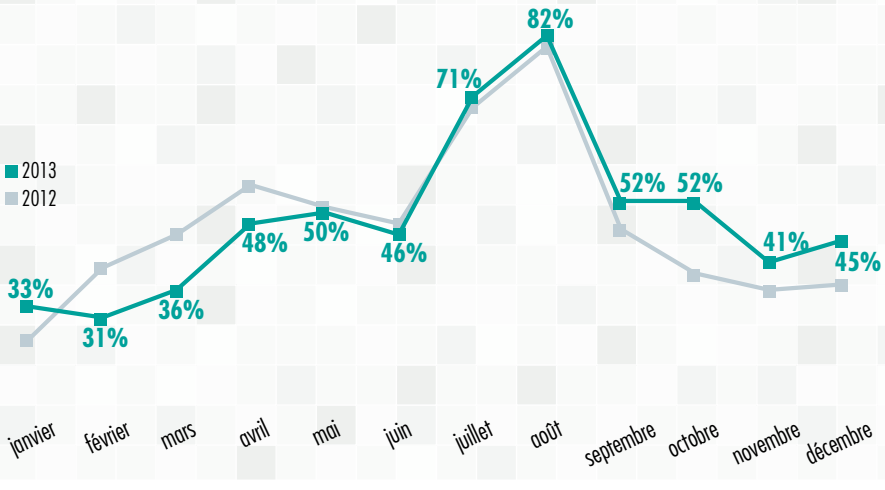
TAUX D'OCCUPATION PAR ZONE TOURISTIQUE

Zone touristique	2012	2013	Évol. 12/13
Grand Lyon	37%	**52%**	+15 points
Pays Beaujolais (Beaujolais viticole + Monts du Beaujolais)	40%	**39%**	-1 point
Lyonnais/Plaine de Lyon/Région de Condrieu	62%	**67%**	+5 points
RHÔNE	**48%**	**49%**	**+1 point**

A NOTER : en moyenne sur l'année, seuls 5 meublés sont disponibles à la location via le service réservation pour la zone touristique du Grand Lyon.

Les taux d'occupation par zone touristique sont en progression sur la Grand Lyon (+15 points), le Lyonnais/Plaine de Lyon/Région de Condrieu (+5 points), et en relative stabilité pour le Pays Beaujolais (-1 point).

TAUX D'OCCUPATION MENSUEL



Après un bon démarrage en janvier, les taux d'occupation mensuels sont en baisse de février à juin. Ce constat s'inverse par la suite, puisque chaque mois est en progression de de juillet à décembre. Le maximum reste atteint lors du mois d'août.

MEUBLÉS GÎTES DE FRANCE

NUITÉES

Produit du nombre de personnes présentes par le nombre de nuits passées sur le territoire observé.

96 450 nuitées ont été comptabilisées en 2013 dans les meublés Gîtes de France en réservation du Rhône, ce qui représente une progression de +2% par rapport à 2012. 2013 est ainsi la 2ème meilleure année au regard des nuitées annuelles comptabilisées depuis 5 ans (inférieure à 2010 et équivalente à 2009).

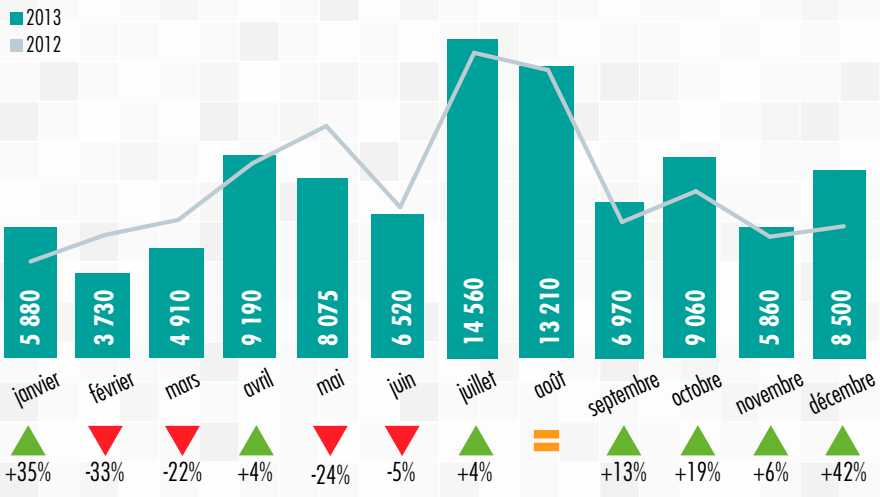
VOLUME DE NUITÉES PAR ESPACE TOURISTIQUE

Zone touristique	2012	2013	Évol. 12/13
Grand Lyon	4 325	**4 365**	+1%
Pays Beaujolais (Beaujolais viticole + Monts du Beaujolais)	49 215	**50 350**	+2%
Lyonnais/Plaine de Lyon/Région de Condrieu	41 360	**41 730**	+1%
RHÔNE	**94 900**	**96 450**	**+2%**

A NOTER : en moyenne sur l'année, seuls 5 meublés sont disponibles à la location via le service réservation pour la zone touristique du Grand Lyon.

Les nuitées sont en progression pour chacune des zones touristiques du département : +1% pour le Grand Lyon et le secteur Lyonnais/Plaine de Lyon/Région de Condrieu, +2% pour le Beaujolais.

RÉPARTITION DES NUITÉES MENSUELLES

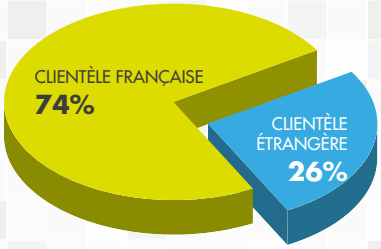


Les nuitées sont en progression en janvier, avril, puis tous les mois de juillet à décembre. Pour la 2ème année consécutive, c'est en juillet que le maximum est atteint (14 560 nuitées, en progression de +4%). L'écart se creuse ainsi avec août, 2ème meilleur mois de l'année, dont les nuitées sont en stabilité (après avoir chuté de -18% entre 2011 et 2012).

MEUBLÉS GÎTES DE FRANCE

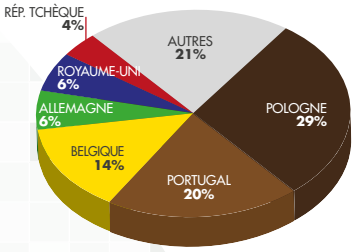
ORIGINE DE LA CLIENTÈLE

RÉPARTITION DES NUITÉES



La part des nuitées françaises est en progression, passant de 71% en 2012 à 74% en 2013 (+3 points).

RÉPARTITION DES NUITÉES PAR NATIONALITÉ



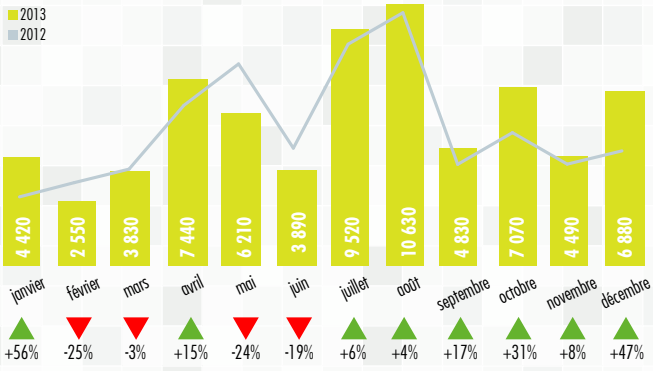
VOLUME DE NUITÉES PAR CLIENTÈLE

Pays de provenance	2012	2013	Évol. 12/13
France	67 090	**71 760**	+7%
Etranger	27 810	**24 690**	-11%
dont Pologne	5 750	**7 050**	+23%
dont Portugal	2 210	**4 985**	+25%
dont Belgique	4 980	**3 570**	-28%
dont Allemagne	2 220	**1 570**	-29%
dont Royaume-Uni	1 590	**1 560**	-1%
dont République Tchèque	0	**1 090**	ns
dont Roumanie	3 430	**950**	ns
dont Pays-Bas	1 140	**690**	-39%
dont autres pays	6 490	**3 225**	ns
RHÔNE	**94 900**	**96 450**	**+2%**

Après avoir atteint un niveau record en 2012, les nuitées étrangères sont cette année en diminution de -11%. Néanmoins, au regard des résultats des 10 dernières années, l'année 2013 se place en 2ème position.
Les nuitées françaises sont quant à elles en progression de +7%, après 2 années de baisse consécutive.

Les 1ers clients étrangers des meublés Gîtes de France sont toujours les polonais (29% des nuitées étrangères annuelles), avec un volume de nuitées en progression de +23%, après 2 années consécutives de baisse. Au second rang se trouve la clientèle portugaise, dont les nuitées augmentent de +25%. Ces 2 clientèles sont présentes pour motif professionnel (tout comme les tchèques qui se trouvent au 6ème rang).
Les belges sont, en 2013, sur la 3ème marche du podium, suivis par les allemands. Ces 2 pays ont réduit leurs volumes de nuitées cette année, respectivement de -28% et de -29%, après avoir fortement progressé en 2012.

RÉPARTITION DES NUITÉES FRANÇAISES MENSUELLES



Après un bon début d'année (+56% en janvier), les nuitées françaises se sont tassées et ont diminué en février, mars ainsi qu'au printemps (sauf en avril). Elles ont ensuite progressé tous les mois de juillet à décembre.

RÉPARTITION DES NUITÉES ÉTRANGÈRES MENSUELLES

Les nuitées étrangères sont en retrait les premiers mois de l'année, ainsi qu'en août et octobre. Pour la 2ème année consécutive, le volume maximal est atteint en juillet (qui concentre à lui seul 20% des nuitées étrangères annuelles), qui maintient son niveau après avoir fortement augmenté entre 2011 et 2012.

CHAMBRES D'HÔTES

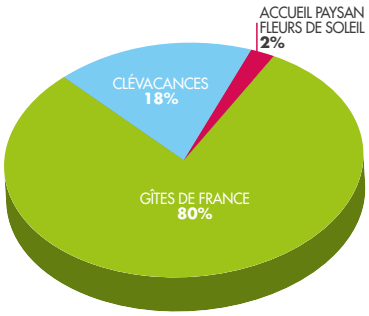
Base *: l'ensemble des chambres meublées labellisées situées chez l'habitant en vue d'accueillir des touristes, à titre onéreux, pour une ou plusieurs nuitées, assorties de prestations.*

CHIFFRES-CLÉS DES CHAMBRES D'HÔTES EN 2013

225 maisons d'hôtes labellisées
598 chambres

- 80% labellisés Gîtes de France
- 18% labellisés Clévacances
- 2% adhérentes Accueil Paysan et Fleur de Soleil

Une capacité d'accueil de **1 590 personnes** (3% des lits marchands du Rhône).
Un taux d'occupation moyen de **23%**.
91 330 nuitées.



TÉMOIGNAGE

SYLVIE ET DIDIER RÉTHOUZE
CHAMBRES D'HÔTES DOMAINE DE MONTGAY, FONTAINES-SUR-SAÔNE

« Nous avons acquis il y a 10 ans maintenant, après de nombreuses recherches, une ancienne maison de Maitre datant de la fin du XIXème siècle, afin bien évidemment d'y installer notre famille, mais aussi dans l'objectif de créer des chambres d'hôtes.

Nous avons ainsi ouvert nos deux chambres « les anges » et « les oiseaux » en 2004, chacune proposant une salle d'eau et des toilettes privatives. Un grand parc entoure notre demeure, où nos hôtes peuvent se détendre en toute tranquillité, tout en profitant, en saison estivale, de la piscine.

Notre situation géographique nous permet d'être proches de Lyon, tout en étant à la campagne, ce qui est un atout non négligeable pour nos hôtes qui accèdent à la Place Bellecour en une vingtaine de minutes seulement. Lors de leurs séjours, ils en profitent également pour découvrir La Dombes, le Lyonnais ou le Beaujolais.

En 2013, nous avons accueilli un peu moins de monde qu'en 2012.

Notre clientèle a bien évolué ces dernières années, notamment depuis que nous sommes inscrits dans des coffrets cadeaux, en France mais aussi en Suisse. Près de 90% de nos clients actuels viennent ainsi par ce biais là.

Nous fonctionnons du coup essentiellement les week-ends, où nous recevons beaucoup de couples sans enfants.

En saison estivale, la clientèle de passage, en provenance de nord de la France ou de pays nord européens, est plus nombreuse. Elle profite en effet d'une pause détente au bord de la piscine en partant ou en rentrant de vacances dans le sud.

Nous accueillons très peu de clientèle professionnelle, sauf lors de grands salons se déroulant à Lyon, notamment Pollutec ou le SIRHA. »

CHAMBRES D'HÔTES CLÉVACANCES

CLÉVACANCES
LOUEZ EN TOUTE QUALITÉ

Source : enquête de fréquentation Observatoire Rhône Tourisme (outil de saisie et d'exploitation mis à disposition par le Comité Régional du tourisme d'Aquitaine).
Base : 40 maisons d'hôtes labellisées Clévacances au 1er janvier 2013.
A noter : afin de limiter les effets du faible taux de réponse à l'enquête 2013 (29% contre 35% en 2012), la méthodologie de redressement a dû être modifiée afin de pouvoir exploiter les résultats tout en disposant de données cohérentes. Cela induit une rupture de série, rendant incomparables les données 2013 avec celles des années antérieures.

CHIFFRES-CLÉS DES CHAMBRES D'HÔTES CLÉVACANCES EN 2013

40 maisons d'hôtes labellisées Clévacances
81 chambres - 190 lits
Un taux d'occupation de **22%**.
4 580 arrivées pour **10 270 nuitées**.
Une durée moyenne de séjour de **2,2 jours**.
23 % de nuitées internationales.

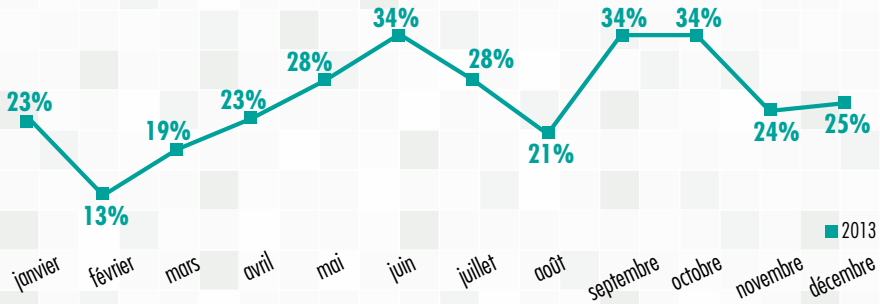
A RETENIR

En 2013, 4 580 personnes ont été accueillies dans les 40 maisons d'hôtes Clévacances du Rhône. Avec une durée moyenne de séjour de 2,2 jours, cela représente 10 270 nuitées. Avec une offre essentiellement urbaine (près de 8 maisons d'hôtes sur 10 sont situées dans le Grand Lyon), les chambres d'hôtes Clévacances du Rhône ont une activité assez régulière tout au long de l'année, et vivent bien souvent au rythme des nombreux salons, congrès, séminaires ou encore festivals qui se déroulent chaque année sur ce secteur.

TAUX D'OCCUPATION

Rapport entre le nombre de meublés occupés et le nombre de meublés offerts sur la période observée.

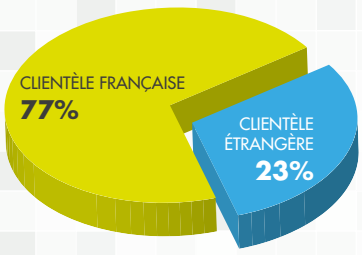
TAUX D'OCCUPATION MENSUEL



2 pics d'activité sont visibles : le premier en juin, le second en septembre-octobre. Ces 3 mois obtiennent les meilleurs résultats de l'année. A contrario, c'est en février que les résultats sont les moins importants.

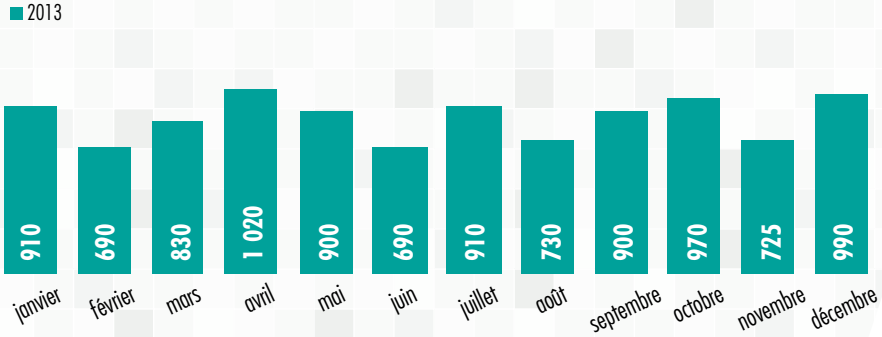
NUITÉES

Produit du nombre de personnes présentes par le nombre de nuits passées sur le territoire observé.



23% des nuitées sont réalisées par la clientèle internationale.

RÉPARTITION DES NUITÉES MENSUELLES



La répartition des nuitées annuelles est très irrégulière tout au long de l'année, avec plusieurs pics d'activité qui se détachent : en janvier, avril, juillet, octobre et décembre.

CHAMBRES D'HÔTES GÎTES DE FRANCE

Source : enquête de fréquentation Observatoire Rhône Tourisme (outil de saisie et d'exploitation mis à disposition par le Comité Régional du tourisme d'Aquitaine).
Base : 181 maisons d'hôtes labellisées Gîtes de France.
A noter : afin de limiter les effets du faible taux de réponse à l'enquête 2013 (27% contre 39% en 2012), la méthodologie de redressement a dû être modifiée afin de pouvoir exploiter les résultats tout en disposant de données cohérentes. Cela induit une rupture de série, rendant incomparables les données 2013 avec celles des années antérieures.

CHIFFRES-CLÉS DES CHAMBRES D'HÔTES GÎTES DE FRANCE EN 2013

181 maisons d'hôtes labellisées Gîtes de France
503 chambres - 1 370 lits
Un taux d'occupation de **24%**.
44 580 arrivées pour **81 060 nuitées**.
Une durée moyenne de séjour de **1,8 jour**.
18% de nuitées étrangères.

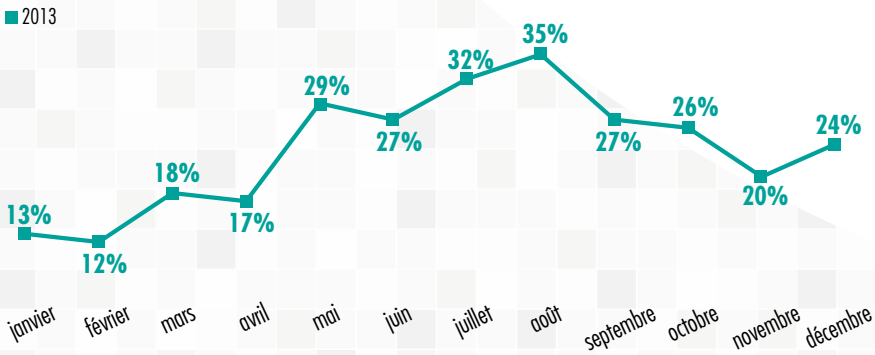
A RETENIR

Les 181 maisons d'hôtes Gîtes de France du Rhône ont, en 2013, accueilli 44 580 personnes qui ont réalisé un volume total de 81 060 nuitées. Avec une offre essentiellement rurale (plus de 93% des lits situés dans le Beaujolais, le Lyonnais et la Région de Condrieu), les chambres Gîtes de France du Rhône ont une activité plutôt saisonnière, concentrée sur une saison élargie de mars-avril jusqu'en septembre-octobre.

TAUX D'OCCUPATION

Rapport entre le nombre de meublés occupés et le nombre de meublés offerts sur la période observée.

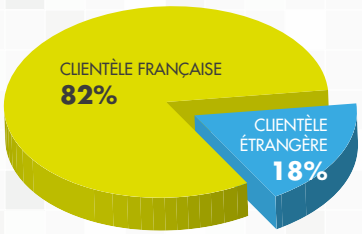
TAUX D'OCCUPATION MENSUEL



En 2013, le taux d'occupation annuel des chambres d'hôtes Gîtes de France du Rhône est de 24% (30% lors de la saison estivale de mai à septembre). L'activité des chambres d'hôtes Gîtes de France du Rhône est saisonnière, ainsi les taux d'occupation augmentent progressivement de janvier à août (avec un pic en mai, lié aux nombreuses possibilités de réalisation de week-ends prolongés), pour baisser ensuite progressivement jusqu'en novembre (puis remonter en décembre).

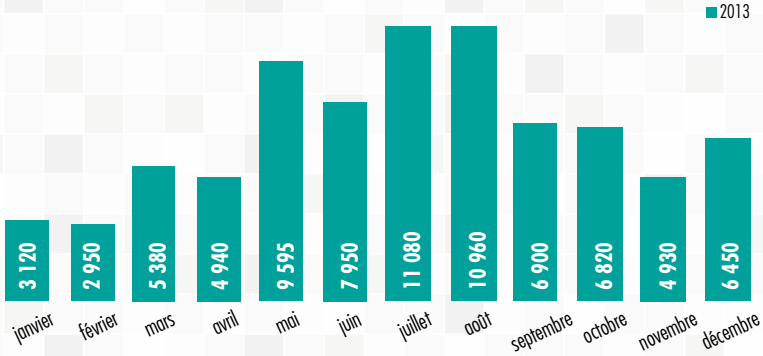
NUITÉES

Produit du nombre de personnes présentes par le nombre de nuits passées sur le territoire observé



82% des nuitées 2013 sont dues à la clientèle française.

RÉPARTITION DES NUITÉES MENSUELLES



Les mois de mai, juillet et août sont ceux qui concentrent le plus de nuitées. Plus généralement, la saison estivale (de mai à septembre) concentre près de 60% des nuitées annuelles. De bons résultats sont cependant constatés en octobre et décembre (qui sont au même niveau que le mois de septembre), et dans une moindre mesure en mars, avril et novembre.

LA FRÉQUENTATION DES LOISIRS

FESTIVALS ET MANIFESTATIONS

Source *: enquête de fréquentation observatoire Rhône Tourisme.*
Base *: 18 festivals répondants sur 35 interrogés, soit un taux de réponse de 51%. Seuls les répondants en 2012 et/ou 2013 apparaissent dans le tableau.*

A noter *: divers facteurs peuvent expliquer les variations de fréquentation d'une manifestation d'une année sur l'autre (qu'elles soient négatives ou positives) : modifications du nombre de spectacles, des lieux, de la capacité des salles, des dates, des horaires…, des annulations (souvent dues à la météo)… L'observatoire Rhône Tourisme reste à votre disposition pour tout renseignement à ce sujet.*

A RETENIR

751 600 spectateurs se sont rendus en 2013 dans l'un des principaux festivals et manifestations (disposant d'une billetterie) qui se sont déroulés dans le département du Rhône.
A champ constant (16 festivals [hors biennales] ayant communiqué leurs résultats en 2012 et 2012), les fréquentations sont progression de +16% par rapport à 2012.

TEMOIGNAGE

YVES PIGNARD
FESTIVAL EN BEAUJOLAIS, CONTINENTS ET CULTURES, VILLEFRANCHE-SUR-SAÔNE

« Depuis 34 ans, Festival en Beaujolais Continents et Cultures parcourt les communes du Beaujolais, en proposant, lors de chaque édition estivale, près d'une trentaine de rendez-vous. Ce Festival est l'un des nombreux projets mis en place chaque année par le Centre Culturel Associatif Beaujolais.

Le festival existe par la volonté des collectivités locales et territoriales, mais aussi grâce à un club d'entreprises partenaires. Ce sont en effet 45 entreprises qui mécennent le Festival.

Il se décline en modules, que sont les Nuits du festival, les rendez-vous champêtres, les scènes expressions, les dîners de l'été, les villages-rencontres ou encore les expositions. Ces moments forts sont déclinés en journée et en soirée, sur une durée totale de 6 semaines.

Le festival est une scène mobile, qui va de lieu en lieu, à la rencontre des populations. Ce sont ainsi près de 20 communes du Beaujolais qui accueillent chaque année l'un des modules mis en scène.

Lors de chaque édition, une douzaine de pays sont représentés, chacun déclinant une culture ou une tradition qui lui est propre, entre tradition et modernité, sous diverses formes comme par exemple la musique, le chant, le théâtre, la littérature ou la danse.

Notre public est essentiellement local, ou régional. Près de 10% des entrées sont néanmoins réalisées par la clientèle en vacances sur le secteur, tant française qu'internationale.

L'édition 2014 de Festival en Beaujolais Continents et Cultures se déroulera du 24 juin au 1er août, sous le parrainage artistique de Patrick Poivre-d'Arvor. »

FESTIVALS ET MANIFESTATIONS

A noter *: liste non exhaustive.*

FESTIVALS ET MANIFESTATIONS		2012	2013			Evol. 12/13
		Nb. entrées	Dates	Nb. spectacles/ séances	Nb. entrées	
BIENNALE D'ART CONTEMPORAIN*[1]	Lyon	biennale	12/09-5/01		**205 179**	▲
LES NUITS DE FOURVIÈRE[2]	Lyon	166 049	4/06-31/07	43 (⇨)	**157 000**	▼
GRAND LYON FILM FESTIVAL[3]	Lyon	99 000	14-20/10		**135 000**	▲
NUITS SONORES : INDIE AND ELECTRONIC FRENCH FESTIVAL	Lyon	82 000	7-12/05		**103 000**	▲
QUAIS DU POLAR[4]	Lyon	45 000	29/03-1/04	140 (↗)	**60 000**	▲
FESTIVAL JAPAN TOUCH[5]	Lyon	13 274	30/11-1/12		**22 977**	▲
WOODSTOWER	Vaulx-en-Velin	15 000	24-25/08	29 (↘)	**12 000**	▼
INTER'VAL D'AUTOMNE	Vaugneray	8 428	6/09-6/10	20 (↗)	**9 448**	▲
TOILES DE GONES	Lyon	13 495	19/10-3/11	300 (↘)	**8 200**	▼
A NOUS DE VOIR – CINÉMA ET SCIENCES	Oullins	6 000	21/11-1/12	45 (↗)	**8 000**	▲
FESTIVAL EN BEAUJOLAIS, CONTINENTS ET CULTURES	Villefranche-sur-Saône	7 421	24/06-30/07	29 (↘)	**6 102**	▼
CINÉ O'CLOCK, SEMAINE DU CINÉMA BRITANNIQUE ET IRLANDAIS	Villeurbanne	4 678	2-10/02	46 (↗)	**4 612**	▼
RENCONTRES DU CINÉMA FRANCOPHONE EN BEAUJOLAIS	Villefranche-sur-Saône	5 600	11-18/11	18 (⇨)	**4 275**	▼
NOUVELLES VOIX	Villefranche-sur-Saône	3 500	19-23/11		**4 200**	▲
FESTIVAL DES AQUARELLISTES[6]	Bagnols	11 000	27-28/07		**4 000**	▼
RÉ-GÉNÉRATION	Lyon	2 910	12-18/01	12 (↗)	**3 822**	▲
LES MUSIQUES DE BEAUREGARD	Saint-Genis-Laval		13-17/02	5	**2 264**	
FESTIVAL BRUT DE FABRIQUE	Villeurbanne	1 449	21/05-1/06	18 (↗)	**1 533**	▲
BIENNALE DE LA DANSE	Lyon	88 634			**biennale**	
ART SCÈNE	Vaugneray	4 950			**biennale**	▲
LE PETIT FESTIVAL DES DINDES FOLLES	Rivolet	3 800			**biennale**	
FESTIVAL UN POING C'EST COURT	Vaulx-en-Velin	3 677			**nc**	
SPONTANEOUS, FESTIVAL D'IMPROVISATION DE LYON	Lyon	3 203			**nc**	
FESTIVAL DE CINÉMA LUMIÈRE BLANCHE	Tassin-la-Demi-Lune	1 039			**nc**	
LES RENDEZ-VOUS DE ROCHEBONNE	Theizé	986			**nc**	
FESTIVAL DU FILM RHÔNALPIN	Sain-Bel	632			**nc**	
FESTIVAL DE MUSIQUE BAROQUE	Lyon	nd			**nc**	

1 : Biennale d'art contemporain : 5 lieux d'exposition en 2013.
2 : Les Nuits de Fourvière : 157 000 spectateurs, dont 30 000 à Parilly pour le Cirque Plume.
3 : Grand Lyon Film Festival : 135 000 entrées, dont 90 000 dans les salles de cinéma.
4 : Quais du Polar : durée de 4 jours en 2013 (contre 3 habituellement).
5 : Festival Japan Touch : 15ème édition qui s'est tenue à Eurexpo, avec une nouvelle formule.
6 : Festival des aquarellistes : très mauvaises conditions climatiques en 2013.

** : biennale, comparaison avec les données 2011.*

MUSÉES, SITES ET ACTIVITÉS DE LOISIRS

Source : enquête de fréquentation Observatoire Rhône Tourisme.
Base : 102 établissements répondants (sur 145 interrogés – taux de retour de 70%). Seuls les répondants en 2012 et/ou 2013 apparaissent dans les tableaux. Il s'agit du nombre d'entrées totales.

A noter : divers facteurs peuvent expliquer les variations de fréquentation d'un site d'une année sur l'autre (qu'elles soient négatives ou positives) : évolution des périodes d'ouverture, expositions ou manifestations temporaires, fermetures (pour travaux…) mais également des changements dans les méthodologies de comptage. L'observatoire Rhône Tourisme reste à votre disposition pour tout renseignement à ce sujet.

A RETENIR

Plus de 6,4 millions de visiteurs ont été comptabilisés dans les musées, sites et activités de loisirs, parcs et bases de loisirs du Rhône ayant bien voulu nous communiquer leurs résultats de fréquentation pour 2013.
A champ constant (90 sites ayant communiqué leurs résultats en 2012 et 2013), les fréquentations se maintiennent (-1%) par rapport à 2012.
En moyenne, 82% des entrées sont dues à des visiteurs français 1. Parmi ces visiteurs français, 66% sont originaires du Département du Rhône 2.

1 base : 53 sites nous ayant communiqué l'information, soit un total de 1 126 240 entrées.
2 base : 41 sites nous ayant communiqué l'information, soit un total de 1 028 090 entrées.

TEMOIGNAGES

PASCAL RUET
SALVA TERRA, HAUTE-RIVOIRE

« Créé en juillet 2005, Salva Terra est un parc et un village médiéval, qui s'étend sur une surface de 6,5 hectares. Il est ouvert de fin mars à début novembre.

Ici, les visiteurs sont mis dans l'ambiance et vivent un grand voyage dans le temps puisqu'ils découvrent le quotidien tel qu'il existait il y a 800 ans, à travers des ateliers ludiques, éducatifs et pédagogiques.

L'objectif est d'apprendre en s'amusant, à travers par exemple des exercices à cheval, des démonstrations de combat ou d'artisanat de l'époque. Les visiteurs découvrent également le quotidien du moyen-âge grâce aux rencontres et échanges avec les habitants du village.

Les scolaires, mais aussi quelques groupes associatifs, comités d'entreprise ou centres sociaux représentent près de 50% de nos visiteurs annuels.

Pour l'autre moitié, il s'agit surtout de familles et de couples avec et sans enfants, en provenance du Grand Lyon pour la plupart, mais aussi du roannais ou de Villefranche-sur-Saône.

Notre bilan 2013 est satisfaisant, même si les mauvaises conditions météorologiques du printemps nous ont un peu pénalisés. Cette année, une nouvelle équipe s'est mise en place, avec beaucoup d'enthousiasme et de dynamisme.

En 2014, pour notre 10ème saison, nous travaillons sur des améliorations en termes de confort d'accueil, à travers par exemple l'installation de toilettes sèches. 2 journées spéciales vont également être organisées, en juillet et septembre, sur le thème de la Bataille de Bouvines. »

FANETTE CHAVASSE-RIONDET
ESPACE PIERRES FOLLES, SAINT-JEAN-DES-VIGNES

« L'Espace Pierres Folles est une association, composée actuellement d'une centaine d'adhérents, qui a été créée en 1986 lors de l'abandon d'une zone de la carrière Lafarge Ciments, alors en fin d'exploitation. L'association a permis de mettre en avant l'intérêt géologique et pédagogique du site, à travers l'aménagement d'un sentier géologique et d'un jardin botanique de flore locale et régionale, puis grâce à la construction du Musée qui a vu le jour en 1992, inauguré par Haroun Tazieff.

Des animations scolaires ont également été mises en place, ainsi que des ateliers pour les familles. Depuis quelques années, nous proposons également des sorties guidées dans le Beaujolais, afin de découvrir la géologie, le patrimoine et les paysages.

Le Musée a fait l'objet d'une rénovation complète en 2008. La muséographie a été entièrement revue, et nous nous sommes mis en conformité pour ce qui concerne les normes d'accessibilité. Il est ouvert au public de mars à novembre, et toute l'année sur réservation pour les groupes.

En 2013, un pôle Préhistoire a été mis en place au Musée. Il rassemble des collections qui nous ont été confiées directement par des particuliers.

La fréquentation 2013 a été légèrement moins soutenue qu'en 2012. Notre public est rhodanien à 80%, et nous recevons énormément de scolaires, notamment des collégiens.

Pour 2014, une exposition concernant les micro-minéraux du Beaujolais, conçue sous forme de galerie de tableaux, a été mise en place. »

MUSÉES ET SITES ASSIMILÉS

1 | 3

MUSÉES ET SITES ASSIMILÉS		2012	2013	Evol. 12/13
MUSÉE DES BEAUX-ARTS	Lyon 1er	327 688	**331 447**	▲
AQUARIUM DE LYON	La Mulatière	169 761	**189 853**	▲
INSTITUT LUMIÈRE[1]	Lyon 8ème	171 000	**185 828**	▲
TOUROPARC	*Romanèche-Thorins (71)*	188 362	***163 499***	▼
MUSÉE MINIATURE ET CINÉMA	Lyon 5ème	129 057	**150 425**	▲
MUSÉE D'ART CONTEMPORAIN[2]	Lyon 6ème	123 032	**147 030**	▲
HAMEAU EN BEAUJOLAIS	*Romanèche-Thorins (71)*	122 441	***119 759***	▼
MUSÉES GADAGNE	Lyon 5ème	108 598	**102 804**	▼
MUSÉE ET SITE GALLO-ROMAINS DE SAINT-ROMAIN-EN-GAL – VIENNE[3]	Saint-Romain-en-Gal	74 309	**82 253**	▲
MUSÉE ET THÉÂTRES GALLO-ROMAINS DE LYON-FOURVIÈRE[4]	Lyon 5ème	85 078	**75 613**	▼
CENTRE D'HISTOIRE DE LA RÉSISTANCE ET DE LA DÉPORTATION[5]	Lyon 7ème	8 148	**64 118**	▲
PARC ANIMALIER DE COURZIEU	Courzieu	61 369	**60 714**	▼
MUSÉES DES TISSUS ET DES ARTS DÉCORATIFS	Lyon 2ème	58 338	**56 990**	▼
MUSÉE DU TRÉSOR DE LA CATHÉDRALE	Lyon 5ème	41 806	**46 146**	▲
PLANÉTARIUM[6]	Vaulx-en-Velin	54 391	**39 650**	▼
MUSÉE DE L'AUTOMOBILE HENRI-MALARTRE[7]	Rochetaillée-sur-Saône	36 245	**35 586**	▼
MUSÉE DE L'IMPRIMERIE	Lyon 2ème	35 478	**31 270**	▼
MAISON DES CANUTS	Lyon 4ème	29 510	**31 182**	▲
ATELIER DE SOIERIE	Lyon 1er	nc	**26 982**	ns
ATELIER-MUSÉE DU CHAPEAU[8]	*Chazelles-sur-Lyon (42)*	11 229	***26 270***	▲
MUSÉE PAUL-DINI	Villefranche-sur-Saône	23 356	**22 184**	▼
SALVA TERRA	Haute-Rivoire	18 500	**18 050**	▼
LES SOURCES DU BEAUJOLAIS[9]	Beaujeu	18 858	**16 622**	▼
MUSÉE D'ART SACRÉ DE FOURVIÈRE[10]	Lyon 5ème	19 637	**14 848**	▼
ESPACE PIERRES FOLLES	Saint-Jean-des-Vignes	16 385	**14 808**	▼
MUSÉE DES AUTOMATES	Lyon 5ème	13 500	**14 435**	▲
SOIERIE VIVANTE	Lyon 4ème	11 777	**11 171**	▼
SALLE DE DÉCOUVERTES SCIENTIFIQUES EBULLISCIENCE®	Vaulx-en-Velin	9 239	**10 013**	▲
MUSÉE AFRICAIN	Lyon 7ème	7 895	**9 960**	▲
LABYLAND	Saint-Genis-Laval	7 000	**8 792**	▲
MAISON DE PAYS	Mornant	9 335	**8 649**	▼
MUSÉE BARTHÉLEMY THIMONNIER[11]	Amplepuis	5 216	**7 269**	▲

1 : Institut Lumière : fréquentation de l'Institut Lumière, hors festival.
2 : Musée d'art contemporain : 42 847 entrées de janvier à septembre + 86 279 visiteurs lors de la Biennale d'Art Contemporain d'octobre à décembre.
3 : Musée et site gallo-romains de Saint-Romain-en-Gal – Vienne : données billetterie et hors billetterie.
4 : Musée et théâtres gallo-romains de Lyon-Fourvière : fréquentation musée (pas de comptages pour les sites extérieurs).
5 : Centre d'histoire de la résistance et de la déportation : première année complète d'ouverture après travaux.
6 : Planétarium : fermé pour travaux d'extension d'avril à septembre.
7 : Musée de l'automobile Henri-Malartre : première partie de la collection fermée au public pendant 2 mois pour travaux de sécurisation de la structure du château.
8 : Atelier-musée du chapeau : ouverture du nouvel atelier-musée (nouveau site) le 6 avril 2013.
9 : Les sources du Beaujolais : fermeture pour travaux de l'espace de visite.
10 : Musée d'art sacré de Fourvière : exposition Georges Rouault à partir du 2 octobre.
11 : Musée Barthélemy Thimonnier : fermé pour travaux jusqu'au 12 avril.

nc : non communiqué
ns : non significatif

MUSÉES ET SITES ASSIMILÉS

2 | 3

MUSÉES ET SITES ASSIMILÉS		2012	2013	Evol. 12/13
OBSERVATOIRE ASTRONOMIQUE	Saint-Genis-Laval	5 832	**6 832**	▲
MUSÉE DES MOULAGES D'ART ANTIQUE - GYPSOTHÈQUE	Lyon 3ème	4 000	**6 500**	▲
MUSÉE DE L'HISTOIRE DU VIGNERON EN BEAUJOLAIS	Ternand	5 811	**5 505**	▼
MUSÉE DES SCIENCES BIOLOGIQUES DOCTEUR MÉRIEUX	Marcy-l'Etoile	5 159	**5 332**	▲
MAISON DU PATRIMOINE - MUSÉE DES CONSCRITS	Villefranche-sur-Saône	3 090	**5 111**	▲
MÉMORIAL DE CALUIRE JEAN MOULIN[12]	Caluire-et-Cuire	4 461	**5 063**	▲
MUSÉE DES SAPEURS-POMPIERS	Lyon 9ème	5 124	**5 021**	▼
MUSÉE THÉÂTRE GUIGNOL	Brindas	5 104	**4 867**	▼
LORETTE, LA MAISON DE PAULINE JARICOT	Lyon 5ème	4 590	**4 313**	▼
MUSÉE DE L'AVIATION DE LYON-CORBAS[13]	Corbas	221	**4 168**	▲
LE PRIEURÉ[14]	Salles-Arbuissonnas-en-Beaujolais	2 077	**4 069**	▲
MUSÉE DE LA MINE	Saint-Pierre-la-Palud	4 022	**3 978**	▼
MAISON D'AMPÈRE ET MUSÉE DE L'ÉLECTRICITÉ	Poleymieux-au-Mont-d'Or	2 995	**3 254**	▲
ESPACE DE MUSIQUE MÉCANIQUE	Oingt	7 800	**3 242**	▼
PÔLE OENOTOURISTIQUE	Vaux-en-Beaujolais	nc	**3 200**	ns
HÔTEL DIEU	Belleville	2 777	**3 079**	▲
MUSÉE DU COMPAGNONAGE	Romanèche-Thorins (71)	3 595	**3 073**	▼
MAISON DES MÉTIERS	Saint-Symphorien-sur-Coise	2 875	**2 671**	▼
MAISON NATALE DU CURÉ D'ARS	Dardilly	2 289	**2 142**	▼
MAISON D'EXPOSITIONS DE L'ARAIRE	Yzeron	1 760	**1 906**	▲
MUSÉE D'OCÉANIE[15]	Pomeys	1 722	**1 808**	▲
MUSÉE DES TRADITIONS POPULAIRES MARIUS AUDIN[16]	Beaujeu	2 299	**1 629**	▼
MUSÉE DE LA BLANCHISSERIE	Craponne	1 539	**1 443**	▼
CLASSE-MUSÉE DE L'ÉCOLE JEAN-MACÉ	Lyon 8ème	nc	**1 159**	ns
ECOMUSÉE DU HAUT-BEAUJOLAIS[17]	Thizy-les-Bourgs	993	**1 143**	▲
MUSÉE D'HISTOIRE MILITAIRE DE LYON ET SA RÉGION[18]	Lyon 7ème	1 260	**987**	▼
MAISON DE LA SAÔNE	Belleville	532	**854**	▲
MUSÉE ANTOINE BRUN	Sainte-Consorce	771	**751**	▼
ECOMUSÉE ECOBEAUVAL "ENGRANGEONS LA MÉMOIRE"	Anse	707	**646**	▼
MUSÉE TOCCATA	Tarare	650	**598**	▼
MUSÉE SOUVENIRS ET TRADITIONS	Chasselay	581	**548**	▼
LES AMIS DU VIEUX L'ARBRESLE	L'Arbresle	707	**513**	▼
MAISON DU BLANCHISSEUR	Grézieu-la-Varenne	547	**502**	▼
MUSÉE PAUL BUYER	Rontalon	494	**466**	▼

12 : Mémorial de Caluire Jean Moulin : cérémonies et événements autour du 70ème anniversaire de l'arrestation de Jean Moulin et ses compagnons.
13 : Musée de l'aviation de Lyon-Corbas : ouvert en décembre 2012 – 1ère année complète en 2013.
14 : Le Prieuré : première année complète d'ouverture.
15 : Musée d'Océanie : fermé pour travaux depuis le 12 septembre.
16 : Musée des traditions populaires Marius Audin : avec la fermeture de l'espace de visite des Sources du Beaujolais, moins de billets communs ont été vendus.
17 : Ecomusée du Haut-Beaujolais : site en travaux, ouverture exceptionnelle du 18 mai au 28 juillet pour une exposition temporaire.
18 : Musée d'histoire militaire de Lyon et sa région : musée fermé partiellement en septembre-octobre, et totalement en novembre-décembre pour déménagement.

nc : non communiqué
ns : non significatif

MUSÉES ET SITES ASSIMILÉS

3 | 3

MUSÉES ET SITES ASSIMILÉS		2012	2013	Evol. 12/13
MAISON HOSOTTE	Grigny	329	435	▲
MUSÉE JEAN-CLAUDE COLIN	Saint-Bonnet-le-Troncy	372	314	▼
COLLECTIONS DE GÉOLOGIE DE L'UNIVERSITÉ LYON 1	Villeurbanne	370	304	▼
MUSÉE DE L'OUTILLAGE JEAN BUTAUD	Lyon 9ème	251	240	▼
MAISON DU PATRIMOINE	Montanay	172	132	▼
MUSÉE DES CONFLUENCES	Lyon 2ème	23 042	préparation de l'ouverture	
MUSÉE DES VIEILLES PIERRES[19]	Chazay-d'Azergues	826	nd	
COUVENT DE LA TOURETTE	Eveux	nd	nd	
MUSÉE DE LA GUILLARDIÈRE	Oingt	nc	nd	
MUSÉE DU SOUVENIR[20]	Villefranche-sur-Saône	nc	nd	
MUSÉE DE PUYLATA	Lyon 5ème	fermé	nc	
MUSÉE URBAIN TONY GARNIER	Lyon 8ème	9 269	nc	
TISSAGE, SOIERIE ET DÉRIVÉ	Vaulx-en-Velin	1 500	nc	
MAISON DE LA MILOTTE	Villechenève	293	nc	
MUSÉE DE LA MINE D'ARGENT JACQUES CŒUR	Brussieu	93	nc	

19 : Musée des vieilles pierres : fermé toute l'année pour travaux.
20 : Musée du souvenir : fermé en 2013 – attente de nouveaux locaux.

nc : non communiqué
nd : non disponible.

CHÂTEAUX ET ARCHITECTURES CIVILES REMARQUABLES

CHÂTEAUX ET ARCHITECTURES CIVILES REMARQUABLES		2012	2013	Évol 12/13
FORT DU BRUISSIN	Francheville	7 031	8 679	▲
CHÂTEAU DE LA CHAIZE	Odenas	nc	3 500	
CHÂTEAU DES TOURS	Anse	1 115	1 389	▲
CHÂTEAU DE CORCELLES	Corcelles-en-Beaujolais	927	1 303	▲
TOUR DU TÉLÉGRAPHE CHAPPE	Marcy	1 285	1 270	▼
TOUR DE CHARNAY	Charnay	738	821	▲
TOUR RELAIS CHAPPE	Sainte-Foy-les-Lyon	615	473	▼
MANOIR D'EPEISSE	Cogny	110	200	▲
TOUR D'OINGT	Oingt	5 800	nc	

nc : non communiqué

TRANSPORTS TOURISTIQUES

TRANSPORTS TOURISTIQUES TERRESTRES OU FLUVIAUX		2012	2013	Évol 12/13
LYON CITY BOAT - NAVIG'INTER[21]	Lyon 2ème	123 702	**156 880**	▲
LYON L'OPEN TOUR	Lyon	38 081	**39 402**	▲
TRAIN TOURISTIQUE DES MONTS DU LYONNAIS[22]	Sainte-Foy-l'Argentière	2 062	**nd**	
CHEMIN DE FER TOURISTIQUE D'ANSE	Anse	3 452	**nc**	
MINI TRAIN DES MONTS DU LYONNAIS	Sainte-Foy-l'Argentière	1 791	**nc**	
NAUTIBOAT	Belleville-sur-Saône	nd	**nc**	

21 : Lyon City Boat - Navig'Inter : réalisation de navettes fluviales dans le cadre de la Biennale d'Art Contemporain.
22 : Train touristique des Monts du Lyonnais : pas d'autorisation de circulation en 2013.

nc : non communiqué
nd : non disponible.

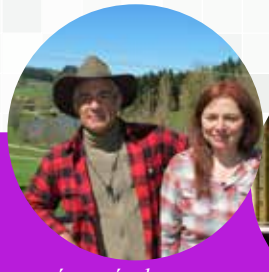
PARCOURS ACROBATIQUES EN FORÊT

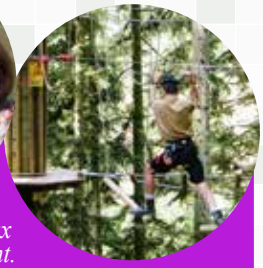
PARCOURS ACROBATIQUES EN FORÊT		2012	2013	Évol 12/13
CITY AVENTURE[23]	Sainte-Foy-les-Lyon	22 286	**22 981**	▲
FRANCE AVENTURES LYON[24]	Lyon 5ème	19 957	**19 496**	▼
CITY AVENTURE[25]	Albigny-sur-Saône	16 347	**17 441**	▲
FORÊT DE L'AVENTURE[26]	Cublize	8 551	**8 583**	▲
LE PLATEAU D'YZERON[27]	Yzeron	8 795	**8 124**	▼

23 : City Aventure Sainte-Foy-les-Lyon : ouvert de février à début décembre.
24 : France Aventures Lyon : ouvert de mars à novembre.
25 : City Aventure Albigny-sur-Saône : ouvert de mars à novembre.
26 : Forêt de l'aventure : ouvert de janvier à novembre.
27 : Le Plateau d'Yzeron : ouvert d'avril à novembre.

TEMOIGNAGE

SÉBASTIEN & FLORENCE GAYAUD
FORÊT DE L'AVENTURE, CUBLIZE





« Nous avons repris, en 2013, ce Parc Aventures qui existait depuis 2001, et qui fut l'un des premiers créés dans le département du Rhône. Il s'étend sur près d'un hectare, composé principalement de Pins Douglas.

Il est ouvert d'avril à fin octobre, essentiellement lors des week-ends, jours fériés et vacances scolaires et nous accueillons les groupes tous les jours sur réservation. 3 salariés sont employés hors saison, et nous allons jusqu'à 6 en été.

Ce parcours aventure est familial, et pour tous les niveaux. Les enfants sont accueillis dès lors qu'ils mesurent plus de 1 mètre 40.

La spécificité est qu'il n'y a qu'un seul circuit, composé de 4 parcours y compris le parcours de briefing obligatoire du départ. Tout le monde s'engage ainsi au même endroit, et chemine ensemble le long des parcours.

Ces derniers sont agrémentés de panneaux interactifs sur la nature et l'environnement.

Pour cette première année d'exploitation, nous sommes très satisfaits de la fréquentation. Nous avons reçu beaucoup de familles, ou de jeunes en groupes constitués. Nous organisons également des accueils de comités d'entreprise, lycées ou collèges, à qui nous proposons des animations multi activités comme par exemple la course d'orientation ou le tir à la sarbacane.

Nos clients viennent pour la plupart de l'agglomération lyonnaise, ou des départements de proximité comme la Loire ou la Saône-et-Loire. En saison, il y a aussi les vacanciers présents sur le territoire.

Nous projetons, pour la saison 2015, de créer un parcours dédié aux enfants de 6 à 9 ans, car nous avons une forte demande. »

PARCS, JARDINS ET BASES DE LOISIRS

PARCS, JARDINS ET BASES DE LOISIRS		2012	2013	Évol 12/13
GRAND PARC[28]	Miribel-Jonage	2 103 600	**2 136 000**	▲
PARC DE PARILLY[29]	Bron	1 561 655	**1 400 000**	▼
LAC DES SAPINS[30]	Cublize	56 101	**97 954**	▲
DOMAINE DE LACROIX-LAVAL[31]	Marcy-l'Etoile	172 940	**69 708**	▼
PLAN D'EAU DU COLOMBIER[32]	Anse	31 125	**63 925**	▲
BAIGNADE BIOLOGIQUE DU LAC DES SAPINS[33]	Cublize	73 534	**62 230**	▼
CENTRE D'OBSERVATION DE LA NATURE DE L'ILE DU BEURRE[34]	Tupin-et-Semons	61 724	**47 579**	▼
PLAN D'EAU DU BORDELAN[35]	Villefranche-sur-Saône	18 587	**24 694**	▲
LES JARDINS DE BIONNAY[36]	Lacenas	nc	**5 000**	
LES ROSES ANCIENNES DE LA BONNE MAISON	La Mulatière	nd	**nc**	

28 : Grand Parc : estimation en saison estivale (juin à août).
29 : Parc de Parilly : estimation nombre de visiteurs venus en véhicules légers (comptages VL par boucles magnétiques aux entrées du Parc x nombre moyen de personnes par VL déterminé par enquêtes) – plusieurs pannes sur les cellules de comptage en 2013.
30 : Lac des Sapins : automatisation du système de stationnement, prise en compte de toutes les entrées, de juin à septembre.
31 : Domaine de Lacroix-Laval : comptages (évaluations et estimations aléatoires) réalisés par les agents du Parc lors des manifestations gratuites + les visiteurs séminaires.
32 : Plan d'eau du Colombier : comptages de juin à août.
33 : Baignade Biologique du Lac des Sapins : ouvert de juin à septembre.
34 : Centre d'observation de la nature de l'Ile du Beurre : installation d'un nouveau compteur – les données concernent désormais le nombre de personnes (et non plus de passages).
35 : Plan d'eau du Bordelan : ouvert en juillet et août.
36 : Les jardins de Bionnay : nombre d'entrées en période estivale.

nc : non communiqué
nd : non disponible

TEMOIGNAGE

JÉRÉMY DRIEUX

CENTRE D'OBSERVATION DE LA NATURE DE L'ILE DU BEURRE, TUPIN-ET-SEMONS

« Le Centre d'Observation de la Nature de l'Ile-du-Beurre est une association qui a été créée en 1988 lors de la mise en protection du biotope de l'Ile-du-Beurre par Arrêté Préfectoral, pour deux espèces que sont le Castor d'Europe et le Héron cendré.

Deux missions principales sont assurées. La première concerne la gestion et la préservation du site, par le biais du suivi scientifique et d'interventions terrain notamment. La seconde est une mission de valorisation, à travers l'accueil, les animations grand public et scolaires, et les expositions.

Nous disposons d'une maison d'accueil, une ancienne ferme agricole, qui a été ouverte au public en 1996, après travaux de réhabilitation.

Un sentier de découverte passe juste devant celle-ci. Il est en accès libre, et propose deux points d'observation couverts, qui ont fait l'objet d'une réhabilitation totale en 2013, ainsi que deux points extérieurs.

Notre site est traversé par ViaRhôna. Sur cette dernière, un nouveau système de comptage de personnes et de cyclistes a été installé en 2013, ce qui nous a permis de connaitre précisément le nombre de passages, qui s'élève à 97 000 sur l'année. La maison, quant à elle, a vu passer quelque 4 500 personnes, légèrement plus qu'en 2012.

En 2014, nous projetons de réaménager l'espace devant notre maison d'accueil, afin d'avoir plus de visibilité depuis ViaRhôna pour inciter les promeneurs à venir plus encore à notre rencontre. »

VISITES GUIDÉES

Source : 16 Offices de Tourisme (OT) du département du Rhône.
Base : visites guidées organisées par chacun des 16 OT du Rhône. Symboles d'évolutions calculés par rapport au nombre de visites et de visiteurs 2011.

A RETENIR

En 2013, 132 330 personnes ont participé à l'une des 5 840 visites guidées organisées par 14 offices de tourisme du Rhône.

OFFICES DE TOURISME DU PAYS BEAUJOLAIS

		Nombre de visites	Nombre de visiteurs
BEAUJOLAIS DES PIERRES DORÉES	Anse	*Pas de visites guidées organisées*	
AU CŒUR DU BEAUJOLAIS	Beaujeu	12 ↗	**243** ↗
BEAUJOLAIS-VAL-DE-SAÔNE	Belleville	200 ↗	**2 930** ↗
LAC DES SAPINS	Cublize	30 ↘	**815** ↗
HAUTE VALLÉE D'AZERGUES	Lamure-sur-Azergues	*Pas de visites guidées organisées*	
HAUT-BEAUJOLAIS	Monsols	*Pas de visites guidées organisées*	
PAYS DE TARARE	Tarare	36 ↘	**647** ↘
VILLEFRANCHE-EN-BEAUJOLAIS	Villefranche-sur-Saône	73 ↘	**1 645** ↘

OFFICES DE TOURISME DU LYONNAIS, MONTS ET COTEAUX

		Nombre de visites	Nombre de visiteurs
VALLONS DU LYONNAIS	Brindas	*Pas de visites guidées organisées*	
VALLÉE DU GARON	Chaponost	40 ↗	**652** ↗
PAYS DE L'ARBRESLE	L'Arbresle	15 ↘	**413** ↗
BALCONS DU LYONNAIS	Mornant	25 ↗	**466** ↗
CHAMOUSSET-EN-LYONNAIS	Brussieu	2 ↘	**73** ↘
HAUTS DU LYONNAIS	Saint-Martin-en-Haut	52 ↘	**1 558** ↘

LYON TOURISME ET CONGRÈS

		Nombre de visites	Nombre de visiteurs
LYON TOURISME ET CONGRÈS	Lyon	5 350 ↗	**116 000** ↘

OFFICE DE TOURISME DE LA RÉGION DE CONDRIEU

		Nombre de visites	Nombre de visiteurs
RÉGION DE CONDRIEU	Condrieu	8 ↘	**96** ↘

LA FRÉQUENTATION DES OFFICES DE TOURISME ET DE L'AÉROPORT

OFFICES DE TOURISME

Sources *: KOEZIO Rhône, Only Lyon Tourisme et Congrès, OT Région de Condrieu.*
Base *: 14 offices de tourisme du Rhône appliquant la méthodologie de comptage départementale en place depuis le 1er janvier 2010 et utilisant l'outil de Gestion Relation Client KOEZIO Rhône (installé depuis le 1er janvier 2012) et 2 offices de tourisme (Only Lyon Tourisme et Congrès ainsi que l'OT de la Région de Condrieu) utilisant leurs propres outils.*

CHIFFRES-CLÉS DES OFFICES DE TOURISME EN 2013

16 offices de tourisme.
705 000 visiteurs[1] (+13%), dont 80% à Only Lyon Tourisme et Congrès.
72 800 contacts[2] (hors Only Lyon Tourisme et Congrès)
dont 54 000 au guichet (74%) et 18 800 à distance (26%).

92% des contacts au guichet sont français, **8%** d'origine étrangère.
98 800 demandes[3] ont été effectuées (hors Only Lyon Tourisme et Congrès), parmi elles, 78% aux guichets et 22% à distance.

1 : un visiteur = une personne qui franchit la porte de l'Office de Tourisme. Base : 16 OT.
2 : un contact = une personne, une famille ou un groupe qui effectue une ou plusieurs demandes, au guichet ou à distance. Base = 15 OT (hors Only Lyon Tourisme et Congrès).
3 : une demande = une question formulée, tant au guichet qu'à distance. Base : 15 OT (hors Only Lyon Tourisme et Congrès).

A RETENIR

En 2013, 705 000 visiteurs ont poussé la porte de l'un des 16 offices de tourisme du Département du Rhône. Ce chiffre est en progression de +13% au regard de celui de l'an dernier, mais les comparaisons sont délicates tant il existe de paramètres d'explication propres au fonctionnement et à l'environnement de chaque structure : modification des périodes d'ouverture, spécificité des locaux (certains accueillant des salles d'exposition ou des magasins de vente de produits régionaux), événements et manifestations, prise en compte ou ouverture de nouveaux points de comptage…

TEMOIGNAGE

ELODIE LATELTIN
OFFICE DE TOURISME DES BALCONS DU LYONNAIS, MORNANT

« L'Office de Tourisme des Balcons du Lyonnais, Association Loi 1901, a un périmètre d'action qui s'étend sur les 16 communes de la Communauté de Communes du Pays Mornantais.

Le siège administratif, ouvert toute l'année, se situe au Clos Fournereau, à l'entrée Est de Mornant. En complément, du 1er mars au 15 décembre, nous avons une antenne qui se situe à la Tour du Vingtain, au centre-ville de Mornant.

4 salariées permanentes assurent les missions confiées à l'Office.

Outre nos deux lieux d'accueil, nous proposons toute l'année un programme d'animations, soit organisées directement par nos soins, soit par nos prestataires. Nous organisons également tous les ans les Journées Européennes du Patrimoine, en septembre.

En termes de fréquentation, notre bilan 2013 est positif. Nos visiteurs ont en effet augmenté de +35%. Cette progression est plus significative à la Tour du Vingtain qu'au clos Fournereau. Outre les bonnes conditions météorologiques sur la saison, FamiliTop, chasse au trésor grandeur nature mise en place à Mornant en partenariat avec Rhône Tourisme, a également amené un surcroit de clientèle.

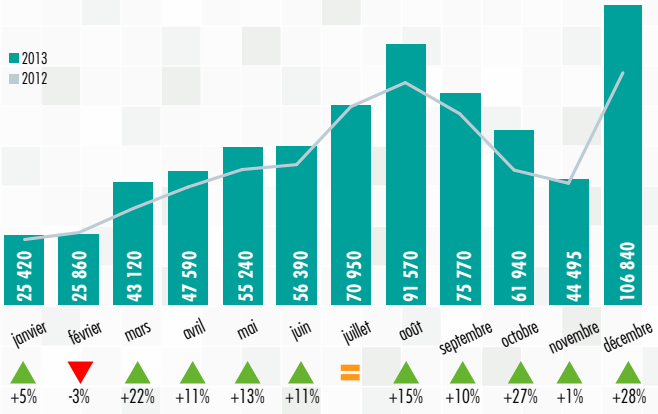
Nos visiteurs sont essentiellement français, et sont, pour moitié, issus du territoire du Pays Mornantais. Nous accueillons également de nombreux lyonnais ainsi que des ligériens, de la vallée du Gier notamment.

Pour 2014, l'Office a mis en place avec les associations locales une exposition sur les gallo-romains à la Maison de Pays de Mornant, jusqu'à fin septembre. Nous travaillons également à la mise en ligne d'un nouveau site internet. »

OFFICES DE TOURISME

VISITEURS

Personnes qui franchissent la porte de l'OT, pour quelque raison que ce soit.



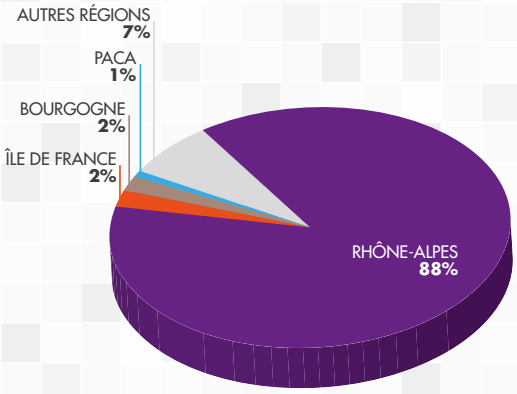
Le nombre de visiteurs enregistrés dans les 16 OT du Rhône en 2013 est en progression de +13% par rapport à 2012.
Au global, seule le mois de février est en retrait, juillet est en stabilité et les 10 autres mois de l'année sont en progression.
Les volumes maximums sont atteints en août, mais aussi en décembre (maximum annuel), qui obtient de tels résultats grâce à l'événementiel (divers marchés de Noël dans les OT, Fête des Lumières à Lyon…).

CONTACTS

Personnes, familles ou groupes qui effectuent une ou plusieurs demandes au guichet ou à distance.

En 2013, 72 800 contacts ont été identifiés dans 15 offices de tourisme du Rhône. Parmi eux, ¾ aux guichets et ¼ à distance.

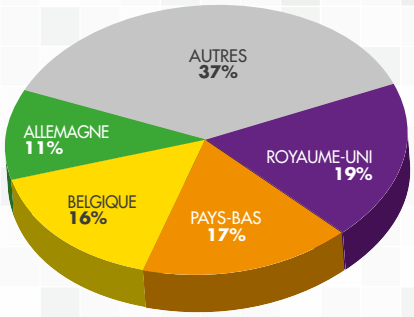
ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES CONTACTS FRANÇAIS AU GUICHET



88% des contacts français au guichet enregistrés dans 14 Offices de Tourisme du département sont originaires de la Région Rhône-Alpes. Parmi eux, on compte une majorité de rhodaniens.
Ile-de-France et Bourgogne arrive ensuite (2% des contacts français au guichet pour chacune), suivies par la région Provence-Alpes-Côte-d'Azur (1%).

Base : 14 offices de tourisme – 35 458 contacts français au guichet où les provenances ont été spécifiées (soit 73% de la totalité des contacts français au guichet).

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES CONTACTS ÉTRANGERS AU GUICHET



La clientèle anglaise est la clientèle internationale la plus représentée aux guichets des offices de Tourisme du Rhône (19%), suivie par la clientèle néerlandaise (17%) et la clientèle belge (16%). L'Allemagne est le pays qui arrive à la 4ème place (11% des demandes étrangères au guichet de l'année).

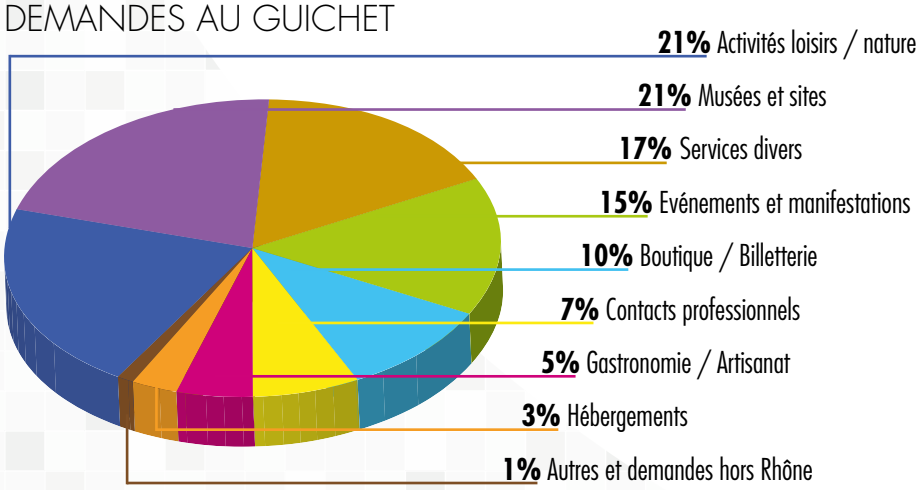
Base : 14 offices de tourisme – 3 823 contacts étrangers au guichet où les provenances ont été spécifiées (soit 100% de la totalité des contacts étrangers au guichet).

OFFICES DE TOURISME

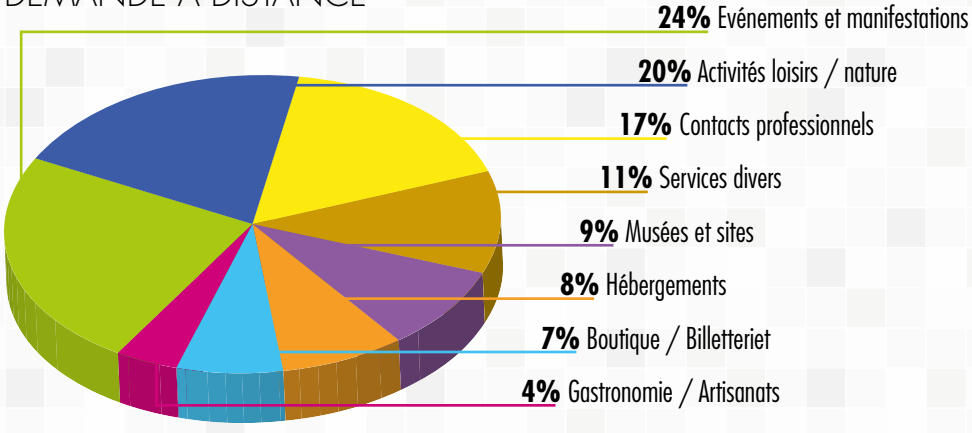
DEMANDES

Questions formulées tant au guichet qu'à distance
(une même personne pouvant effectuer une ou plusieurs demandes).

DEMANDES AU GUICHET



DEMANDE À DISTANCE



Les demandes exprimées aux offices de tourisme varient selon que le contact se trouve au guichet, ou s'il effectue sa requête à distance.
Pour les premières, plus de 40% des demandes concerne les activités loisirs et nature, ainsi que les musées et sites (21% pour chaque thématique). Les services divers (17%) et les événements/manifestations (15%) arrivent ensuite.
Pour les secondes, 1 demande sur 5 concerne les événements/manifestations (24%), puis les activités loisirs/nature (20%). Les contacts professionnels arrivent ensuite (17% des demandes à distance), suivis par les services divers (11%).

Base : 15 offices de tourisme.

OFFICES DE TOURISME

PAYS BEAUJOLAIS

Près de 93 000 visiteurs ont franchi la porte de l'un des 8 offices de tourisme du Pays Beaujolais en 2013, soit 15% de plus qu'en 2012. Au total, 45 700 contacts ont été recensés, la majorité d'entre eux directement aux guichets. Ce sont les Offices du Pôle Vignoble qui recensent le plus de contacts étrangers au guichet (26% pour Beaujeu, 16% pour Beaujolais Val-de-Saône).

A noter :

- en 2013, la prise en compte des fréquentations du point d'information de Saint-Lager pour l'OT Beaujolais Val-de-Saône,
- depuis 2011 : l'ouverture d'un nouvel office aux Ponts-Tarrets (Légny).

HAUT BEAUJOLAIS
Monsols

15 350 visiteurs ↗

1 420 contacts
- dont 1 060 au guichet (75%)
  - *11% d'étrangers*
- et 360 à distance (25%)

1 670 demandes

HAUTE VALLÉE D'AZERGUES
Lamure-sur-Azergues

2 760 visiteurs ↗

2 410 contacts
- dont 1 580 au guichet (66%)
  - *4% d'étrangers*
- et 830 à distance (34%)

3 850 demandes

LAC DES SAPINS
Cublize, Thizy, Cours-la-Ville

15 000 visiteurs ↗

10 010 contacts
- dont 5 360 au guichet (54%)
  - *2% d'étrangers*
- et 4 640 à distance (46%)

13 990 demandes

PAYS DE TARARE
Tarare

7 170 visiteurs ↘

7 160 contacts
- dont 5 690 au guichet (79%)
  - *1% d'étrangers*
- et 1 470 à distance (21%)

10 050 demandes

BEAUJOLAIS DES PIERRES DORÉES
Anse, Oingt

10 670 visiteurs ↘

5 790 contacts
- dont 3 590 au guichet (62%)
  - *9% d'étrangers*
- et 2 200 à distance (38%)

6 610 demandes

VILLEFRANCHE EN BEAUJOLAIS
Villefranche-sur-Saône

12 420 visiteurs ↘

7 290 contacts
- dont 5 720 au guichet (78%)
  - *11% d'étrangers*
- et 1 570 à distance (22%)

7 305 demandes

BEAUJOLAIS VAL DE SAÔNE
Belleville, Saint-Lager

16 100 visiteurs (ns)

4 140 contacts
- dont 4 000 au guichet (97%)
  - *16% d'étrangers*
- et 140 à distance (3%)

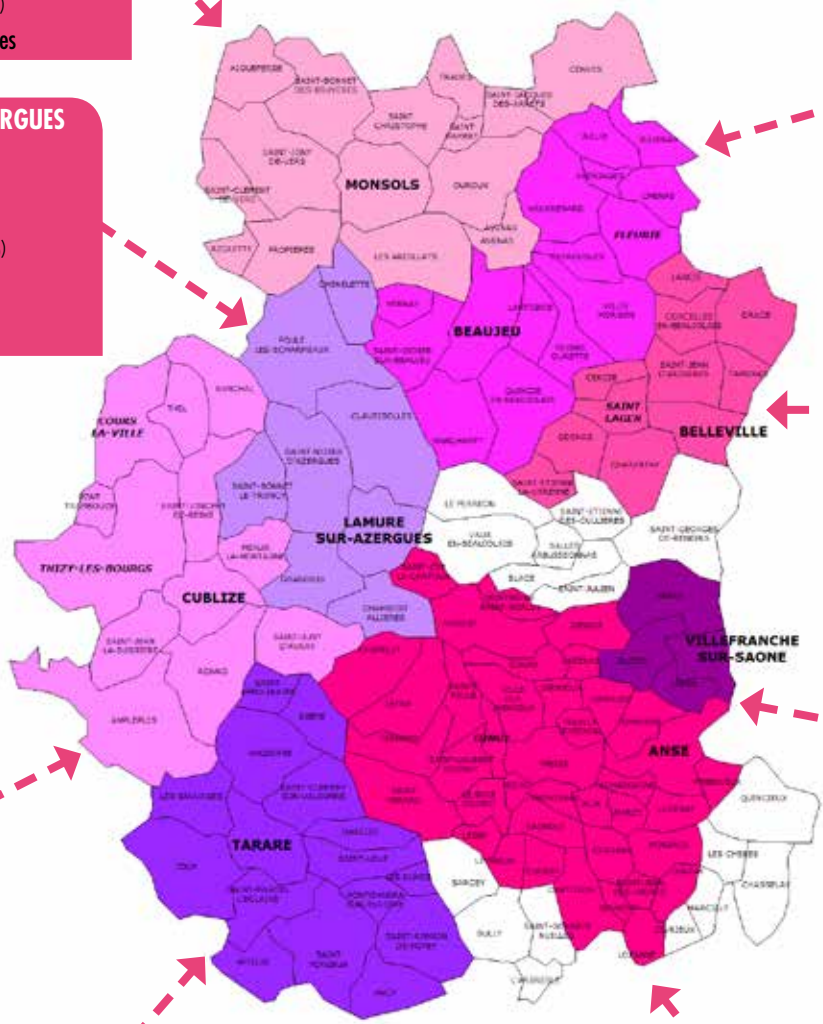
6 630 demandes

AU CŒUR DU BEAUJOLAIS
Beaujeu, Fleurie

13 480 visiteurs ↗

7 510 contacts
- dont 6 020 au guichet (80%)
  - *26% d'étrangers*
- et 1 490 à distance (20%)

12 890 demandes



LÉGENDE

CUBLIZE localisation de l'OT

THIZY localisation de l'antenne

RONNO autre commune

OFFICES DE TOURISME

LYONNAIS, MONTS ET COTEAUX

Les offices de tourisme du Lyonnais Monts et Coteaux ont accueilli près de 43 000 visiteurs en 2013, chiffre en retrait de -10% par rapport à l'année précédente. Parmi eux, 56% pour le seul OT des Hauts-du-Lyonnais.
Sur l'année, 33 200 demandes ont été formulées par plus de 24 800 contacts aux guichets et à distance. La clientèle de ces offices reste essentiellement française et locale.

PAYS DE L'ARBRESLE
L'Arbresle
4 200 visiteurs ↗
3 500 contacts
- dont 2 780 au guichet (79%)
  ⇨ *3% d'étrangers*
- et 720 à distance (21%)

5 520 demandes

VALLONS DU LYONNAIS
Brindas, Yzeron
4 610 visiteurs ↗
3 390 contacts
- dont 2 535 au guichet (75%)
  ⇨ *2% d'étrangers*
- et 855 à distance (25%)

5 140 demandes

CHAMOUSSET EN LYONNAIS
Brussieu
1 430 visiteurs ↘
1 660 contacts
- dont 695 au guichet (42%)
  ⇨ *2% d'étrangers*
- et 920 à distance (51%)

2 000 demandes

VALLÉE DU GARON
Chaponost, Brignais, Millery, Montagny
1 995 visiteurs ↘
2 100 contacts
- dont 1 600 au guichet (76%)
  ⇨ *2% d'étrangers*
- et 500 à distance (24%)

3 260 demandes

HAUTS DU LYONNAIS
Saint-Martin-en-Haut, Saint-Symphorien-sur-Coise
23 840 visiteurs ↘
11 780 contacts
- dont 10 100 au guichet (86%)
  ⇨ *1% d'étrangers*
- et 1 680 à distance (14%)

13 550 demandes

BALCONS DU LYONNAIS
Clos Fournereau, Tour du Vingtain
6 590 visiteurs ↗
2 410 contacts
- dont 1 845 au guichet (76%)
  ⇨ *2% d'étrangers*
- et 570 à distance (24%)

3 610 demandes

LÉGENDE
CHAPONOST localisation de l'OT
BRIGNAIS localisation de l'antenne
TALUYERS autre commune

OFFICES DE TOURISME

ONLY LYON TOURISME ET CONGRÈS

Pour la 1ère fois, la barre des 500 000 visiteurs accueillis par Only Lyon Tourisme et Congrès est franchie en 2013. Ces visiteurs ont été recensés dans les 5 points d'accueil de l'Office : le Pavillon place Bellecour et le Chalet quartier Saint-Jean à Lyon, le centre d'accueil à Eurexpo, mais aussi les bureaux de Givors et de Marcy-l'Etoile.
Au regard des résultats 2012, le nombre de visiteurs progresse de +15%.
Une nouvelle méthodologie de qualification des visiteurs a été mise en place il y a 2 ans. L'analyse des contacts n'est ainsi plus communiquée à titre individuel, et le détail des demandes n'est plus disponible.

ONLY LYON TOURISME ET CONGRÈS
Lyon 2e, Chalet Saint-Jean Lyon 5e, Eurexpo, Givors, Ouest Lyonnais
566 575 visiteurs ↗
non disponible
non disponible

L'OFFICE DE TOURISME DE LA RÉGION DE CONDRIEU

Le nombre de visiteurs à l'OT de la Région de Condrieu est en hausse de +45% en 2013 au regard des résultats 2012. Le mois de janvier est en forte hausse (Marché aux Vins), ainsi que mai. Juillet et août progressent légèrement.
Pour la deuxième année, en saison, l'Office a tenu un point d'information touristique sur la ViaRhôna à Saint-Cyr-sur-le-Rhône.

RÉGION DE CONDRIEU
Condrieu (du 01/10/12 au 30/09/13)
3 000 visiteurs ↘
2 250 contacts
- dont 1 440 au guichet* (64%)
  - 18% d'étrangers
- et 810 à distance (36%)

2 580 demandes
**estimation*

LYON
GIVORS
BRON

LÉGENDE
localisation de l'OT
localisation de l'antenne
autre commune

AÉROPORT LYON SAINT-EXUPÉRY

Sources : aéroport Lyon Saint-Exupéry – extraits Echos Trafic Bilan 2013.

CHIFFRES-CLÉS DE L'AÉROPORT LYON SAINT-EXUPÉRY EN 2013

8 562 300 passagers (+1%)
dont 37% en trafic national (stable)
et 63% en trafic international (+3%)
713 520 passagers mensuels en moyenne
24% du trafic réalisé en low-cost (+2 points).

A RETENIR

En 2013, l'activité de l'aéroport repart à la hausse (+1%), après une année 2012 en stabilité.
Cette année encore, la croissance du trafic est liée au segment international, avec une progression de +3% et 5,3 millions de passagers (soit 63% du trafic total). Le segment national est quant à lui stable. En 2013, 15% des passagers de l'aéroport ont réalisé un séjour dans le Département du Rhône.
A noter : l'activité liée au fret progresse de +23%, avec près de 45 000 tonnes de marchandises transportées.

TRAFIC ANNUEL

Avec 8 562 300 passagers comptabilisés en 2013, la fréquentation de l'aéroport Lyon Saint-Exupéry repart à la hausse, après une année 2012 en stabilité. Seuls 3 mois affichent des fréquentations en baisse cette année : février, juillet et novembre. C'est en mai que la progression la plus importante est constatée (+7%). Le trafic le plus élevé est atteint, comme les années précédentes, en juillet, mais également en août en 2013 (qui, avec une progression de trafic de +4%, arrive au même niveau que le mois de juillet).
C'est le 13 mai que la fréquentation journalière la plus élevée a été enregistrée (33 490 passagers).

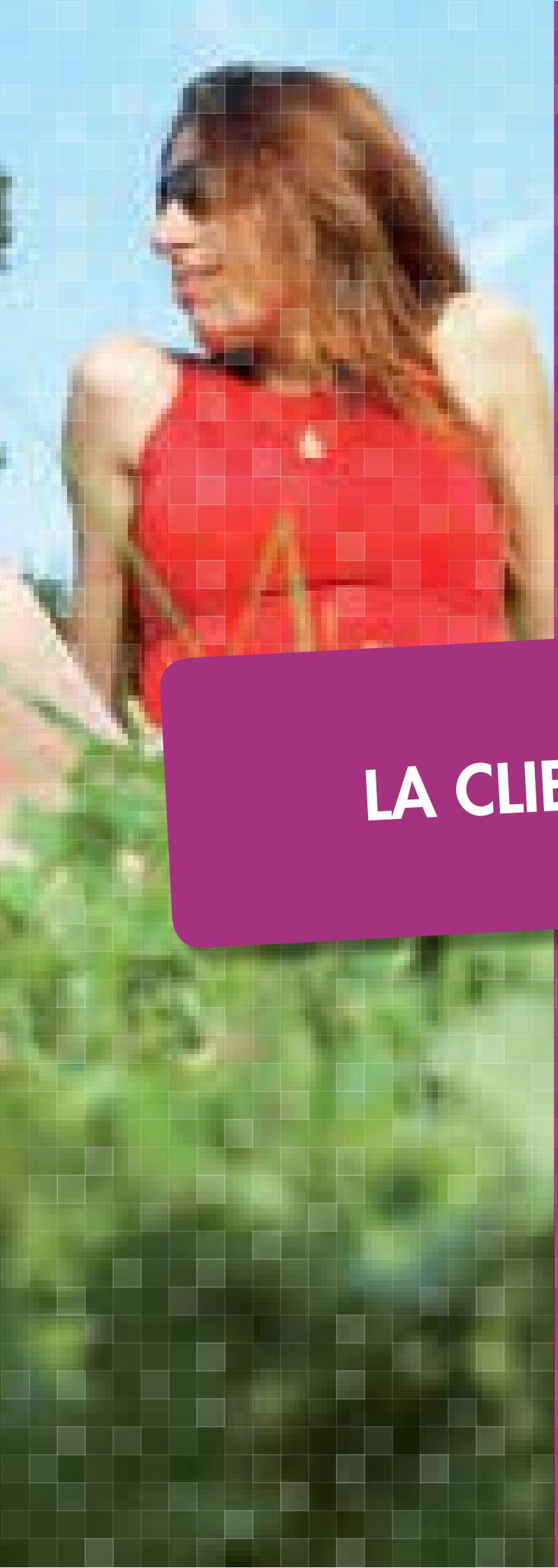
TRAFIC NATIONAL

3 107 320 passagers nationaux ont été comptabilisés en 2013, chiffre en stabilité par rapport à 2012.
Le trafic sur **Paris** affiche une hausse de +3%. Charles-de-Gaulle se situe à +1% et Orly à +17%.
Sur les transversales, le trafic est en légère baisse avec -1% et 2 520 080 passagers.
Bordeaux termine en stabilité (0%), Marseille à -15%, Nantes à +2%, Nice à +4% et Toulouse à -5%.

TRAFIC INTERNATIONAL

Le trafic international s'élève à **5 394 870 passagers** cette année, soit une progression de +3%.
Le trafic sur l'**Union Européenne** augmente de +3%. L'Allemagne fini à -3% malgré une liaison vers Munich à +5%. La liaison vers la Belgique est en baisse également (-2%). Le trafic vers l'Espagne est en forte progression avec +18%, vers le Portugal également (+10%). Le Royaume-Uni termine l'année à +10%, alors que l'Italie est en négatif avec -6%.
Hors Union Européenne, Zurich termine à -8% et la Turquie à +2% (Istanbul à +23%, mais Antalya à -44%).
Sur l'**Afrique du Nord**, le trafic diminue légèrement (-1%), après la reprise constatée en 2012. L'Algérie avec +9% et le Maroc avec +1% ne compensent pas la baisse de la Tunisie (-14%).

A NOTER : les nouvelles lignes ouvertes en 2013
- *Manchester avec EasyJet,*
- *Le Havre avec TwinJet,*
- *Dubrovnik avec EasyJet,*
- *Zthènes avec Aegean,*
- *Birmingham avec Flybe et avec BMI.*



LA CLIENTÈLE

CLIENTÈLE FRANÇAISE
SUIVI DE LA DEMANDE TOURISTIQUE

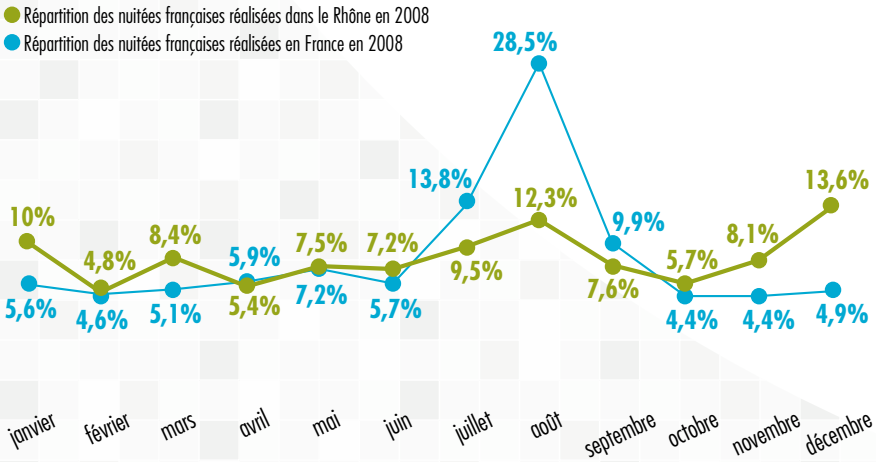
Source *: TNS SOFRES, Suivi de la Demande Touristique (SDT) / résultats annuels 2008 du Rhône + parts de marché par départements 2012.*
Base *: extraction de l'enquête nationale, concernant 1 239 voyages réalisés durant l'année 2008 dans le Rhône. Sauf précision, les données concernent les nuitées.*

A RETENIR

En 2008, tous motifs de voyages confondus, 3,7 millions de voyages et 11,9 millions de nuitées françaises étaient comptabilisés dans le Rhône.
Les principales régions émettrices de clientèle sont Rhône-Alpes (30%), Ile-de-France (27%) et Provence-Alpes-Côte-d'Azur (8%).
En 2012, le département se classe au 12ème rang des départements les plus visités de France par des touristes français (en nombre de voyages).

SAISONNALITÉ
MOIS DE RETOUR

Base : voyages réalisés pour motif personnel (et non professionnel).



La saisonnalité des nuitées françaises réalisées dans le Rhône est nettement moins marquée qu'au niveau national où les fréquentations sont assez concentrées sur juillet et août.
En effet, plusieurs pics de fréquentation se détachent : l'un en décembre/janvier (visite à la famille et/ou aux amis pour les fêtes de fin d'année, Fête des Lumières…), l'autre en mars (vacances de Pâques souvent réalisées en famille également) et un dernier en août (vacances estivales).

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

Base : voyages réalisés pour motif personnel (et non professionnel).

- **74%** de courts séjours (1 à 3 nuits),
- **85%** des nuitées ont lieu en hébergement non marchand, et parmi elles **68%** dans la famille, **12%** chez des amis et **5%** en résidence secondaire,
- **83%** des séjours sont réalisés en milieu urbain,
- **82%** des personnes en voyage dans le Rhône viennent accompagnées, 40% d'entre-elles par des enfants,
- **55%** des séjours ne font pas l'objet d'une réservation en amont,
- **64%** des voyages sont effectués en voiture ou 2 roues, 35% en train.

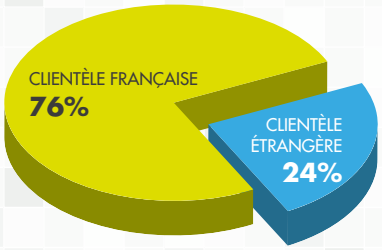
CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

Sources *: enquêtes de fréquentation hôtels, campings et hébergements collectifs (INSEE - DGCIS), ADTR Rhône - relais Gîtes de France, observatoire Rhône Tourisme.*
Base *: il s'agit des nuitées étrangères réalisées dans les principaux hébergements marchands observés dans le Rhône : hôtels, campings, hébergements collectifs, meublés Clévacances, meublés Gîtes de France en réservation, chambres d'hôtes Clévacances et Gîtes de France.*
A noter *: certaines enquêtes ne permettent pas de disposer du détail par nationalités étrangères. Pour chaque paragraphe, se reporter aux notes de bas de page correspondantes qui se trouvent en fin de partie.*
Rappel *: les modifications apportées aux enquêtes hôtels et campings (INSEE-DGCIS) ainsi qu'à l'enquête chambres d'hôtes labellisées (observatoire Rhône Tourisme) ne permettent pas de comparer les données 2013 à celles des années antérieures, notamment concernant le détail par nationalités [se reporter aux résultats de fréquentation par type d'hébergement pour plus de détail].*

A RETENIR

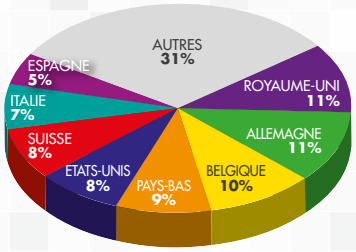
24% des nuitées réalisées dans les principaux hébergements marchands observés du Rhône sont dues à la clientèle internationale. En 2013, ce sont 1,5 million de nuitées étrangères qui ont ainsi été enregistrées dans le Rhône, chiffre en progression de +12% par rapport à celui de 2012 [à champ constant.

PART DES CLIENTÈLES INTERNATIONALES[1]



En 2013, 24% des nuitées réalisées dans les principaux hébergements marchands observés du Rhône sont le fait de clientèles internationales, soit près d'une sur quatre.

RÉPARTITION PAR NATIONALITÉ[2]



Les anglais sont les premiers clients étrangers des hébergements touristiques du Rhône, talonnés par les allemands. Ces deux nationalités représentent chacune 11% des nuitées internationales 2013 réalisées dans le Rhône. Les clientèles originaires de Belgique et des Pays-Bas arrivent ensuite (avec respectivement 10% et 9% des nuitées étrangères), suivies par les Pays-Bas (9%), les Etats-Unis et la Suisse (8% chacune).

VOLUME DE NUITÉES PAR PAYS DE PROVENANCE[3]

Pays de provenance	2012	2013	Évol. 12/13
Royaume-Uni	⃠	136 180	⃠
Allemagne	⃠	127 565	⃠
Belgique	⃠	117 565	⃠
Pays-Bas	⃠	102 460	⃠
Etats-Unis	⃠	101 650	⃠
Suisse	⃠	91 130	⃠
Italie	⃠	79 790	⃠
Espagne	⃠	62 330	⃠
autres pays	⃠	388 730	⃠
RHÔNE	⃠	1 207 405	⃠

⃠ : non disponible

1 : estimation réalisée à partir des nuitées françaises et étrangères comptabilisées dans les principaux hébergements marchands observés où l'information est disponible en 2013, à savoir les hôtels, campings, hébergements collectifs, meublés Gîtes de France et Clévacances, chambres d'hôtes Gîtes de France et Clévacances.
2 : estimation réalisée à partir des enquêtes de fréquentation des principaux hébergements marchands du Rhône où le détail par nationalités est disponible en 2013, à savoir les hôtels, campings, meublés Gîtes de France et Clévacances.
3 : estimation réalisée à partir des enquêtes de fréquentation des principaux hébergements marchands du Rhône où le détail par nationalités est disponible pour les années 2012 et 2013, à savoir les hôtels, campings, meublés Gîtes de France et Clévacances.
ns : non significatif.

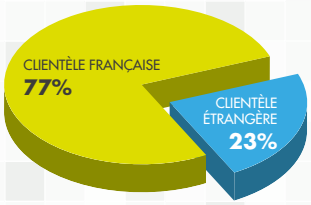
CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

ZOOM SUR LES HÉBERGEMENTS

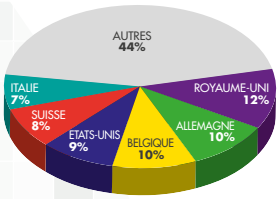
1 : estimation réalisée à partir des nuitées françaises et étrangères comptabilisées dans les principaux hébergements marchands observés où l'information est disponible en 2013, à savoir les hôtels, campings, hébergements collectifs, meublés Gîtes de France et Clévacances, chambres d'hôtes Gîtes de France et Clévacances.
2 : estimation réalisée à partir des enquêtes de fréquentation des principaux hébergements marchands du Rhône où le détail par nationalités est disponible en 2013, à savoir les hôtels, campings, meublés Gîtes de France et Clévacances.

Les campings restent les établissements qui concentrent le plus de nuitées étrangères au regard des volumes de nuitées françaises (45% en 2013), devant les meublés Clévacances où la part des nuitées étrangères est de 33%. Pour les meublés Gîtes de France, la proportion est de 26% et concernant les hôtels, la part des nuitées étrangères s'élève à 23%.

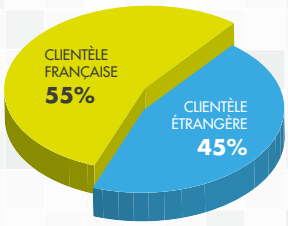
NUITÉES HÔTELS



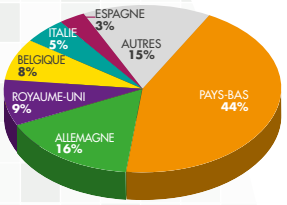
Les anglais sont les premiers clients internationaux des hôtels du Rhône (12% des nuitées étrangères). Les allemands se classent au deuxième rang, juste devant les belges. Ces deux pays représentent chacun 10% des nuitées étrangères 2013. En 4ème position se trouve la clientèle en provenance des Etats-Unis (9% des nuitées internationales).



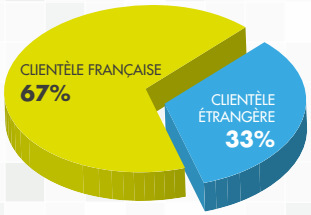
NUITÉES CAMPINGS



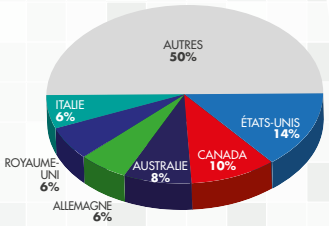
Comme chaque année, près de la moitié (44%) des nuitées étrangères des campings en 2013 sont dues aux touristes néerlandais, qui sont de loin les 1ers clients internationaux des campings du Rhône. La clientèle allemande se trouve en 2ème position (16% des nuitées internationales annuelles). Les anglais montent sur la 3ème marche du podium, juste devant les belges (chacun représentant respectivement 9% et 8% des nuitées étrangères annuelles).



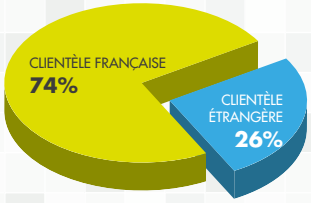
NUITÉES MEUBLÉS CLÉVACANCES



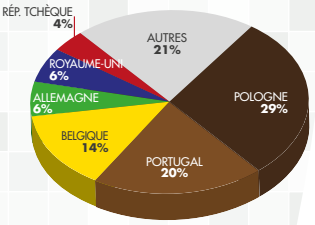
Les 3 premières nationalités étrangères représentées dans les meublés Clévacances du Rhône sont en provenance de destinations lointaines. Ainsi, les Etats-Unis, le Canada et l'Australie sont les 3 premiers marchés émetteurs de clientèles pour les meublés Clévacances du Département (chacun représentant respectivement 14%, 10% et 8% des nuitées étrangères 2013). La clientèle allemande, 1ère clientèle européenne des meublés Clévacances du Rhône, se trouve au 4ème rang (elle devance de très peu les anglais et les italiens).



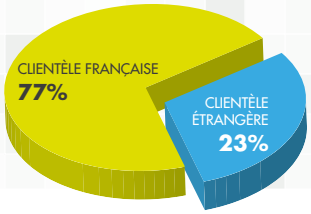
NUITÉES MEUBLÉS GÎTES DE FRANCE



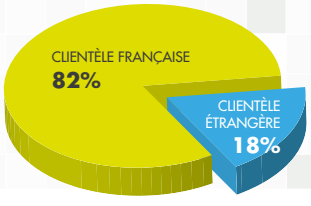
Les 1ers clients étrangers des meublés Gîtes de France sont toujours les polonais (29% des nuitées étrangères annuelles), devant la clientèle portugaise. Ces 2 clientèles sont présentes pour motif professionnel (tout comme les tchèques qui se trouvent au 6ème rang). Les belges sont sur la 3ème marche du podium, suivis par les allemands.



NUITÉES CHAMBRES D'HÔTES CLÉVACANCES



NUITÉES CHAMBRES D'HÔTES GÎTES DE FRANCE

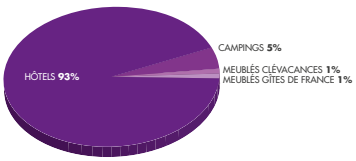


CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

CARACTÉRISTIQUES DES 8 PREMIÈRES NATIONALITÉS[2]

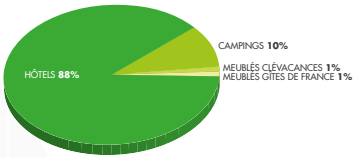
2 : estimation réalisée à partir des enquêtes de fréquentation des principaux hébergements marchands du Rhône où le détail par nationalités est disponible en 2013, à savoir les hôtels, campings, meublés Gîtes de France et Clévacances.

1. ROYAUME-UNI



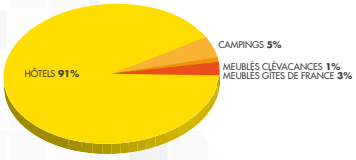
- 1ère clientèle étrangère en hôtellerie (12% des nuitées étrangères)
- 3ème en campings (9%)
- 5ème dans les meublés Clévacances (6%)
- 5ème également dans les meublés Gîtes de France (6% des nuitées étrangères)
- 136 180 nuitées réalisées en 2013 dans ces 4 types d'hébergement marchand

2. ALLEMAGNE



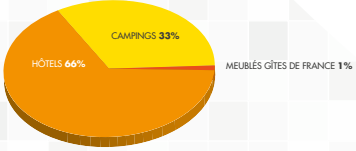
- 2ème nationalité étrangère des hôtels (11%)
- 2ème également en campings (16%, loin derrière les néerlandais)
- 4ème dans les meublés Clévacances (6%)
- 4ème également dans les meublés Gîtes de France (6%)
- près de 127 600 nuitées comptabilisées en 2013

3. BELGIQUE



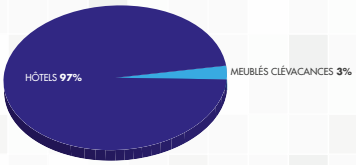
- 3ème clientèle étrangère des hôtels (10%)
- 4ème en campings (8%)
- 7ème clientèle étrangère des meublés Clévacances (4%)
- 3ème dans les meublés Gîtes de France (14%) – mais 1ère si on enlève les clientèles professionnelles polonaises et portugaises la précédant
- 117 565 nuitées réalisées en 2013 dans ces 4 types d'hébergement marchand

4. PAYS-BAS



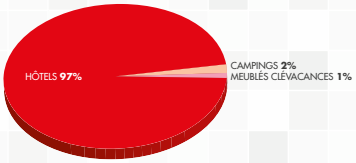
- 7ème clientèle étrangère des hôtels (6%)
- 1ère en campings (44%, près de la moitié des nuitées étrangères)
- très peu représentée dans les meublés Clévacances (moins de 2%)
- 8ème dans les meublés Gîtes de France (3%)
- 102 460 nuitées enregistrées en 2013

5. ÉTATS-UNIS



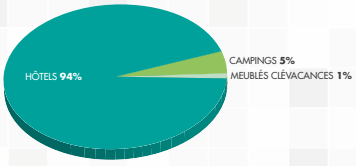
- 4èmes clients étrangers des hôtels (9%)
- très peu présents dans les campings
- 1ers dans les meublés Clévacances (14%)
- très peu représentée dans les meublés Gîtes de France (moins de 1%)
- près de 101 700 nuitées comptabilisées en 2013

6. SUISSE



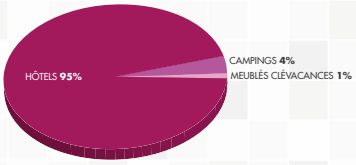
- 5ème clientèle étrangère dans les hôtels (8%)
- 7ème dans les campings (3%)
- 9ème dans les meublés Clévacances (3%)
- peu présente dans meublés Gîtes de France (moins de 1%)
- 91 100 nuitées réalisées en 2013

7. ITALIE



- 6ème nationalité étrangère des hôtels du département (7%)
- 5ème dans les campings (5%)
- 6ème nationalité des meublés Clévacances (6%)
- très peu présente dans les meublés Gîtes de France (moins de 1%)
- environ 79 800 nuitées réalisées en 2013

8. ESPAGNE



- 8ème nationalité étrangère des hôtels (5%)
- 6ème dans les campings (3%)
- 10ème pour les meublés Clévacances (3%)
- très peu représentée dans les meublés Gîtes de France (moins de 1%)
- près de 62 300 nuitées réalisées en 2013

RHÔNE

TOURISME

BILAN TOURISTIQUE 2013

COMITÉ DÉPARTEMENTAL
DU TOURISME DU RHÔNE
142 bis avenue de Saxe - 69003 Lyon
Tél. : 04 72 56 70 40
Fax : 04 72 56 70 41

Observatoire : Rodolphe Brenier
rbrenier@rhonetourisme.com

rhonetourisme.com

Conception graphique : Yannick Saunier / Rhône Tourisme - mai 2014. Crédits photos : Rodolphe Brenier / Rhône Tourisme ; Masterfile ; x.