



Bilan de la saison hiver 2013/2014

Tendances pour avril et mai 2014

L'hiver 2013/2014 s'achève sur un bilan en demi-teinte pour les professionnels du tourisme du Département du Rhône.

Ces derniers se montrent cependant optimistes quant à l'activité des mois d'avril et mai à venir...

Tendances générales

pour la saison hiver 2013/2014...

- Sur l'ensemble de la saison hiver, **moins d'un professionnel sur deux (45%) considère que la fréquentation de son établissement a été bonne**. Ce score est en **net retrait** par rapport à l'an passé aux mêmes dates, mais également au regard de la moyenne régionale qui s'élève à 72%.
Ce constat reste toutefois à **nuancer** : d'un côté, **la fréquentation a été soutenue au sein des équipements touristiques (57% de bonne fréquentation)** et, de l'autre, les **structures d'hébergement ont quelque peu souffert** sur la période (**42% de bonne fréquentation**).
- **En évolution, le tassement de l'activité se confirme**. Pour la moitié des professionnels, la fréquentation touristique est **en baisse** au regard des résultats de l'hiver précédent. Ce constat est **plus marqué encore pour les structures d'hébergement** (56% de moindre affluence). Dans le même temps, **22%** des professionnels ont connu une **activité supérieure**, et **22%** une **fréquentation stable**.

[Les professionnels évoquent, comme **pistes d'explication** :

- La **baisse de l'activité affaires durant les vacances scolaires** (Noël et février), **l'absence du SIRHA** cette année pour les hébergeurs du Grand Lyon,
- Le **bon enneigement des stations de ski environnantes**, qui rend alors la destination Rhône moins attractive.]

[A **la centrale de réservation de meublés Gîtes de France**, le bilan de la saison hiver 2014 s'annonce positif. En effet, à début avril (alors que la saison hiver s'étend de décembre à fin avril), le **taux d'occupation saisonnier** des meublés en gestion exclusive est déjà **en progression de +5 points** au regard du T.O. définitif de la saison précédente. Le volume de **nuitées** est lui d'ores et déjà **supérieur** à celui de la saison précédente (+2%).]

Données de cadrage

Lors de la saison hiver 2013 (de décembre 2012 à avril 2013) dans le Rhône :

sources : enquêtes de fréquentation 2013

➔ **près de 1 407 000 personnes** étaient accueillies dans les principaux hébergements marchands observés du département.

(HÔTELS, HÉBERGEMENTS COLLECTIFS, MEUBLÉS GÎTES DE FRANCE ET CLÉVACANCES).

➔ ce qui a généré **plus de 2,3 millions de nuitées**, dont **19%** réalisées par des **clientèles internationales**. **Royaume-Uni (11%), Italie, Suisse, Belgique et Allemagne (9% chacun)** sont les pays les plus représentés (HÔTELS, MEUBLÉS GÎTES DE FRANCE ET CLÉVACANCES).

➔ le **taux d'occupation moyen** des hébergements marchands s'élevait à **50%**.

➔ la **durée moyenne de séjour** était de **1,7 jour**.



Observatoire du tourisme
CONJONCTURE 2014

La fréquentation de quelques événements de ces dernières semaines

- **17 000 visiteurs** (+12%) se sont pressés à **Innorobo** à Lyon (du 18 au 20 mars),
- la **8^{ème} édition du Salon du Randonneur**, du 21 au 23 mars, à la Cité Internationale, a vu passer **13 160 visiteurs** (+4%),
- la **10^{ème} édition de Quais du Polar** (du 4 au 6 avril à Lyon), a rassemblé **65 000 personnes** (contre 60 000 en 2012).

Éléments méthodologiques

L'observatoire de Rhône Tourisme s'est associé à Rhône-Alpes Tourisme pour la réalisation de son enquête de conjoncture. 80 professionnels du Rhône ont été interrogés pour cette vague, par téléphone, du 31 mars au 3 avril 2014. Merci aux répondants !

Renseignements
Contact

► Restez informés des publications de l'observatoire et téléchargez nos parutions sur **www.rhonetourisme.com**
RHÔNE TOURISME • 142 bis avenue de Saxe • 69003 Lyon
Tél : 04 72 56 70 40 • Fax : 04 72 56 70 41
Contact observatoire : Rodolphe Brenier - Mail : rbrenier@rhonetourisme.com

[SUITE] Tendances générales pour la saison hiver 2013/2014...

- Qu'ils soient **français** ou **étrangers**, les touristes apparaissent **aussi présents que l'an dernier** dans le Département (**stabilité des fréquentations françaises** pour la **moitié** des professionnels, et de la **clientèle internationale** pour **41%** d'entre eux).
- Pour **63%** des professionnels, la **durée moyenne de séjour s'est maintenue** par rapport à l'hiver 2012/2013.
- Le **niveau des dépenses** a quant à lui été **impacté** par le contexte économique difficile (**43% de stagnation**, mais **39% de baisse**).

Tendances pour avril et mai 2014...

- Les **prévisions sur l'activité des mois à venir sont favorables** : **70%** des professionnels du tourisme du Rhône se déclarent **confiants** vis-à-vis des mois d'avril et mai (ils étaient 62% l'an dernier à la même époque). Il s'agit ici du **meilleur score relevé sur l'ensemble de la Région** (54% en moyenne sur les autres Départements).
Ce sont ainsi près de **2 professionnels sur 3** (65%, contre 52% en moyenne régionale) qui **affichent d'ores et déjà un niveau de réservation satisfaisant**.

[Cet optimisme se retrouve du côté de **la centrale de réservation de meublés Gîtes de France**, notamment lors des **vacances de Pâques** qui vont débuter prochainement, pour lesquelles le **taux d'occupation (à fin mars) est de 33%** (alors qu'il était de 25% à la même date, pour les vacances de Pâques 2013).]

[A venir ou en cours, de nombreux **événements culturels, professionnels**, dont :

- **Art3, salon international d'Art Contemporain** (Centre des Congrès de Lyon), du 11 au 13 avril,
- la **16^{ème} édition de Japan Touch**, au Double Mixte de Lyon, les 12 et 13 avril,
- le Festival **Art'Scène** à Vaugneray, du 13 au 19 avril,
- **Brut de Fabrique**, du 13 au 24 mai à Villeurbanne,
- les 10 ans de la **Nuit Européenne des Musées**, samedi 17 mai,
- ...]